

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่” มีจุดมุ่งหมายศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และการศึกษาโครงสร้างและจุดเด่นของการดำเนินกิจการของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามเครื่องมือ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 445 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำและสวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และแบบสัมภาษณ์จากประธานกรรมการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และผู้อำนวยการสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่ ผลการศึกษาในครั้งนี้ได้แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

4.1 ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสัตว์เชียงใหม่ โดยการใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

การใช้แบบสอบถามเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลมี 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นผลการวิเคราะห์พฤติกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะ รูปแบบการเดินทาง การได้รับรู้ข่าวสาร ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สาเหตุและความคิดเห็นเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ควรจะมีให้บริการ

ส่วนที่ 3 เป็นผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเข้าใช้บริการแหล่งท่องเที่ยว สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ซึ่งเป็นความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยทางด้านต่างๆ ข้างต้น

ส่วนที่ 4 เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ มาก น้อย หรือ ไม่มีผลเพียงใด โดยมีปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน ปัจจัยด้านร้านอาหาร ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกอื่น ๆ ปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ และ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

4.1.1 ข้อมูลทั่วไป

จากการเก็บข้อมูลรวบรวมพื้นฐานจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นลูกค้าที่เดินทางเข้ามาใช้บริการท่องเที่ยวในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยแยกตามข้อมูลทั่วไปพบว่า

ตาราง 4.1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	220	44.4
หญิง	225	55.6
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำและสวนสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 445 คน เป็นเพศชาย 220 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 และเป็นเพศหญิงจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อาจกล่าวได้ว่าเพศหญิงให้ความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุไม่เกิน 20 ปี	167	37.5
อายุ 21-30 ปี	105	23.5
อายุ 31-40 ปี	88	19.7
อายุ 41-50 ปี	77	17.3
อายุมากกว่า 50 ปี	8	2.0
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา อายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมา อายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 ตามลำดับ จากผลแบบสอบถามอาจกล่าวได้ว่า ประชากรที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่าอายุช่วงอื่น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ยังอยู่ในวัยเด็ก และวัยกำลังศึกษา ทำให้เกิดความต้องการประสบการณ์เรียนรู้ หรือความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ได้มากกว่าช่วงอายุอื่น ส่วนกลุ่มอายุที่มากกว่า 50 ปี เป็นกลุ่มที่อายุค่อนข้างมากทำให้ความสนใจค่อนข้างน้อย เนื่องจากว่า สภาพร่างกาย หรือความไม่สะดวกในการเดินทาง หรือลูกหลานไม่ค่อยมีเวลาในการดูแลกลุ่มลูกค้าที่มีอายุมากกว่า 50 ปี

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	210	47.19
ปริญญาตรี	150	33.70
ปริญญาโท	60	13.48
สูงกว่าปริญญาโท	25	5.61
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 47.19 รองลงมาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 ระดับปริญญาโท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.48 จากผลการศึกษาการที่พบว่าระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรีให้ความสนใจในการเข้ามาใช้บริการในการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ เพราะกลุ่มตัวอย่างนี้ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กจึงเป็นกลุ่มที่มีความสนใจมากกว่ากลุ่มอื่น



ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานของรัฐ	80	17.91
พนักงานเอกชน	70	15.82
เกษียณอายุ	5	1.22
นักเรียนนักศึกษา	200	44.94
แม่บ้าน	40	8.98
ธุรกิจส่วนตัว	50	11.13
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียนนักศึกษา จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.94 รองลงมาคือ พนักงานของรัฐ จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.91 พนักงานเอกชน จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.82 จะเห็นได้ว่าจากอาชีพ นักเรียนนักศึกษา ให้ความสำคัญในการเข้าใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด เพราะแหล่งท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถใช้ประกอบการเรียนการสอนได้ และยังใช้เป็นที่พักผ่อนหรือการจัดกิจกรรม เข้าค่าย หรือเป็นแหล่งศึกษาและทำการวิจัยพันธุ์ปลาต่างๆ ได้ สิ่งนี้จึงเป็นสิ่งที่สามารถมองเห็นประโยชน์ได้อีกทางหนึ่ง

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000	110	24.72
5,001-10,000	150	33.70
10,001-30,000	105	23.60
มากกว่า 30,000	80	17.98
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000บาท จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.70รองลงมา คือมีรายได้ที่ ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ

24.72 และรายได้ 10,001-30,000 บาท จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.60 กลุ่มรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท เป็นระดับรายได้เฉลี่ยที่พอสามารถเข้าใช้บริการแหล่งท่องเที่ยว ส่วนระดับที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยจะยังไม่เพียงพอต่อการเข้าใช้บริการแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็นแรงจูงใจในการอยากเข้าใช้บริการส่วนตัวของลูกค้า ส่วนลูกค้าส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าที่ต้องการเข้าใช้บริการตามฤดูกาลการท่องเที่ยว หรือตาม โอกาส

4.1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ

จากข้อมูลลูกค้าผู้เข้ามาใช้บริการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากพฤติกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะจำนวนในการมาท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	15	3.37
เดินทางมากับครอบครัว	180	40.44
เดินทางมากับเพื่อน	112	25.17
เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว	138	31.02
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำและสวนสัตว์เชียงใหม่ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมากับครอบครัวมากที่สุด จำนวน 180 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.44 รองลงมาจะเป็นลักษณะการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวจำนวน 138 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.02 ส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางมากับเพื่อน จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.17 จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าข้อมูลการเดินทางมากับครอบครัวของนักท่องเที่ยวนั้นมีจำนวนมากที่สุดเพราะส่วนใหญ่ลักษณะการท่องเที่ยวของคนไทยนั้นจะมักมีความนิยมให้ความสำคัญกับครอบครัวมาเป็นอันดับ 1 และรองลงมาคือความต้องการความสบายใจในการเดินทางคือการให้บริษัทจัดนำเที่ยวเป็นผู้แนะนำในโปรแกรมการเดินทางการท่องเที่ยวนั่นเอง

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการเดินทางกับมาเที่ยวซ้ำ

จำนวนครั้งในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เคย 1 ครั้ง (ครั้งแรก)	103	23.15
เคย 2 ครั้ง	150	33.70
เคยมากกว่า 2 ครั้ง	192	43.15
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมาท่องเที่ยว มากกว่า 2 ครั้ง จำนวน 192 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.15 รองลงมาคือเคยมาเที่ยว 2 ครั้ง จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.70 ส่วนลูกค้าที่เคยมาครั้งแรกนั้น มีจำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.15 ดังนั้นจากข้อมูลจะเห็นได้ว่า ลูกค้าที่เดินทางมาเที่ยวมากกว่า 2 ครั้งจะมีปริมาณมากที่สุด เนื่องจากมีเหตุผลในการต้องการมาดูหรือศึกษาการเปลี่ยนแปลงวิวัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลง หรือพันธึ่ปลาชนิดใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นนั่นเอง

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร

แหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	15	3.33
หนังสือพิมพ์/วารสาร	40	8.98
เพื่อน/ญาติ	30	6.74
ไม่เคยได้ยิน	5	1.11
ทีวี	12	2.71
โปสเตอร์	20	4.48
ฝ่ายมาโดยบังเอิญ	23	5.17
Website	156	35.15
ทวิตเตอร์	70	15.73
คนขับรถตุ๊กๆ	11	2.45
ครู	13	2.92
วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทีวี	50	11.23
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลจากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสัตว์เชียงใหม่ ส่วนใหญ่จะได้รับรู้ข่าวสารของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจากเว็บไซต์ เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 156 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.15 รองลงมาจะทราบจากบริษัททัวร์หรือไกด์ จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.73 และ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.25 ดังนั้นจาก แหล่งข้อมูลเบื้องต้น แหล่งข้อมูลที่เป็นสื่อกลางได้ดีที่สุด คือ เว็บไซต์ ซึ่งถือว่าเป็นสื่อออนไลน์ที่ ทันสมัยและก้าวหน้าที่สุด และเป็นข้อมูลที่ลูกค้าเชื่อถือที่สุด

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุในการเดินทางมาท่องเที่ยว

สาเหตุในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ/ทราบถึงข้อมูล เพื่อน/ครอบครัวชวน	117	26.29
โฆษณาทำให้สนใจ	43	9.66
เพื่อการศึกษา	135	30.35
	150	33.70
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์ เชียงใหม่ ส่วนใหญ่จะสนใจมาเที่ยวเพื่อการศึกษาจำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.70 รองลงมาเป็นส่วนการโฆษณาจำนวน 135 คิดเป็นร้อยละ 30.35 และให้ความสนใจและการทราบข้อมูลข่าวสาร จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.29 ซึ่งจากการจำแนกตามสาเหตุข้างต้นนั้นก็ส่งผลต่อเนื่องมาจาก แหล่งข้อมูลข่าวสาร และการเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ตาม โรงเรียน และการร่วมออกงานตามที่ได้รับ เชิญร่วมงานหรือขอเข้าร่วมงานในการเข้าประชาสัมพันธ์ร่วม เหมือนองค์กรที่มีการร่วม ประชาสัมพันธ์ด้วยเป็นประจำ คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ เพราะเป็นแหล่ง เผยแพร่ข่าวสารที่ดีที่สุด

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่อการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว	297	66.75
ไม่เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว	148	33.25
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่าการวิเคราะห์ข้อมูลจากการจำแนกการท่องเที่ยวต่อการส่งผลตามฤดูกาลของนักท่องเที่ยวนั้น ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเห็นด้วยว่าฤดูกาลส่งผลต่อการท่องเที่ยว จำนวน 297 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.75 ส่วนกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการที่ไม่เห็นด้วยว่าฤดูกาลเกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวนั้นมี จำนวน 148 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.25

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางในการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500	254	57
501-1,000	96	21.57
1,001-2,000	85	19.19
มากกว่า 2,000	10	2.24
รวม	445	100.0

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 500 บาท จำนวน 254 ราย คิดเป็นร้อยละ 57 เพราะส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่สนใจเข้าใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวแต่มีงบประมาณในการเดินทางไม่เพียงพอในการเข้าใช้บริการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ส่วนลูกค้ากลุ่มที่รองลงมาเป็นลูกค้าที่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ประมาณ 500แต่ไม่เกิน 1,000 บาท มีจำนวนลูกค้า 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.57 ซึ่งเป็นลูกค้าระดับกลางที่มีความสนใจอยากเข้าชมจริง ส่วนกลุ่มลูกค้าที่เหลือเป็นกลุ่มที่เข้าใช้บริการตามโอกาสในการเข้าใช้บริการ

4.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์ เชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างแสดงให้เห็นปัจจัยที่ส่งผลต่ออิทธิพลจากปัจจัยด้านต่างๆ โดยรวมผลเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากและ มากที่สุด โดยสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ตามลำดับดังนี้

ตาราง 4.12 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเมือง

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
การชุมนุม	5.00	0.00	มากที่สุด
การประท้วง	4.94	0.25	มากที่สุด
ปัญหาความขัดแย้งภายในพรรคร่วมรัฐบาล	4.81	0.39	มากที่สุด
ปัญหาความขัดแย้งระหว่างไทย – กัมพูชา	4.90	0.30	มากที่สุด
ปัญหาความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้	4.88	0.32	มากที่สุด
ปัญหาความขัดแย้งระหว่างฝ่ายค้านและฝ่ายรัฐบาล	4.90	0.30	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.90	0.26	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา จากปัจจัยด้านการเมืองพบว่าผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านการเมืองในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.90) เมื่อ พิจารณา พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (5.00) คือ การชุมนุม รองลงมา คือ การประท้วง (4.90) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็นโดยเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ปัญหาความขัดแย้งภายในพรรคร่วมรัฐบาล(4.81)

ปัจจัยด้านการเมือง คือ จากการศึกษาความมั่นคงทางการเมืองจะส่งผลต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย การชุมนุม มีผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุดทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ ดังนั้น คนไทยควรมีความสามัคคี และ แก้ปัญหาด้วยสันติวิธี

ตาราง 4.13 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ค่าเข้าชมสถานที่	5.00	0.00	มากที่สุด
ค่าที่พักแรม	5.00	0.00	มากที่สุด
ค่าใช้จ่ายรวม	4.52	0.64	มากที่สุด
ค่ายานพาหนะ	4.90	0.30	มากที่สุด
สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต	4.32	0.47	มาก
มีหลายราคาให้เลือก	4.84	0.34	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.76	0.29	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานที่แสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านราคาในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.76) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (5.00) คือ ค่าเข้าชมสถานที่ และ ค่าที่พักแรม รองลงมา คือ ค่ายานพาหนะ (4.90) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต(4.32)

ปัจจัยด้านราคา คือ จากการศึกษาค่าเข้าชมสถานที่ที่มีผลมากที่สุดต่อการท่องเที่ยว โดยบัตรเด็ก ราคา 190 บาท ต่อคน บัตรผู้ใหญ่ 290 บาทต่อคน ถ้าเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษามาเป็นหมู่คณะ ราคา 110 บาทต่อคน ดังนั้นผู้ประกอบการควรมุ่งเน้นการทำแพ็คเกจราคาและกิจกรรมที่น่าสนใจ

ตาราง 4.14 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ความเพียงพอของสถานที่	4.77	0.44	มากที่สุด
ความใกล้ของสถานที่	4.85	0.38	มากที่สุด
การบริการน้ำดื่มฟรี	4.76	0.35	มากที่สุด
ความสะอาดของห้องน้ำ	4.80	0.40	มากที่สุด

ตาราง 4.14 ค่าเฉลี่ยข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
บรรยากาศของสถานที่	4.92	0.28	มากที่สุด
การออกแบบของสถานที่	5.00	0.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.85	0.30	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.85) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (5.00) คือ การออกแบบของสถานที่ รองลงมา คือ บรรยากาศ (4.92) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ การบริการน้ำดื่มฟรี(4.76)

ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน จากการศึกษาจะเห็นว่า การออกแบบ บรรยากาศ ความใกล้ชิดต่อการเดินทาง ความสะอาดห้องน้ำ การบริการหรือความเพียงพอของสถานที่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุด รองจากปัจจัยด้านการเมือง ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสนใจดูแลเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ เพื่อให้สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว

ตาราง 4.15 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
สถานที่ท่องเที่ยว	4.85	0.38	มากที่สุด
สิ่งแวดล้อม และองค์ประกอบของอุโมงค์ปลา	4.89	0.30	มากที่สุด
การจัดนิทรรศการ	4.87	0.34	มากที่สุด
การแสดงระบำไดโนเสาร์	5.00	0.00	มากที่สุด
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	4.58	0.56	มากที่สุด
มัคคุเทศก์	4.49	0.64	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.78	0.37	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.78) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (5.00) คือ การแสดงระบำได้นำ ร่องลงมา คือ สิ่งแวดล้อม และองค์ประกอบของอุโมงค์ปลา (4.89) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็นโดยเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ มัคคุเทศก์ (4.49)

ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ จากการศึกษาจะเห็นว่า การแสดงระบำได้นำ สิ่งแวดล้อม และองค์ประกอบของอุโมงค์ปลา การจัดนิทรรศการ มีผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุด และนักท่องเที่ยวต่าง ๆ ต้องการความสะดวกสบาย ดังนั้นบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ล้างรูป อัดรูป อีกทั้งยังควรจัดค่ายวิชาการเพื่อให้เป็นศูนย์การทำวิจัยพันธุ์ปลา ทั้งน้ำจืดและน้ำเค็มในเขตภาคเหนือ

ตาราง 4.16 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
นโยบายของรัฐบาลส่งเสริม	4.92	0.28	มากที่สุด
นโยบายของจังหวัดส่งเสริม	4.66	0.47	มากที่สุด
นโยบายขององค์การสวนสัตว์ส่งเสริม	4.68	0.52	มากที่สุด
ชุมชนส่งเสริม	4.67	0.47	มากที่สุด
หน่วยงานของรัฐอื่นๆ ส่งเสริม	4.51	0.71	มากที่สุด
หน่วยงานเอกชนส่งเสริม	4.50	0.71	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.65	0.52	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.65) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.92) คือ นโยบายขององค์การสวนสัตว์ส่งเสริม ร่องลงมา คือ ชุมชนส่งเสริม (4.67) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็นโดยเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ หน่วยงานเอกชนส่งเสริม (4.50)

ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา จากการศึกษาเห็นว่าปัจจัยด้านนโยบายขององค์กร สวนสัตว์ส่งเสริม มีผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุดเจ้าหน้าที่หรือผู้ประกอบการควรให้ความสนใจช่วย ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้มาก เพราะสถานที่ท่องเที่ยวใดได้รับการพัฒนามากในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ถนนหนทาง สถานที่นั้นจะเป็นที่สนใจเพราะจะทำให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย และเกิดการสร้างรายได้แก่ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย

ตาราง 4.17 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านความปลอดภัย

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
สถานที่พักผ่อน	4.93	0.26	มากที่สุด
อาหาร	4.95	0.25	มากที่สุด
พาหนะในการเดินทาง	4.97	0.18	มากที่สุด
ผู้นำเที่ยว	4.55	0.51	มากที่สุด
โครงสร้างอาคาร	4.84	0.37	มากที่สุด
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่	4.84	0.37	มากที่สุด
การให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.52	0.51	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.79	0.35	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.79) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.97) คือ พาหนะในการเดินทาง รองลงมา คือ อาหาร(4.95) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็นโดยเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ (4.52)

ปัจจัยด้านความปลอดภัย จากการศึกษาจะเห็นว่า พาหนะในการเดินทาง ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากความปลอดภัยเป็นความต้องการของมนุษย์ส่วนหนึ่ง ดังนั้นสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ความแน่นให้นักท่องเที่ยวทราบถึงความปลอดภัยที่สถานที่ท่องเที่ยวนั้นมี เช่น ความปลอดภัยจากโครงสร้างของสถานที่พักผ่อน ความปลอดภัยจากพาหนะในการนำเที่ยว และความปลอดภัยอื่น ๆ เพื่อนักท่องเที่ยวจะได้มั่นใจในการมาท่องเที่ยวได้

ตาราง 4.18 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ความรวดเร็ว สะดวก	4.75	0.47	มากที่สุด
ความยากง่ายในการเข้าถึงบริการ	4.62	0.58	มากที่สุด
การบริการของพนักงาน	4.65	0.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.67	0.52	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.67) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.75) คือ ความรวดเร็ว สะดวก รองลงมา คือ การบริการของพนักงาน

(4.95) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ความยากง่ายในการเข้าถึงบริการ (4.52)

ตาราง 4.19 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านของที่ระลึก

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
รูปแบบผลิตภัณฑ์	4.52	0.51	มากที่สุด
ราคาผลิตภัณฑ์	4.84	0.37	มากที่สุด
การให้บริการ (พนักงาน)	4.65	0.49	มากที่สุด
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (บรรจุภัณฑ์)	4.87	0.34	มากที่สุด
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	4.68	0.48	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.71	0.43	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวเห็นว่าปัจจัยการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ด้านของที่ระลึกที่ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.71) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.87) คือ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (บรรจุกัญท์) รองลงมา คือราคาผลิตภัณฑ์ (4.84) สำหรับด้านที่ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือรูปแบบผลิตภัณฑ์ (4.52)

ตาราง 4.20 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาด

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
การโฆษณาการสื่อ แผ่นพับ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์	4.84	0.37	มากที่สุด
จัดทำข้อมูลท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ต	4.75	0.47	มากที่สุด
การขายโดยพนักงานขาย	4.77	0.44	มากที่สุด
การจัดมหกรรมการท่องเที่ยวทั่วประเทศ	4.65	0.53	มากที่สุด
การลดราคาแพ็คเกจทัวร์	4.87	0.34	มากที่สุด
จัดการส่งเสริมการขายเช่น สะสมแต้ม ชิงโชค	4.68	0.56	มากที่สุด
บริการเสริม เช่น ส่งจากที่พักไปสนามบินฟรี	4.62	0.58	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.74	0.47	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.74) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.87) คือ การลดราคาแพ็คเกจทัวร์ รองลงมา คือ การโฆษณาการสื่อ เช่น แผ่นพับ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ (4.84) สำหรับด้านที่ที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุดคือให้บริการเสริม เช่น มี บริการส่งจากที่พักไปสนามบินฟรี (4.62)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจะศึกษาวิธีการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาทางสื่อ การจัดทำข้อมูลท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ต การขายโดยพนักงาน การจัดมหกรรมการท่องเที่ยวทั่วประเทศ การลดราคาแพ็คเกจทัวร์ ควรมีการสร้างแรงจูงใจกับฝ่ายการตลาด เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการดำเนินการด้านการตลาด

ตาราง 4.21 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อทางโทรศัพท์	4.85	0.38	มากที่สุด
มีความสะดวกในการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต	4.78	0.43	มากที่สุด
มีความสะดวกในการเดินทาง	4.90	0.29	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.84	0.36	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.84) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.90) คือ มีความสะดวกในการเดินทาง รองลงมา คือ มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อทางโทรศัพท์ (4.85) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต (4.78)

ตาราง 4.22 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ให้บริการ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
บุคลิกภาพดี อภัย क्षยดี มีมนุษยสัมพันธ์	4.87	0.34	มากที่สุด
สุภาพ มีมารยาท จริยธรรม	4.75	0.47	มากที่สุด
รู้ข้อมูล ให้คำแนะนำ ได้	4.65	0.53	มากที่สุด
มีพนักงานบริการเพียงพอในการให้บริการ	4.62	0.58	มากที่สุด
พนักงานมีความรับผิดชอบ และเต็มใจ ให้บริการอย่าง	4.67	0.51	มากที่สุด
เสมอภาคกันให้บริการอย่างเสมอภาคกัน			
พนักงานมีความสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้	4.68	0.56	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.70	0.49	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.70) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.90) คือ บุคลิกภาพดี อธิบายดี มีมนุษยสัมพันธ์ รองลงมา คือ สุภาพ มีมารยาท จริยธรรม (4.75) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ มีพนักงานบริการเพียงพอในการให้บริการ (4.62)

ตาราง 4.23 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
มีบรรยากาศ และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	4.85	0.38	มากที่สุด
มีป้ายให้ข้อมูลท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างชัดเจน	4.78	0.43	มากที่สุด
สถานที่ที่มีความแปลกใหม่ ดึงดูดใจ	4.90	0.29	มากที่สุด
สถานที่ที่ได้รับความนิยม และมีชื่อเสียง	4.79	0.43	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.83	0.38	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษา พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.83) เมื่อ พิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.90) คือ สถานที่ที่มีความแปลกใหม่ ดึงดูดใจ รองลงมา คือ มีบรรยากาศ และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (4.85) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ มีป้ายและให้ข้อมูลท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างชัดเจน (4.78)

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวในพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ จากการศึกษาจะเห็นว่า สถานที่ที่มีความแปลกใหม่ ดึงดูดใจ มีบรรยากาศและความสวยงามส่งผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุด ควรมีการเพิ่มจุดแหล่งศึกษาและรายละเอียดในการเรียนรู้ที่น่าสนใจ การปรับปรุงภาพลักษณ์ที่ทันต่อเทศกาล แสงแดดหน้าอาคารไม่ร้อนเกินไป มีบรรยากาศร่มรื่น มีแหล่งพักผ่อนตามธรรมชาติหลากหลายจุด เพื่อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้และมีความเพลิดเพลินในการท่องเที่ยว

ตาราง 4.24 สรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของข้อมูลจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ปัจจัยด้านการเมือง	4.90	0.26	มากที่สุด
ปัจจัยด้านราคา	4.76	0.29	มากที่สุด
ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน	4.85	0.30	มากที่สุด
ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ	4.78	0.37	มากที่สุด
ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา	4.65	0.52	มากที่สุด
ปัจจัยด้านความปลอดภัย	4.79	0.35	มากที่สุด
ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ	4.67	0.52	มากที่สุด
ปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีจำหน่าย	4.71	0.43	มากที่สุด
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.74	0.47	มากที่สุด
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.84	0.36	มากที่สุด
ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ	4.70	0.49	มากที่สุด
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว	4.83	0.38	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.76	0.40	มากที่สุด

ที่มา : จากการรวบรวมข้อมูล

จากตาราง พบว่า ผลแบบสอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว ต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.76) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูงที่สุด (4.90) คือ ปัจจัยด้านการเมือง รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน (4.85) สำหรับด้านที่มีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา (4.65)

4.1.4 ทักษะคติที่นักท่องเที่ยวมีต่อการท่องเที่ยวสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่

เพื่อศึกษาถึงทัศนคติที่ผู้เข้ามาใช้บริการในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถาม เป็น 3 ส่วนคือ ภาพลักษณ์ทั่วไปในมุมมองของผู้เข้าใช้บริการ และปัญหา

ที่เกิดจากการใช้บริการของนักท่องเที่ยวหรือการให้บริการของพนักงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และข้อเสนอแนะต่างๆที่นักท่องเที่ยวได้เข้ามาใช้บริการในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยให้ผู้เข้าใช้บริการแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานบริการสวนสัตว์เชียงใหม่

การใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อการนำมาวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

การศึกษาโครงสร้างและจุดเด่นของการดำเนินงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นไฮไลท์แห่งหนึ่งของเมืองไทย ที่ได้มาตรฐานระดับสากล นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของชาวเชียงใหม่ ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก มา

เก็บเกี่ยวประสบการณ์อันน่าตื่นเต้นและประทับใจ จากเหล่าสรรพสัตว์กันอย่างใกล้ชิด พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำเชียงใหม่ ถือเป็นศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำที่มีอุโมงค์ใต้น้ำที่กว้างและยาวที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อุโมงค์มีลักษณะเป็นอะคริลิกใส ผู้มาเยือนจึงสามารถตื่นตาตื่นใจไปกับสิ่งมีชีวิตแห่งโลกใต้น้ำในมุมกว้าง 360 องศา ภายในแบ่งออกเป็น 7 โซนด้วยกัน จัดแสดงระบบนิเวศน์สัตว์น้ำจืดและสัตว์ทะเลที่โดดเด่น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และเข้ามาสังเกตกันอย่างใกล้ชิด อควาเรียมแห่งนี้รวบรวมเอาพันธุ์สัตว์น้ำจืดและน้ำเค็ม รวมถึงสัตว์ที่แปลกและหายาได้ยากจากต่างถิ่น มาไว้รวมกัน โดยมีแรงบันดาลใจมาจากกลุ่มน้ำโขง ที่เปรียบได้กับอุทยานสัตว์น้ำที่ยิ่งใหญ่ และมีความหลากหลายทางสายพันธุ์สัตว์น้ำ เนื่องจากเป็นสายน้ำหลักที่คอยหล่อเลี้ยงชีวิตผู้คนนับล้านของ 6 ประเทศในดินแดนแถบนี้ ความสลบซับซ้อนของระบบนิเวศน์ในแม่น้ำโขง ซึ่งมีสัตว์น้ำกว่า 2,000 สายพันธุ์ จึงกลายเป็นสัญลักษณ์แห่ง ความหลากหลายทางชีวภาพที่พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำเชียงใหม่ ยึดถือเป็นต้นแบบ ผู้ที่มาเที่ยวชมจะได้เพลิดเพลินกับสิ่งมีชีวิตนับพัน ซึ่งเป็นสัตว์น้ำหายากจากทั่วทุกมุมโลก ที่มาอาศัยอยู่ร่วมกัน และได้รับการเอาใจใส่เป็นอย่างดีจากผู้ดูแลภายในอุทยานโลกใต้น้ำบนยอดดอย - อาณาจักรสวรรค์บนดินแห่งนี้ นอกเหนือจากเสน่ห์แห่งความงามของทิวทัศน์โดยรอบ เชียงใหม่ ชู อควาเรียม ยังเป็นศูนย์การศึกษา วิจัย พันธุ์สัตว์น้ำ และทดลองเกี่ยวกับชีววิทยาทางทะเล ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคอื่นทั่วโลกทางพิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ สวนสัตว์เชียงใหม่ ยังตั้งเป้าที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก มาสัมผัสความสวยงามอ่อนโยน และความอบอุ่นอารีของชาวเมืองเชียงใหม่ด้วยตนเอง โดยผลการศึกษาในครั้งนี้สรุปได้ ดังนี้

นายโรจน์ รุณลิน (ประธานกรรมการบริหารบริษัทมารีน สเตป (ประเทศไทย) จำกัด)
และนายอนุศักดิ์ เจริญเศรษฐศิลป์ (รองประธานกรรมการบริหารบริษัทมารีน สเตป(ประเทศไทย) จำกัด)

ประธานกรรมการบริหารบริษัทมารีน สเตป (ประเทศไทย) จำกัด ผู้บริหาร “เชียงใหม่ ชู อควาเรียม” เปิดเผยว่า ขณะนี้เตรียมที่จะเปิดส่วนจัดแสดงแมงกะพรุน ซึ่งเป็นส่วนจัดแสดงใหม่ของ

เชียงใหม่ ชู อควาเรียม เพื่อเป็นจุดขายใหม่ในการดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว นอกเหนือจากการแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ทั้งน้ำจืดและน้ำทะเล ในอุโมงค์ไดน้ำที่ยาวที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยส่วนจัดแสดงแมงกะพรุนดังกล่าวนี้ จะมีการนำเข้า

แมงกะพรุนสวยงามมาจากต่างประเทศกว่า 100 ตัว มาทำการจัดแสดงพร้อมการตกแต่งแสงสีให้มีความน่าสนใจและสวยงาม สำหรับส่วนจัดแสดงแมงกะพรุนนี้ จะตั้งอยู่ระหว่างอุโมงค์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำจืดและน้ำทะเล ซึ่งใช้เงินลงทุนในการดำเนินการนี้ ทั้งงานก่อสร้างและการจัดหาแมงกะพรุนเป็นเงินรวมทั้งสิ้นกว่า 4 ล้านบาท โดยเวลานี้การดำเนินการทั้งหมดมีความคืบหน้ามากจนจะเสร็จสมบูรณ์แล้ว เหลือเพียงการทดลองระบบต่างๆ คาดว่าน่าจะเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมได้อย่างเป็นทางการในช่วงประมาณกลางเดือน พ.ย นี้ เชื่อว่าน่าจะได้รับความสนใจเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ขณะเดียวกันนายโรจน์ บอกว่า นอกจากนี้เตรียมที่จะทำการปรับปรุงการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ทั้งในส่วนของสัตว์น้ำจืด และสัตว์น้ำทะเล โดยในส่วนของสัตว์น้ำที่จัดแสดงอยู่ในอุโมงค์น้ำจืดนั้น จะใช้แนวคิดที่ว่า “ความยิ่งใหญ่แห่งสายน้ำ” ซึ่งเวลานี้กำลังจะได้ปลาช่อนอเมซอน ที่มีความยาวประมาณ 3 เมตร จำนวน 2 ตัว พร้อมกับกำลังอยู่ระหว่างการเจรจาจัดหาปลากระโทง ที่มีขนาดใหญ่หนักตัวมากกว่า 100 กิโลกรัมซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นสถิติโลกนำมาจัดแสดง ส่วนการจัดแสดงในส่วนของอุโมงค์น้ำทะเลนั้น จะใช้แนวคิดที่ว่า “ความสวยงามแห่งท้องทะเล” ด้วยการเน้นจัดแสดงปลาสวยงาม

โดยเฉพาะปลาสวยงามที่อาศัยหากินตามแนวปะการัง ซึ่งการปรับปรุงเพิ่มเติมส่วนจัดแสดงทั้ง 2 ส่วนให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นในครั้งนี้ น่าจะสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จสมบูรณ์และเปิดตัวสู่สายตานักท่องเที่ยวให้ได้รับชมในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกับการเปิดส่วนจัดแสดงแมงกะพรุน ในช่วงประมาณกลางเดือน พ.ย. นี้แน่นอนขณะที่นายโรจน์ ฐวนลิน ประธานกรรมการบริษัท มารีน สเตป (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ดำเนินการสร้างเชียงใหม่ ชู อควาเรียม เปิดเผยว่า ความสมบูรณ์เกินกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ จะต้องปรับปรุงพัฒนาตลอดเวลาเพื่อให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ยังมีปลาใหม่ๆ มาเพิ่มอย่างต่อเนื่อง อีก 6 เดือนปลาจะเต็มอุโมงค์จนละลานตาไปหมด สำหรับเรื่องน้ำขังนานยิ่งใส และที่น่าดีใจคือสภาพน้ำดีจนปลาหายากหลายชนิดวางไข่ แสดงว่าสถานที่อยู่ใกล้เคียงธรรมชาติ นอกจากจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแล้ว ยังเป็นศูนย์ ศึกษาน้ำจืดด้วย โดยตั้งเป้าไว้ว่าสวนสัตว์น้ำเชียงใหม่จะลดนักท่องเที่ยวให้ภาคเหนือม

นางพรศิริ มโนหาญ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยยังเผยว่า ปัญหาเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดการเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายลงนั้น เชื่อว่าจะส่งผลกระทบในระยะสั้นและนักธุรกิจไทยเองจะสามารถปรับตัวและแก้ไขสถานการณ์ต่างๆจนผ่านพ้นไปได้ด้วยดี อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในทุกภาคส่วนควรเตรียมความพร้อมรองรับด้วยการหันไปมุ่งเน้นกลุ่ม

นักท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมให้ตรงกับความต้องการ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ขณะเดียวกันก็เพิ่มกิจกรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มประเทศที่ยังมีกำลังซื้อสูง อาทิ นักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซีย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ฯลฯ ให้เลือกที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งมีความน่าสนใจทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น น้ำตก ภูเขา ทะเล รวมถึงประเพณี ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนอาหาร และความเป็นกันเองของคนไทย

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางภาคเหนือยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะในไตรมาสสุดท้ายของปีซึ่งเป็นฤดูท่องเที่ยวสำคัญ การที่สวนสัตว์เชียงใหม่เปิดให้บริการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ หรือ Chiangmai Zoo Aquarium ที่ใหญ่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมีอุโมงค์ยาวที่สุดในโลกนั้น เชื่อว่าจะเป็นแม่เหล็กสำคัญสร้างสีสันและดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวภาคเหนือ

นายโสภณ คำนุ้ย (ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์) (อสส.)

ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อสส.) เปิดเผยว่า ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวชมสวนสัตว์เป็นจำนวนมาก โดยสวนสัตว์ที่มีผู้นิยมเข้าไปท่องเที่ยวได้แก่ สวนสัตว์เชียงใหม่ สวนสัตว์คูสิตหรือเขาดินวนา สวนสัตว์เปิดเขาเขียว เป็นต้น โดยในปีนี้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาแล้วกว่าล้านคนใกล้เคียงกับเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ในแต่ละสวนสัตว์ต่างเร่งพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวและเพิ่มไฮไลท์ใหม่ๆ เพื่อสร้างความน่าตื่นตื้นให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าชมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในปี 2552 หลังจากที่แต่ละสวนสัตว์ให้ความสำคัญและเร่งพัฒนาสวนสัตว์ด้วย

การเสริมแม่เหล็กใหม่ๆ คาดว่าจะรักษาจำนวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวชมได้ใกล้เคียงกับปีนี้ ส่วนความคืบหน้าของการเปิดให้บริการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่หรือ (Chiangmai Zoo Aquarium) สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมีอุโมงค์ยาวที่สุดในโลกนั้นขณะนี้เสร็จสมบูรณ์ 100% และพร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 25 ตุลาคมนี้ โดยพันธุ์ปลากว่า 250 สายพันธุ์ กว่า 8,000 ตัว ได้ถูกขนย้ายจากแหล่งอนุบาลไปสู่ Aquarium แล้วทั้งหมด เพื่อให้ปลาเหล่านั้นได้คุ้นเคยกับน้ำที่ผ่านการบำบัดด้วยระบบไลฟ์ ซัพพอร์ต (Life Support) เทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยชีวิตสัตว์น้ำให้มีอายุยืนยาวด้วยการปรับคุณภาพน้ำผ่านระบบกรองฆ่าเชื้อ ให้น้ำสะอาดมีคุณภาพที่ดี ซึ่งใช้เงินลงทุนในการพัฒนาระบบประมาณ 30-40 ล้านบาท โดยระบบนี้ถูกคิดค้นโดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศนิวซีแลนด์และได้รับการยอมรับในระดับสากล

กระทั่งสามารถเปิดให้บริการได้ในที่สุด โดยเมื่อเวลา 09.09 น. วันที่ 17 พ.ย. นายโสภณ คำนุ้ย ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ ได้เป็นประธานเปิดเชียงใหม่ ชู ความสำเร็จ ให้ประชาชนเข้าชม

เป็นวันแรก โดยเป็นพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำครบวงจรแห่งแรกหนึ่งเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วยอุโมงค์น้ำขนาดใหญ่และยาวที่สุดในโลกมูลค่า 600 ล้านบาท สร้างอยู่บนคอคบ มีอุโมงค์ น้ำจืดและน้ำเค็มความยาว 133 เมตร พื้นที่โครงการรวม 10 ไร่ มีพื้นที่อาคารแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ 13,985 ตารางเมตร

สำหรับบัตรเข้าชมของผู้ใหญ่ราคา 250 บาท เด็ก 180 บาท และชาวต่างประเทศราคา 450 บาท เด็กต่างชาติ 350 บาท สวนสัตว์จัดรายการพิเศษชื่อ 1 แกรม 1 จนถึงวันที่ 30 พ.ย. ปรากฏว่าคนแรกที่ซื้อบัตรคือนายสหัส บุญญาวิวัฒน์ รองเลขาธิการสำนักพระราชวัง จากนั้นมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติทยอยกันซื้อบัตรเข้าชมตลอดทั้งวันกว่า 2 พันคน ในส่วนน้ำจืดน้ำยังไม่ใสเท่าที่ควร แต่สามารถมองเห็นปลาในระยะ 3-4 เมตรได้ชัดเจน สำหรับอุโมงค์น้ำเค็ม น้ำใสเห็นฝูงปลานานาชนิดแหวกว่ายอย่างสวยงามน่าตื่นตาตื่นใจ ขณะเดียวกัน ได้เปิดเพลงคลอตลอดเวลาสร้างความเพลิดเพลิน โดยผู้เข้าชมต้องขึ้นบนทางเดินเลื่อนอัตโนมัติระยะทาง 133 เมตรผ่านอุโมงค์ ต่างถ่ายรูปสัตว์น้ำที่มีมากกว่า 8,000 ตัว จาก 250 สายพันธุ์ นักท่องเที่ยวต่างยอมรับว่า สวยงามกว่าหลายแห่งที่เคยไป คุ่มค่าแก่การเข้าชม แต่อุโมงค์น้ำจืดน้ำยังไม่ใสเท่าที่ควร

นายโสภณ คำนุ้ย ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์เปิดเผยว่า มีความพร้อมมากทั้งเรื่องปลาและน้ำ รวมทั้งพนักงานที่ให้บริการ จะหาปลาเข้ามาเพิ่มจากทั่วโลกทั้งปลาสวยงามและปลาที่ให้ความตื่นเต้นแก่ผู้ชม เช่นปลามาสบาติน หรือปลานางเงือก ซึ่งมีลักษณะเหมือนนางเงือกของฝรั่งเศส เจ้าหน้าที่ของฝรั่งเศสเดินทางมาดูสถานที่แล้ว ค่าขนส่งราคาสูงถึง 1 ล้านบาทเหรีญสหรัฐฯหรือประมาณ 35 ล้านบาท จึงต้องประชุมวางแผนกันอย่างละเอียดอีกครั้ง

นายโสภณ คำนุ้ย ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์เปิดเผยการเปิดให้บริการ เชียงใหม่ ซู อควาเรียม โดยทั้งอุโมงค์น้ำจืดและน้ำเค็มถูกจัดเตรียมไว้รองรับบรรดาสัตว์น้ำต่างๆ ที่ทางทีมงานได้คัดเลือกพันธุ์ปลาที่น่าสนใจและพันธุ์ปลาหายาก และนำมาอนุบาลเพื่อเตรียมพร้อมที่จะขนย้ายมาปล่อยในอุโมงค์ได้น้ำ ซึ่งได้ติดตั้งระบบไลฟ์ซัพพอร์ต (Life Support) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยชีวิตสัตว์น้ำให้มีอายุยืนยาว ด้วยการปรับคุณภาพน้ำผ่านระบบกรองฆ่าเชื้อให้น้ำสะอาดมีคุณภาพที่ดี โดยระบบนี้ถูกคิดค้นและได้รับความนิยมอย่างมากจากประเทศนิวซีแลนด์

นายธนภัทร พงษ์ภมร (ผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่)

ผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่ กล่าวว่า เชียงใหม่ ซู อควาเรียม จะเป็นศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีอุโมงค์ได้น้ำที่ยาวที่สุดในโลก มีทั้งสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำเค็มเพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของนัก ท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและวิจัยพันธุ์สัตว์น้ำให้แก่เยาวชนและ ประชาชนทั่วไป

เชียงใหม่ ซู อควาเรียมแห่งนี้จะเป็นสถานที่นำเสนอเรื่องราวที่น่ามหัศจรรย์ของโลกได้น้ำที่หาชมได้ยาก และเป็นครั้งแรกที่นักท่องเที่ยวที่เข้าชมจะได้สัมผัสกับโลกได้น้ำจืดและน้ำเค็มได้ในเวลาเดียวกัน และยังมีสัตว์นานาชนิดที่เชื่อว่าหลายคนอาจจะไม่เคยเห็น ไม่เคยสัมผัสมาก่อน ซึ่งคาดว่าเชียงใหม่ ซู อควาเรียมจะเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้ามาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และสวนสัตว์เชียงใหม่ เพิ่มมากขึ้น

4.2 ผลการศึกษาโครงสร้างรูปแบบการบริการของการดำเนินงานกิจการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสัตว์เชียงใหม่โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

การศึกษารววิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสวนแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวสวนแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และการศึกษาโครงสร้างและจุดเด่นของการดำเนินงานกิจการของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ ให้เป็นศูนย์การทำวิจัยพันธุ์ปลา ทั้งน้ำจืดและน้ำเค็มในเขตภาคเหนือ ผลการศึกษาในครั้งนี้ทางผู้ศึกษาได้นำเนื้อหาทางด้านปัจจัยทางโครงสร้างไว้ร่วมกับผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสวนสัตว์เชียงใหม่ และได้ผลการศึกษาในกรณีการใช้แบบสัมภาษณ์โดยนำมาเสนอได้ดังนี้

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ (Chiangmai Zoo Aquarium) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจแห่งหนึ่ง มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมีอุโมงค์ได้น้ำยาวที่สุดในโลก ซึ่งขณะนี้สร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว พร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 25 ตุลาคม โดยอควาเรียมแห่งนี้เป็นแห่งเดียวที่มีทั้งพันธุ์ปลาน้ำจืดและน้ำเค็มให้ชมในคราวเดียวกัน เชื่อว่าจะเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น

อควาเรียมแห่งนี้เป็นอควาเรียมแห่งเดียวที่มีทั้งพันธุ์ปลาน้ำจืดและน้ำเค็มให้ชมในคราวเดียวกัน โดยจะมีทั้งพันธุ์ปลาที่หาชมได้ยาก ปลาสวยงาม และปลาอันตราย เช่น ฉลามเสือดาว กระเบนราหู ปลาหมอตทะเล ปลาการ์ตูน ปลาไหลไฟฟ้า ฯลฯ ซึ่งจะถูกลีเกียงให้

ชมอย่างใกล้ชิดจากในอุโมงค์ได้น้ำซึ่งยาวรวมกันกว่า 133 เมตร ส่วนปลาอันตรายเช่น ปลาไหลไฟฟ้า เป็นต้น จะถูกจัดแยกไว้ต่างหากในตู้ปลาขนาดเล็ก บริเวณชั้น 2 ร่วมกับปลาอีกหลายสายพันธุ์ ทำให้เชื่อว่าจะเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น อควาเรียมแห่งนี้จะเป็นไฮไลท์ใหม่ให้กับสวนสัตว์เชียงใหม่และชาวภาคเหนือ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ ไร้กัตามปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก ขณะที่สวนสัตว์เชียงใหม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สวนสัตว์เชียงใหม่ตั้งเป้าที่จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวชม Chiangmai Zoo Aquarium แห่งนี้มากกว่า 1 ล้านคนต่อปี ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นปีละ 250 ล้านบาท และจะถึง

จุดคุ้มทุนภายใน 5-7 ปี “ การบริหารจัดการอควาเรียมเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน ด้วยพฤติกรรมของ สัตว์น้ำจืดและน้ำเค็มแตกต่างกัน ทำให้ระบบการบริหารจัดการแตกต่างกันด้วย บริษัทจึงต้องให้ ความใส่ใจและดูแลอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม ไรก็ตามจุดเด่นของอควาเรียมแห่งนี้ นอกจากจะรวมพันธุ์ปลาน้ำ จืดและน้ำเค็มกว่า 8,000 ตัวไว้ด้วยกัน ยังมีสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ แมลง และสัตว์ที่หาชมได้ยากจากทั่ว โลก ที่ถูกนำมาเลี้ยงดูภายใต้ระบบนิเวศที่สมบูรณ์แบบ”

สำหรับ ChiangMai Zoo Aquarium มีพื้นที่ 10 ไร่เศษ ถูกออกแบบให้เป็นอาคารสูง 2 ชั้น ภายในประกอบไปด้วยอุโมงค์ไดน้ำที่ยาวที่สุดในโลก มีความยาวทั้งสิ้น 133 เมตร แบ่งเป็นอุโมงค์น้ำ จืด 66.5 เมตร และน้ำเค็ม 66.5 เมตร เชื่อมต่อกันด้วยทางเดินเลื่อนอัตโนมัติ ลักษณะอุโมงค์เป็นอะคิ ลิกไซหนาประมาณ 5.5 เซนติเมตร สามารถรับแรงดันน้ำระดับความลึก 4.50 เมตรได้อย่างปลอดภัย โดยภายในอุโมงค์รวบรวมสัตว์น้ำกว่า 250 สายพันธุ์ ทั้งสัตว์น้ำจืด สัตว์น้ำเค็ม และสัตว์น้ำหายาก จำนวนกว่า 8,000 ตัว

ส่วนบริเวณรอบนอกอควาเรียม ถูกจัดแบ่งออกเป็น ห้องโถงขนาดใหญ่ไว้สำหรับรองรับ นักท่องเที่ยว พร้อมห้องจัดแสดงสัตว์อนุรักษ์ น้ำตก ป่าโกงกาง ผืนป่าแห่งอินทนนท์ และนิทรรศการ ต่าง ๆ อาทิ นิทรรศการแสดงหุบเขาและเขื่อนภูมิพล นิทรรศการชีววิทยาของพันธุ์สัตว์น้ำ นิทรรศการแสดงแมลงนานาชนิด นิทรรศการแสดงปะการังชายฝั่ง นิทรรศการแสดงชีวิตไดน้ำลุ่ม แม่ น้ำ โขง นิทรรศการแสดงป่าชุ่มน้ำ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทพร้อมสนับสนุนให้พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำสวน สัตว์เชียงใหม่ เป็นสถานศึกษาพันธุ์สัตว์น้ำจืดและน้ำเค็มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาส ให้กับเด็ก และเยาวชนได้เรียนรู้วิถีชีวิตสัตว์น้ำอย่างเต็มที่