

เอกสารอ้างอิง

- กรมการขนส่งทางบก. 2555. จำนวนรถยนต์จดทะเบียนสะสมทุกประเภททั่วประเทศ และจังหวัด
เชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2550 ถึง พ.ศ. 2554. แหล่งที่มา : <http://www.dlt.go.th> (21 มกราคม
2555)
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2555. จำนวนประชากรของประเทศไทยรายจังหวัด.
แหล่งที่มา : <http://www.dopa.go.th> (17 มกราคม 2555)
- กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน. 2555. ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผู้ค้าน้ำมันจำหน่ายให้ลูกค้า
จำแนกตามชนิดน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2547 ถึง พ.ศ. 2553. แหล่งที่มา :
<http://www.doeb.go.th> (20 มกราคม 2555)
- กรมอุดมศึกษา กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร. 2555. สถิติอุดมศึกษา สถาบัน
อุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ. 2541 – พ.ศ. 2553. (มกราคม 2555)
- แควีรียา ภูพัฒน์. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ โตโยต้า นีว วิออส ของ
ผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่. 2555. จำนวนประชากรในเขตอำเภอเมือง และรวมทั้งจังหวัด
เชียงใหม่ ตั้งแต่ พ.ศ. 2547 ถึง พ.ศ. 2554. แหล่งที่มา :
<http://www.dopacm.go.th/index.php> (31 มกราคม 2555)
- บริษัท เชลล์ประเทศไทย จำกัด. 2555. ราคาน้ำมันขายปลีกมาตรฐานของประเทศไทย ณ วันที่ 31
ธันวาคม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึง ปี พ.ศ. 2555. แหล่งที่มา : <http://www.shell.co.th> (4
กุมภาพันธ์ 2555)
- บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด. 2555. ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลทุกประเภท
แบ่งตามยี่ห้อต่างๆ ตั้งแต่ พ.ศ. 2550 ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2554. แหล่งที่มา :
<http://www.toyota.co.th> (23 มกราคม 2555)

- วีรบุษ วิจิตร. 2552. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของลูกค้าจากรูทิกแห่งหนึ่งใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ ศูนย์ภูมิอากาศ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมวิทยา กรมอุตสาหกรรมวิทยา. กันยายน 2552. **กราฟแสดงอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยรายปีของประเทศไทยที่ต่างจากปกติตั้งแต่ พ.ศ. 2494-2551** แหล่งที่มา : <http://www.tmd.go.th/NCCT/> (31 มกราคม 2555)
- สาวิตรี ศิริชัยเจริญ. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2555. ที่มา : <http://www.chiangmaidit.go.th>
- สำนักงานนโยบายและแผน กระทรวงพลังงาน. 2555. ที่มา : <http://www.eppo.go.th>
- สำนักงานสถิติ และสังคมแห่งชาติ. 2555. **สถิติประชากร.** แหล่งที่มา : <http://www.nso.go.th> (31 มกราคม 2555)
- เอกศาสตร์ รัตนมณี. 2551. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของลูกค้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- NASA Goddard Institute for Space Studies (NASA GISS). 2012. **Average global temperature since 1880 – 2011** Source : <http://www.giss.nasa.gov/> (1 กุมภาพันธ์ 2555)

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของผู้บริโภคในเขต
เทศบาลนครเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทคณะ
เศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอ
ความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลที่ท่านระบุไว้ในแบบสอบถามชุดนี้
จะนำไปเพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น และนำข้อมูลที่ได้ออกไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อไป ผู้วิจัย
ขอขอบพระคุณท่านอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถามในครั้งนี้

นาย ปารมี คำชมภู

ผู้วิจัย

โปรดใส่เครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ ชาย หญิง 2.อายุ.....ปี

3.สถานภาพ

1) โสด 2) สมรส/มีคู่ครอง 3) หย่าร้าง/แยกทาง

4.ระดับการศึกษาที่จบสูงสุด

1) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช.

3) ปวส. หรืออนุปริญญา 4)ปริญญาตรี 5) สูงกว่าปริญญาตรี

5.อาชีพ

1) เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป 2) รับราชการ/พนักงานราชการ

3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ 4) พนักงานบริษัทเอกชน

[] 5) เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว [] 6) นักเรียน/นักศึกษา

[] 7) อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 1) น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท [] 2) 10,001 – 20,000 บาท

[] 3) 20,001 – 30,000 บาท [] 4) 30,001 – 40,000 บาท

[] 5) 40,001 บาทขึ้นไป

7. รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

8. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน

9. ปัจจุบันคุณมีรถยนต์ในครอบครองหรือไม่

[] ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 16) [] มี จำนวน.....คัน

10. ปัจจุบันท่านใช้รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลอยู่หรือไม่

[] ไม่ได้ใช้ [] ใช้ โปรดระบุ ยี่ห้อ/รุ่น.....



ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเลือกซื้อรถยนต์

11. คุณเลือกซื้อรถยนต์เพื่อวัตถุประสงค์ใดเป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1) ซื้อเพื่อประกอบอาชีพ เช่น การบรรทุกของ รับจ้าง ให้เช่า และรับส่งคน เป็นต้น

[] 2) ซื้อเพื่อใช้เดินทางไปทำงาน หรือ โรงเรียน

[] 3) ซื้อเพื่อเดินทางท่องเที่ยว หรือเดินทางไกล

[] 4) ซื้อเพื่อทำธุระประจำวันเล็กๆ น้อยๆ เช่น ซื้อของตามตลาด หรือห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

[] 5) ซื้อเพื่อเพื่อแสดงถึงฐานะและการได้รับการยอมรับจากสังคม

[] 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ในการซื้อรถยนต์ส่วนใหญ่ใครคือผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของคุณ

[] 1) ตนเอง [] 2) คนรัก/สามี ภรรยา [] 3) ลูก [] 4) บุคคลในครอบครัวหรือญาติ

[] 5) เพื่อนฝูง [] 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ในการซื้อรถยนต์ของท่านส่วนใหญ่ชำระเงินโดยวิธีใด

[] ชำระด้วยเงินสด [] ผ่อนชำระรายงวด

14. คุณคิดว่าโครงการส่วนลดรถยนต์คันแรกของรัฐบาลมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์
ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของคุณหรือไม่ เพราะเหตุใด

[] มีผล เพราะ.....

[] ไม่มีผล เพราะ.....

15. ท่านสนใจที่จะเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลมาใช้งานหรือไม่ อย่างไร

[] สนใจ เพราะ.....

[] ไม่สนใจ เพราะ.....(ข้ามไปตอบส่วนที่3)

16. ท่านสนใจที่จะเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของยี่ห้อใด จงเรียงลำดับตาม
ความสนใจของท่านจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยให้อันดับ 1 เท่ากับสนใจมากที่สุด จนถึงอันดับ
6 เท่ากับสนใจน้อยที่สุด

_____ 1) นิสสัน มาร์ช (Nissan March)

_____ 2) นิสสัน อัลเมร่า (Nissan Almera)

_____ 3) ฮอนด้า บริโอ (Honda Brio)

_____ 4) มิตซูบิชิ มิราจ (Mitsubishi Mirage)

_____ 5) ซูซูกิ สวิฟท์ (Suzuki swift)

_____ 6) เกีย ปิคันโต (Kia Picanto)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล
โปรดใส่เครื่องหมาย \sqrt ลงในช่องอันดับต่างๆตามความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ตั้งแต่
มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. ทรายี่ห้อ					
2. มิติ และขนาดของตัวรถยนต์นอก					
3. ความกว้างขวางภายในห้องโดยสาร					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ความสวยงามในการออกแบบรูปทรงภายนอก					
5. ความสวยงามในการออกแบบภายใน					
6. มีสีหรือรุ่นให้เลือกหลากหลาย					
7. กำลังเครื่องยนต์ อัตราเร่ง					
8. ระบบส่งกำลัง ระบบกันสะเทือน และระบบเบรก					
9. ความแข็งแรง ทนทานของ โครงสร้างตัวรถ					
10. อุปกรณ์อำนวยความสะดวก					
11. อุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น เบรก ABS ถุงลม นิรภัย Airbag					
12. การรับประกันคุณภาพ					
13. การประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง					
14. สามารถใช้น้ำมันเชื้อเพลิงแก๊ส โซฮอล์ อี 20 ได้					
15. สามารถติดตั้งแก๊ส LPG หรือแก๊ซ NGV หรือ CNG ได้สะดวกในอนาคต					
16. มีระบบกรองไอเสีย คายมลพิษต่ำ					
17. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					
ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพตัวรถ					
2. ราคาอะไหล่					
3. ค่าบริการซ่อมและบำรุงรักษา					
4. จำนวนเงินคาวนั้					
5. ระยะเวลาการผ่อนชำระ (จำนวนงวด)					
6. จำนวนเงินที่ผ่อนชำระแต่ละงวด					
7. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ					
8. ราคาขายต่อตลาดรถยนต์มือสอง					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
1. โชว์รูมและศูนย์บริการอยู่ในทำเลที่เดินทางไปได้สะดวก					
2. จำนวนสาขาและศูนย์บริการมีมาก หลากหลาย					
3. ขนาดของโชว์รูมและศูนย์บริการมีขนาดใหญ่					
4. การตกแต่งที่สวยงาม และความสะอาดของโชว์รูมและศูนย์บริการ					
5. มีที่จอดรถสะดวกสบาย					
6. มีรถจัดแสดงหลากหลายรุ่น					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต รถประชาสัมพันธ์ โบรชัวร์และอื่นๆ					
2. จัดงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า					
3. การชิงโชค ชิงรางวัล					
4. ส่วนลดเงินสด หรือเงินคาวน					
5. การให้ของแถม เช่น ประกันภัยชั้นหนึ่ง บัตรกำนัล และอุปกรณ์ตกแต่งพิเศษ เป็นต้น					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านบุคลากร					
1. การให้คำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลของพนักงาน ขาย					
2. พนักงานขายมีบุคลิกภาพ หน้าตาและ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
3. พนักงานบริการได้อย่างรวดเร็ว					
4. ติดต่อพนักงานได้สะดวก					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ					
1. วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของโชว์รูม และ ศูนย์บริการ					
2. ความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการซื้อ-ขาย					
3. สามารถเปลี่ยนแปลงขั้นตอนหรือลำดับงานได้					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ)					
ปัจจัยด้านรูปแบบการให้บริการ					
1. โชว์รูมและศูนย์บริการของแต่ละสาขามีระเบียบ และขั้นตอนในการให้บริการที่เป็นแบบแผน เดียวกัน					
2. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงาน

มาตรฐานสากล

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....



ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามในครั้งนี้



ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ – สกุล นายปารมี คำชมภู
- วัน เดือน ปีเกิด 5 พฤศจิกายน 2524
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2543
- ประสบการณ์ทำงาน ปี พ.ศ. 2547 นักร้อง ร้านวอร์มอัฟ คาเฟ่ ผับแอนด์เรสเตอรองด์ เชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2548 นักร้อง ร้านก๊อดวิว บาร์แอนด์เรสเตอรองด์ เชียงใหม่
ปี พ.ศ. 2549 นักร้อง ร้านดิอิมมอทอล ผับแอนด์เรสเตอรองด์
เกษตรนวมินทร์ กรุงเทพมหานคร
ปี พ.ศ. 2550 Featuring ซิงเกิ้ลเพลง “Playboy (กลับใจ)” กับ นิกกี้(เด็กผี)
สุระ บริษัท Untouchable ค่ายเพลง Dance planet สังกัด จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่
ปี พ.ศ. 2551 นักร้อง ร้านโรงเบียร์เยอรมันคันทรี่เพลส ลาตพรวัว และ
รังสิต กรุงเทพมหานคร



