



247680

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่

สาวเอียน ไบร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2555

๒๐๐๒๕๒๕๘๖

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่

ฮาวเอียน ไบร่

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม ๒๕๕๕

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่

สาวเอียน ไบร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สมศักดิ์ เกี้ยวกิ่งแก้ว

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์

13 มีนาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์เสกสัน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลักการค้นคว้าแบบอิสระ ได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

กราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์พรทิพย์ เรือรธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมการค้นคว้าแบบอิสระ ในการให้คำแนะนำช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัย

กราบขอบพระคุณอาจารย์วารี ภักตราวนิชย์ ผู้อำนวยการโรงเรียนวาริชียงใหม่ ที่ให้โอกาสและสนับสนุนในการศึกษาวิจัย

ขอขอบใจนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสายศิลป์จีนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม เพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ญาติพี่น้องที่อยู่ในเมืองไทย ครอบครัวสะอั้งทอง ครอบครัวจิตติจาเรณูพร และเพื่อนร่วมงาน ครูธนภรณ์ ดวงปัญญารัตน์ รวมทั้งเพื่อนๆ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง รุ่นที่ 9 ที่สนับสนุนและคอยให้กำลังใจผู้วิจัยมาโดยตลอด คุณความดีที่ได้จากงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาคุณบุพการีและครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้วิจัยมาจนถึงปัจจุบัน

ฮาวเอียน ไบร

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวชาวเอียน ไบร์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เสกสัน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

247680

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนวิชาภาษาจีน เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนวิชาภาษาจีน และเพื่อศึกษาความคาดหวังของนักเรียนที่ตัดสินใจเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 287 คน จาก 10 โรงเรียน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนอยู่ในระดับสำคัญมากคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 และปัจจัยที่อยู่ในระดับสำคัญปานกลางคือปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และปัจจัยด้านราคา (Price) ส่วนความคาดหวังในการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนอันดับแรกคือ สามารถใช้ภาษาจีนการประกอบอาชีพในอนาคต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือสามารถใช้ภาษาจีนหารายได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 สามารถใช้ภาษาจีนสร้างเกียรติยศและชื่อเสียงคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 และสามารถใช้ภาษาจีนศึกษาต่อในระดับสูงได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90

Independent Study Title Factors Affecting Decisions of Chiang Mai High School Students’ on Learning Chinese Language

Author Miss Haoyan Bai

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Sekin	Srivattananukulkit	Advisor
Associate Professor Pomtip	Tianteerawit	Co-advisor

ABSTRACT

247680

The research “Factors Affecting Decisions of Chiang Mai High School Students’ on Learning Chinese Language” . For the purpose Factors influencing the decision to learn Chinese, Students to study Chinese and to study the expectations of the students who decide to study Chinese high school students of 287 students from 10 schools. The research tools used is the questionnaire. The factors influencing the decision-making products (Product) in the Chinese language is very important for a 3.68 average. Important factor in the medium is the factor of distribution channels (Place) factor in the promotion (Promotion), and the factor of price (Price). The expectations in the first study of the Chinese are the Chinese occupation in an average 4.06 Followed by the Chinese to earn a lot. An average of 3.96. Chinese honor and reputation to create a 3.92 average. And Chinese Higher Education. An average of 3.90.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	7
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีการเรียนรู้การสอนภาษาจีน	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด	15
2.3 ทฤษฎีแรงจูงใจและความต้องการ	16
2.4 ทฤษฎีการตัดสินใจ	32
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	37
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
3.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ศึกษา	38
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	53
สรุปผลการวิจัย	53
อภิปรายผล	54
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	61
ภาคผนวก ก ภาพการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	62
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	65
ประวัติผู้เขียน	73

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	41
4.2	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	41
4.3	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับชั้น	42
4.4	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับผลการเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	42
4.5	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของบิดา	43
4.6	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของมารดา	44
4.7	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน โดยประมาณ	44
4.8	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเชื้อชาติของผู้ปกครอง	45
4.9	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเรียนตลอดหลักสูตรภาษาจีนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	46
4.10	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อภาคเรียน	46
4.11	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่แนะนำให้เรียนภาษาจีน	47
4.12	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาความรู้ในการเรียนภาษาจีน	47
4.13	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่คิดว่าการตัดสินใจเรียนภาษาจีนถูกต้องหรือไม่	47
4.14	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบในกระบวนการเรียนการสอนภาษาจีนที่ผ่านมา	48
4.15	ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	49
4.16	ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนด้านราคา (Price)	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.17	ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	50
4.18	ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	51
4.19	ค่าเฉลี่ยรวมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีน	51
4.20	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีน	52

ญ

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2.1	ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์	21
2.2	ทฤษฎีความคาดหวังของ Vroom	29
2.3	ความสัมพันธ์เกิดจากความต่อเนื่องและการกระทำซ้ำ	31
3.1	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีน ของนักเรียน	38