

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ**

สรวรรยา วัฒนศิริเสรีกุล

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2554**



**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ**



สวรรยา วัฒนศิริเสรีกุล

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2554**


ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ
ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

สวรรยา วัฒนศิริเสรีกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต


คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
น.ส.บุญภรณ์ ประดับสุข


.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์


.....กรรมการ
ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์


.....กรรมการ
รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์

2 กันยายน 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะลักษณ์ พุททวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และตรวจแก้ไขการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนเสร็จสมบูรณ์ด้วยความเอาใจใส่ รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม และคุณบุญภรณ์ ประดับสุข ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และกรุณาให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการศึกษานี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.มิ่งสรรพ ขาวสอาด และรองศาสตราจารย์ ดร.กอบกุล ราชะนาคร อาจารย์และผู้บังคับบัญชา ที่ให้ความเมตตากรุณา และเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนผู้เขียนทั้งในด้านการเรียน และการทำงาน ขอขอบคุณ โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 4 โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสัน สุริยะ ที่กรุณาให้ความรู้ และคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา คุณอัครพงศ์ อันทอง ที่แนะนำเกี่ยวกับแนวทางการศึกษา คุณสุเมธ พุกฤษฤติ ที่ช่วยให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล คุณจิตรา บัณฑิตการคำ คุณกฤติยาพร วงษา และคุณแอนดรูว์ อดัม ที่ให้ความช่วยเหลือในการจัดทำบทคัดย่อภาษาอังกฤษ ครูบาอาจารย์ที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทวิชา รวมทั้งบิดา มารดา และครอบครัวที่สนับสนุน และเป็นกำลังใจให้กับผู้เขียนเสมอมา

ขอขอบคุณ คุณคารา ชัยเพชร และเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์ทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือประสานงานด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา เพื่อนนักศึกษาปริญญาโทภาคพิเศษ (เสาร์-อาทิตย์) รุ่นที่ 16 เพื่อนร่วมงานที่สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมิตรสหายที่ให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือผู้เขียนเป็นอย่างดีตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่อง และความผิดพลาดนั้น และหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อไป

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวประเทศไทย
ซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ผู้เขียน

นางสาวสวรรรยา วัฒนศิริเสรีกุล

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

242840

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ (1) เปรียบเทียบลักษณะ และพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยระหว่างกลุ่มที่เดินทาง มาเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรก และกลุ่มที่เดินทางมาเที่ยวซ้ำ (2) เปรียบเทียบลักษณะ และ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ ระหว่างกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง และกลุ่มที่มา เที่ยวมากกว่า 1 ครั้งในรอบหนึ่งปี และ (3) ศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับลักษณะ และความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ ข้อมูลที่ใช้ใน การศึกษานี้มาจากฐานข้อมูลการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศ ไทยในช่วงปี พ.ศ. 2551-2552 จากโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่ม แม่น้ำโขง ปีที่ 4 จำนวน 4,268 ตัวอย่าง โดยการศึกษาจะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย และสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มด้วยวิธีการทางสถิติ และใช้แบบจำลอง Ordered Logit เพื่อ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสในการกลับมาเที่ยวซ้ำ

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก และกลุ่มที่มา เที่ยวซ้ำ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำมีสัดส่วนของเพศชาย มาจากภูมิภาคเอเชีย ทำงานประจำ เป็นนักท่องเที่ยวอิสระ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ มีรูปแบบการท่องเที่ยว แบบปกติ-หรูหรา สืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยตนเองจากเว็บไซต์อื่นๆ นอกเหนือจากเว็บไซต์ ททท. หรืองานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยว เช่น งานนิทรรศการนานาชาติ มากกว่ากลุ่มที่มา

เที่ยวครั้งแรก รวมทั้งมีอายุ รายได้ วันพัก และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย มากกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก ในด้านความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ ความพึงพอใจ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ พบว่า กลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำให้คะแนนในรายการด้านความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด กิจกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งวิถีชีวิต และธรรมาภิบาลแบบคนไทยมากกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก ในขณะที่นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรกให้คะแนนในรายการด้านสถานที่ท่องเที่ยวสูงกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำ นอกจากนี้ กลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำยังมีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความยินดีที่จะจ่ายเพื่อกลับมาเที่ยวอีกครั้ง และการกลับมาเที่ยวซ้ำสูงกว่ากลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก

เมื่อวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวในเชิงลึกด้วยการเปรียบเทียบกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง และกลุ่มที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้งในรอบ 1 ปี ด้วยตัวแปรชุดเดียวกัน พบว่า ผลการศึกษาลักษณะและพฤติกรรมการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้งและกลุ่มที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้งส่วนใหญ่คล้ายคลึงกับผลการศึกษาระหว่างนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวครั้งแรก และกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำ เช่น นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง มีสัดส่วนของเพศชาย มาจากภูมิภาคเอเชีย มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ มากกว่ากลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง อย่างไรก็ตาม มีการวิเคราะห์บางส่วนได้ผลแตกต่างกับการวิเคราะห์ในส่วนแรก เช่น อายุ รายได้ วันพัก และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มที่มาเที่ยว 1 ครั้ง และกลุ่มที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ พบว่า ตัวแปรด้านอายุ รายได้ และตัวแปรด้านความพึงพอใจที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ได้แก่ ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป ความคุ้มค่ากับเวลาที่ใช้ไป ความยินดีที่จะจ่ายเพื่อกลับมาเที่ยวอีกครั้ง และการได้รับความพึงพอใจมากกว่าที่คาดไว้ จะทำให้โอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยมีมากขึ้น ในขณะที่ตัวแปรการมีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคเอเชีย การศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และการประกอบอาชีพอิสระ เป็นตัวแปรที่ทำให้โอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยลดลง และมีเพียงตัวแปรเพศที่ไม่มีอิทธิพลต่อโอกาสในการกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ

Independent Study Title	Factors Affecting International Tourists' Decision to Revisit Thailand
Author	Ms. Sawanya Watthanasirisereekun
Degree	Master of Economics
Independent Study Advisory Committee	Asst.Prof. Dr.Piyaluk Buddhawongsa Advisor Assoc.Prof. Pornpip Tienteerawit Co-advisor

Abstract

242840

Focusing on international tourists, the three core objectives of this study are: (1) to compare the characteristics and behavior of first-time visitors with repeat visitors; (2) for repeat visitors, to compare the characteristics and behavior of those who made one trip per year with those who made multiple trips per year; and (3) to study the effect that satisfaction has on a visitor's likelihood to revisit. This study uses data from the Integrated Development of Sustainable Tourism in the Mekong Region Phase IV Project, which interviewed 4,268 international visitors to Thailand in 2008-2009. The study employs the statistical analysis of the mean and proportion of the two samples and the Ordered Logit model in order to analyze factors that influence the revisits.

The study found the proportion of visitors that are male, Asians, have full-time jobs, travel on a business trip, prefer traveling individually on their own, and travel in a regular or luxury style is higher for the repeat visitor group than for the first-time visitor group. Repeat visitors used information from websites other than TAT's website and from international exhibitions and road shows more than first-time visitors did. Repeat visitors were also older with higher income, stayed longer, and spent more money per day than first-time visitors. In addition, repeat visitors placed a higher priority on safety, cleanliness, transportation and facilities. They

also appreciated Thai people and the Thai lifestyle more than the first-time visitors did. On the other hand, first-time visitors focused more on destinations, such as “sea, sand and sun,” world heritage sites, and other natural attractions. Repeat visitors were more likely to revisit, as well as to recommend Thailand as a travel destination to friends and family.

Within the repeat visitors group, comparing those who made one trip per year with those who made multiple trips per year, with the same techniques as above, the result followed the same trend as above. For example, the proportion of visitors that are male, Asians, travel on a business trip is higher again for the multiple trips per year group than the single trip per year group with the exception of age, income, length of stay, and expense, which were not different between the two groups.

The result from the Ordered Logit model used for analyzing factors affecting tourists' decision to revisit Thailand can be summed up as follows: the older the age, the higher the income, and the more satisfying the trip, the higher the chance a tourist would revisit. On the contrary, a tourist who lives in Asia, completes at least a bachelor's degree, and has an independent career is less likely to revisit Thailand. Gender does not play role on whether to revisit.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	7
2.2 ทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	19
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	37
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	37
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	37
3.3 เครื่องมือวิจัย	39
3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	41
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	43

บทที่ 4 ผลการศึกษา	46
4.1 ลักษณะทั่วไป และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.2 การเปรียบเทียบลักษณะทั่วไป พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างกลุ่ม ที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งแรก และกลุ่มเดินทางกลับมา เที่ยวซ้ำ	50
4.3 การเปรียบเทียบลักษณะทั่วไป พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทาง กลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ	72
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ	89
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	95
5.1 สรุปผลการศึกษา	95
5.2 ข้อเสนอแนะ	100
เอกสารอ้างอิง	103
ภาคผนวก	111
ภาคผนวก ก สถิตินักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำ	112
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ภายใต้โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืน ในกลุ่มแม่น้ำโขง ปีที่ 4	118
ประวัติผู้เขียน	127

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนวันพักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิภาค ในปี พ.ศ. 2550	25
2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยในปี พ.ศ. 2550	26
2.3 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจากแต่ละภูมิภาคที่เดินทางมาเที่ยว ประเทศไทยครั้งแรก และกลับมาเที่ยวซ้ำ ปี พ.ศ. 2550	28
2.4 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยครั้งแรก และกลับมาเที่ยวซ้ำ ในปี พ.ศ. 2550 จำแนกตามภูมิภาค	29
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย	41
4.1 ลักษณะโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	47
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	51
4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามเพศกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	53
4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และอายุเฉลี่ย กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	54
4.5 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัยกับการเป็น นักท่องเที่ยวซ้ำ	55
4.6 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามอาชีพกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	56
4.7 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรายได้ต่อปี และรายได้เฉลี่ย กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	56
4.8 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษากับการเป็น นักท่องเที่ยวซ้ำ	57
4.9 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามลักษณะการจัดการท่องเที่ยว กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	58
4.10 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวกับการเป็น นักท่องเที่ยวซ้ำ	59

4.11	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามวิธีการเดินทางมาประเทศไทยกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	59
4.12	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามการเดินทางมากับครอบครัวกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	60
4.13	สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปเที่ยวในการมาเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้กับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	61
4.14	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทางกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	62
4.15	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	63
4.16	จำนวนวันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติกับการเป็นนักท่องเที่ยวซ้ำ	64
4.17	ความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทย	66
4.18	เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยต่อการวางแผนการเดินทางก่อนเข้ามาเที่ยวประเทศไทย	68
4.19	เปรียบเทียบความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	69
4.20	เปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	70
4.21	เปรียบเทียบความคุ้มค่าที่นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	71
4.22	ความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ	72
4.23	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามเพศกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	73
4.24	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามอายุกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	74
4.25	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัยกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	75
4.26	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจำแนกตามอาชีพกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	75

4.27	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามรายได้ต่อปีกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	76
4.28	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามระดับการศึกษากับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	77
4.29	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามลักษณะการจัดการท่องเที่ยวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	78
4.30	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	78
4.31	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามวิธีการเดินทางมาประเทศไทยกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	79
4.32	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามการเดินทางมากับครอบครัวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	79
4.33	สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำเดินทางไปเที่ยวในการมาเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้	80
4.34	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทางกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	80
4.35	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำจําแนกตามแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	81
4.36	จำนวนวันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวกับการเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวมากกว่า 1 ครั้ง	82
4.37	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทย	84
4.38	เปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวซ้ำ	85
4.39	เปรียบเทียบความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	86
4.40	เปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	87
4.41	เปรียบเทียบความคุ้มค่าที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มที่มาเที่ยวซ้ำได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย	87

- 4.42 ความเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวชมวัดอโศกสัมมาสัมพุทธเจ้า
ประเทศไทยซ้ำ 88
- 4.43 สัดส่วนของตัวแปรอิสระจำแนกตามระดับความเห็นเกี่ยวกับการกลับมาเที่ยว
ประเทศไทยซ้ำของกลุ่มตัวอย่าง 91
- 4.44 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำ 92

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยครั้งแรก และกลับมาเที่ยวซ้ำ ในระหว่างปี พ.ศ. 2541-2550	2
2.1	การสร้างเส้นอุปสงค์ของการท่องเที่ยว	8
2.2	การตัดสินใจเลือกระหว่างเวลาทำงาน และเวลาพักผ่อน	14
2.3	แหล่งท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นสินค้าใช้ประกอบกัน	16
2.4	แหล่งท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นสินค้าทดแทนกัน	17
2.5	แบบจำลองลักษณะของการท่องเที่ยว	18
2.6	แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	20
2.7	วงจรการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค	21
3.1	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	38