

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนวิชาภาษาจีน เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนวิชาภาษาจีน และเพื่อศึกษาความคาดหวังของนักเรียนที่ตัดสินใจเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 287 คน จาก 10 โรงเรียน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นและพฤติกรรมในการเรียนวิชาภาษาจีนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีน

ตอนที่ 3 ความคาดหวังในตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีน

#### สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนอยู่ในระดับสำคัญมากคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 และปัจจัยที่อยู่ในระดับสำคัญปานกลางคือปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.76 ปัจจัยด้านราคา (Price) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.61

2. นักเรียนที่เลือกเรียนวิชาภาษาจีนส่วนใหญ่เป็นหญิง มีระดับผลการเรียนรวมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นระหว่าง 2.51-3.00 ผู้ปกครองมีเชื้อชาติไทย และเป็นผู้ที่แนะนำให้ นักเรียนเข้าเรียนวิชาภาษาจีนมากที่สุด และแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาความรู้ในการเรียนภาษาจีนคือ เอกสาร, ตำรา นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนร้อยละ 75.60 เห็นว่าตนเองตัดสินใจถูกต้องที่เลือกเรียนวิชาภาษาจีน

3. ความคาดหวังในตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนอันดับแรกคือ สามารถใช้ภาษาจีนการประกอบอาชีพในอนาคต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือสามารถใช้ภาษาจีนหารายได้เป็นจำนวนมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 สามารถใช้ภาษาจีนสร้างเกียรติยศและชื่อเสียง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 และสามารถใช้ภาษาจีนศึกษาต่อในระดับสูงได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90

### อภิปรายผล

ในปัจจุบันวิชาภาษาจีนได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับเพราะกระแสการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งไม่มีพรมแดนขีดกั้นในการสื่อสาร ดัง ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช ได้กล่าวว่า ประตูปิดกั้นระหว่างภาษาไทยและภาษาจีนควรจะได้มีการเปิดกว้างได้แล้ว (ชมรมสมาพันธ์เชื้อสายจีนจังหวัดภูเก็ต, 2536:55) ภาษาจีนกลาง เป็นภาษาสากล หนึ่งในห้าภาษาสากลหลัก ที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศในเวลาอันรวดเร็ว (นงคณา ห่านวิไล-สาธิตา โสรัสสะ, 2545:1) รัฐบาลจึงได้เปลี่ยนแปลง และกำหนดนโยบายที่จะส่งเสริมและพัฒนาโรงเรียนจีนมากขึ้น โดยได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการให้เปิดสอนในระดับอนุบาล และขยายการสอนภาษาจีนกลางจนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายตั้งแต่ปีการศึกษา 2536 (ยกิจวัฒน์ ธนวิศาล, 2547: 2) โรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนมัธยม สพฐ. (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน) หรือโรงเรียนเอกชน รวมไปถึงโรงเรียนนานาชาติ ต่างเริ่มให้ความสำคัญภาษาจีนและมีการเรียนการสอนภาษาจีน บางโรงเรียนมีการบรรจุวิชาภาษาจีนเป็นอีกวิชาหนึ่งในหลักสูตรการศึกษาของโรงเรียนด้วย จากการศึกษาพบว่านักเรียนวิชาภาษาจีนส่วนใหญ่ซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 287 คน ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนหญิงมากกว่านักเรียนชาย มีอายุตั้งแต่ 15 ปี – มากกว่า 18 ปี ซึ่งศึกษาในระดับมัธยมปลาย นักเรียนที่เลือกเรียนวิชาภาษาจีนในระดับมัธยมปลายนั้น ส่วนใหญ่มีระดับผลการเรียนอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.00 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดี

ในส่วนของผู้ปกครองส่วนใหญ่บิดาและมารดาจะประกอบอาชีพนักธุรกิจ/กิจการส่วนตัว โดยมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,001-30,000 บาท ซึ่งการเรียนวิชาภาษาจีนหากเป็นโรงเรียนรัฐบาลจะมีค่าใช้จ่ายต่อภาคเรียนอยู่ที่ 5,001 – 10,000 บาท หากเป็นโรงเรียนเอกชนจะมีค่าใช้จ่ายที่ 15,001 – 20,000 บาท และผู้ปกครองส่วนใหญ่มีเชื้อชาติไทยถึงร้อยละ 88.50 มีเชื้อชาติจีน 9.75 ซึ่งระบุว่าเป็นเชื้อชาติจีน – ยูนนาน, จีน – ไต้หวัน, จีน – แต้จิ๋ว, จีน – สกเกี้ยน และเชื้อชาติอื่นๆ ร้อยละ 1.74 ซึ่งระบุเป็นเชื้อชาติอังกฤษ อเมริกัน ลีซู ญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าคนไทยได้ให้ความสำคัญกับภาษาจีน เพราะเห็นว่าประเทศจีนเป็นแหล่งอารยธรรมที่ยิ่งใหญ่ หนึ่งในสองของทวีป ดังนั้นการบันทึกความรู้ และวิทยาการต่างๆ จึงเป็นภาษาจีนไม่ว่าจะเป็นความรู้ทางด้าน

ปรัชญา ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์เป็นต้น ด้วยสภาพภูมิประเทศ ขนาดของประเทศ จำนวนประชากร การเมืองการปกครอง และเศรษฐกิจ ที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาษาจีนเป็นภาษาหนึ่งของเอเชียที่ใช้ในองค์การสหประชาชาติ ซึ่งเพิ่มพูนความสำคัญให้กับภาษาจีนเป็นอย่างมาก การที่คนต่างประเทศอย่างเช่นคนไทยมีโอกาสที่จะศึกษาภาษาจีนแล้วนั้นย่อมถือว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ไม่เพียงแต่สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทั่วไปแล้ว เรายังสามารถสร้างความเจริญก้าวหน้าในด้านต่างๆทั้งในระดับบุคคลและระดับประเทศ เช่น การศึกษาความรู้วิทยาการเพื่อประกอบธุรกิจการลงทุน และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ จึงส่งเสริมให้บุคลากรของธนาคารได้ศึกษาวิชาภาษาจีน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาที่นักเรียนส่วนใหญ่จำนวน 197 คนพบว่าผู้ที่แนะนำให้เรียนวิชาภาษาจีนคือผู้ปกครอง

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยภาษาจีนเป็นภาษาสากลที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก, ภาษาจีนเป็นวิชาที่ใช้ในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย, ผู้เรียนมีความรู้/เคยเรียนภาษาจีน, ชื่อเสียงของแผนกวิชาภาษาจีน, ความน่าสนใจของหลักสูตรที่เปิดสอน, ความน่าเชื่อถือของผู้สอน, ผู้สอนเป็นชาวจีน, สามารถใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนอยู่ในระดับสำคัญมากคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 และปัจจัยที่อยู่ในระดับสำคัญปานกลางคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ซึ่งประกอบด้วยการจัดเวลาเรียนมีความสะดวก, มีเพื่อนร่วมเรียน, สามารถติดต่อกับแผนกวิชาภาษาจีนได้สะดวก เช่น โทรศัพท์ อีเมล, แผนกวิชาภาษาจีนมีบรรยากาศที่ทำให้ผู้เรียนสัมผัสถึงความเป็นจีน, ความสะดวกสบาย และทันสมัยของสถานที่เรียน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.76 ปัจจัยด้านราคา (Price) ซึ่งประกอบกับค่าเรียนแผนกวิชาภาษาจีนสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่, ค่าเรียนแผนกวิชาภาษาจีนถูกกว่าแผนกอื่น, ความรู้ความสามารถที่ได้คุ้มค่างบเงินที่จ่ายไป, มีการแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเรียนอย่างชัดเจน ด้วยคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งประกอบด้วยการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ ของโรงเรียน, อาจารย์ที่โรงเรียนแนะนำ, เพื่อนรุ่นพี่แนะนำ, มีการแจกตำรา อุปกรณ์การเรียน, มีการจัดระบบการสอนที่น่าสนใจ เช่นการจัดโครงการไปศึกษา ณ ประเทศจีนในระยะสั้นๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นส่วนประสมทางการตลาดส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) อันเป็นเครื่องมือหรือปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ที่ธุรกิจคือโรงเรียนต้องใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือนักเรียนหรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือนักเรียนเกิดความต้องการบริการหรือการเรียนภาษาจีนของตน ส่วนประสมการตลาดเหล่านี้สร้างแรงจูงใจให้แก่การตัดสินใจเรียนวิชาภาษาจีน ซึ่งโลเวลล์ (Lovell, 1980:109) กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นกระบวนการที่ชักนำโน้มน้าวให้

บุคคลเกิดความมานะพยายามเพื่อที่จะสนองตอบความต้องการบางประการให้บรรลุผลสำเร็จและไม่เกิด คอมเจน (Domjan, 1996:199) อธิบายว่าการจูงใจเป็นภาวะในการเพิ่มพฤติกรรมการกระทำกิจกรรมของบุคคล โดยบุคคลจูงใจกระทำพฤติกรรมนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งแรงจูงใจนี้เป็นทั้งแรงจูงใจทั้งภายในและภายนอก และเป็นแรงจูงใจที่ตอบสนองทั้งด้านร่างกายและสังคม

ด้านความคาดหวังในตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น อันดับแรกคือ สามารถใช้ภาษาจีนการประกอบอาชีพในอนาคต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือสามารถใช้ภาษาจีนหารายได้เป็นจำนวนมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 สามารถใช้ภาษาจีนสร้างเกียรติยศและชื่อเสียงคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 และสามารถใช้ภาษาจีนศึกษาต่อในระดับสูงได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 จะเห็นได้ว่าความคาดหวังต่อการเลือกเรียนวิชาภาษาจีนนั้นเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อการใช้ชีวิตในอนาคตของนักเรียนทั้งในด้านการเรียนต่อและการประกอบอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของทิพวรรณ นันตระกูล (2544) ที่พบว่า นักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคาดหวังจะได้รับความรู้ในวิชาที่เรียนมา และสามารถเรียนต่อในระดับที่สูงได้ หลังจากจบการศึกษาแล้วจะมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพและสามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้ อีกทั้งเป็นการศึกษาที่ได้รับการยอมรับจากสังคมที่นักศึกษาจะตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ และสอดคล้องกับความต้องการในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of needs theory) อันได้แก่ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง (Security or safety needs) คือเมื่อนุญสามารถตอบสนองความต้องการทางร่างกายได้แล้ว นุญก็จะเพิ่มความต้องการในระดับที่สูงขึ้นต่อไป เช่น ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความต้องการความมั่นคงในชีวิตและหน้าที่การงาน ความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (ความต้องการทางสังคม) (Affiliation or Acceptance needs) เป็นความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งเป็นธรรมชาติอย่างหนึ่งของมนุษย์ เช่น ความต้องการให้และได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการได้รับการยอมรับต้องการได้รับความชื่นชมจากผู้อื่น เป็นต้น ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs) หรือ ความภาคภูมิใจในตนเอง เป็นความต้องการการได้รับการยกย่อง นับถือ และสถานะจากสังคม เช่น ความต้องการได้รับความเคารพนับถือ ความต้องการมีความรู้ความสามารถ เป็นต้น และความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-actualization) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการที่จะทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ ความต้องการทำทุกอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เป็นต้น

## ข้อเสนอแนะ

1. ศึกษาวิจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
2. ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนที่เรียนวิชาภาษาจีนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
3. ควรความร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาจีนระหว่างหน่วยงานรัฐบาลไทยและจีน