

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และการศึกษาโครงสร้างและจุดเด่นของการดำเนินงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และ นักท่องเที่ยวที่เข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 445 คน ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยว่าปัจจัยตัวใดจะมีส่วนช่วยในการตัดสินใจของลูกค้าในการเข้าใช้บริการ หรือการกลับมาใช้บริการในครั้งต่อไป โดยใช้แนวทางจากเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยในการตัดสินใจ เพื่อต้องการให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ และเพื่อนำไปเป็นกลยุทธ์ ปรับปรุงแก้ไข ทั้งด้านการบริการ ด้านการตลาด และด้านอื่นๆ โดยมีปัจจัยที่นำมาใช้ในการศึกษาดังนี้ ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน ปัจจัยด้านร้านอาหาร ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ และ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นการตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ต่อไป

การศึกษานี้ยังรวมถึงการศึกษาถึงทัศนคติ หรือข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ หรือยังไม่เคยใช้บริการ ที่มีต่อสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และปัญหาในการใช้บริการต่างๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประในการศึกษางานวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม และนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ คือ สถิติเชิงพรรณนา คือ การแจกแจง ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยสรุปผลการศึกษาดังนี้

5.1 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจากปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริการท่องเที่ยว

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 445 ราย โดยผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 20 ปี มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียนนักศึกษา โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ 500-1,000 บาท

5.1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเดินทางมาครบครันโดยจะเดินทางเดินทางมาท่องเที่ยว 2 ครั้ง ด้านข่าวสารของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำก็รับข่าวสารจาก เว็บไซต์ ด้านที่เกิดจากความสนใจหรืออยากมาท่องเที่ยวด้วยตัวเองหรือกับสถานศึกษาในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำและสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์เพื่อการศึกษา ส่วนข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้านฤดูกาล ผู้ใช้บริการมองเห็นว่าฤดูฝนทำให้การเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ จะเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลาง

5.1.3 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ

ปัจจัยที่มีผลมากต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่มี 4 ปัจจัยโดยปัจจัยแรกได้แก่ ปัจจัยด้านการเมืองได้แก่ การชุมนุม การประท้วงปัญหาความขัดแย้งภายในพรรคร่วมรัฐบาล ปัญหาความขัดแย้งระหว่างไทย – กัมพูชา ปัญหาความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาความขัดแย้งระหว่างฝ่ายค้านและ ฝ่ายรัฐบาล ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน ได้แก่ ความเพียงพอของสถานที่ ความใกล้ของสถานที่ การบริการน้ำดื่มฟรี ความสะอาดของห้องน้ำบรรยากาศของสถานที่ และ การออกแบบของสถานที่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อทางโทรศัพท์ มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต มีความสะดวกในการเดินทาง ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ มีบรรยากาศ และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว มีป้ายและให้ข้อมูลท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างชัดเจน สถานที่ที่มีความแปลกใหม่ คีนคาคันใจและสถานที่ที่ได้รับความนิยม และมีชื่อเสียง

ส่วนปัจจัยที่มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยแรก ได้แก่ ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา ประกอบด้วย นโยบายของรัฐบาล ส่งเสริม นโยบายของจังหวัดส่งเสริม นโยบายขององค์การสวนสัตว์ส่งเสริมชุมชนส่งเสริมหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ส่งเสริม และ หน่วยงานเอกชนส่งเสริม ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อื่น ๆ ได้แก่ ความรวดเร็ว สะดวก ความง่ายในการเข้าถึงบริการการบริการของพนักงาน

5.1.4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการต่อสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าใช้บริการ ส่วนใหญ่ปัญหาและสิ่งที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่เห็นว่าควรปรับปรุง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่อง การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสาร และร้านค้าควรมีอาหารที่หลากหลายรายการ การออกแบบจุดพักของนักท่องเที่ยวควรตกแต่งให้ร่มรื่นด้วยธรรมชาติ

5.2 สรุปและอภิปรายผลการศึกษาจากโครงสร้างรูปแบบการบริการของการดำเนินงานกิจการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสัตว์เชียงใหม่

การศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสวนแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลการท่องเที่ยวสวนแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และการศึกษาโครงสร้างและจุดเด่นของการดำเนินงานกิจการของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ให้เป็นศูนย์การทำวิจัยพันธุ์ปลา ทั้งน้ำจืดและน้ำเค็มในเขตภาคเหนือ ผลการศึกษาในครั้งนี้ทางผู้ศึกษาได้สรุปเนื้อหาทางด้านปัจจัยทาง โครงสร้างไว้ร่วมกับผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และได้ผลการศึกษาในกรณีการใช้แบบสัมภาษณ์โดยนำมาสรุปได้ดังนี้

โดยสรุปรายละเอียด ของโครงการได้ดังนี้

1. งบประมาณของโครงการกว่า 600 ล้านบาท
2. พื้นที่โครงการ 10 ไร่ โดยมีพื้นที่อาคารแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ 13,985 ตาราง เมตร
3. ภายในอาคารมีอุโมงค์น้ำ ที่มีรูปแบบเป็นหนึ่งเดียวในโลก คือ เป็นอุโมงค์น้ำจืดและน้ำเค็ม เชื่อมต่อกันด้วยทางเดินเลื่อน อัตโนมัตินาน 230 เมตร
4. เป็น อุโมงค์ที่ยาวที่สุดในโลก คือมีความยาวทั้งสิ้น 133 เมตรแบ่งเป็นอุโมงค์น้ำเค็ม66.5 เมตร และอุโมงค์น้ำจืด 66.5 เมตร ซึ่งเป็นอุโมงค์น้ำจืดที่ยาวที่สุดในโลกเช่นกัน
5. ลักษณะอุโมงค์เป็นอะคิลิกใสหนาประมาณ 5.5 เซนติเมตร สามารถรับแรงดันน้ำระดับความลึก 6 เมตรได้อย่างปลอดภัย
7. มีพันธุ์สัตว์น้ำแสดงทั้ง พันธุ์สัตว์น้ำจืด และน้ำเค็ม มากกว่า 3,600 ตัว
8. สัตว์น้ำมากกว่า 250 สายพันธุ์
9. 80 % ของสายพันธุ์ เป็นสัตว์น้ำพื้นเมืองของไทย



5.3 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการผู้ศึกษาสามารถนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางให้กับสถานประกอบการ หรือ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่เกี่ยวกับการปรับปรุงและแก้ไข และพัฒนาในด้านต่างๆ รวมถึงกลยุทธ์และวิธีการด้านต่างๆเพื่อนำไปใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้ามาใช้บริการในครั้งต่อไป และทางผู้ศึกษายังเห็นว่าควรมีการศึกษาเพิ่มเติมจากการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปได้อีก ดังนี้

1. ผู้สนใจควรจะศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อจะได้ทราบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความสนใจ มากน้อยเพียงใด มีข้อเสนอแนะและมีความคิดเห็นอย่างไร และนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้วนำข้อมูลมาปรับปรุงต่อไป
2. ผู้สนใจควรจะศึกษาต่อไปว่าการศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการตลาดของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อจะได้ทราบข้อมูลในการบริหารจัดการต้องใช้หลัก ใดและปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการตลาดของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่