

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าชมเว็บไซต์ หนังสือตลกคอมของสมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอม Factors Influencing the Decision of Members to View the “NangDee.COM” Website

ชินวัจน์ มาตย์นอก* ศุภนิต อารีหทัยรัตน์** ศศิพรรณ บิลมาโนชญ์***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของสมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอม (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์ของสมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอม (3) เพื่อศึกษาเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ที่มีผลต่อการเข้าชมของสมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอม (4) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอม งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอมจำนวน 376 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอ้างอิง ได้แก่ t test, F test, Chi-square และ LSD เพื่อเปรียบเทียบรายคู่ที่แตกต่าง

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท สถานภาพโสด มีประสบการณ์ในการเข้าชมเว็บไซต์มากกว่า 3 ปี ขึ้นไป เข้าชมเว็บไซต์ 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการเข้าชมต่อครั้งน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่เข้าชม 18.01-24.00 น. สถานที่ที่เข้าชมเว็บไซต์หนังสือตลกคอมส่วนใหญ่ คือ ที่บ้าน และส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางเว็บไซต์จัดขึ้น

คอลัมน์ที่สมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอมเปิดรับเป็นประจำ คือ ข่าวหนังสือ ส่วนใหญ่มีความสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ ข้อมูลมีการผสมผสานในทุกรูปแบบ ใช้ภาษาถิ่นทางการ เนื้อหาที่มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงการจัดแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาเป็นสัดส่วน

สิ่งที่ทำให้สมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอมสนใจเข้าชมเว็บไซต์ คือ ภาพนิ่งประกอบ ต้องการเห็นข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ในหน้าแรกมากที่สุด เมื่อนอยู่ตำแหน่งด้านบน โดยสีของเมนูเรียงง่ายกลมกลืนกับเนื้อหา รูปแบบตัวอักษรแต่ละคอลัมน์มีขนาดและสีแตกต่างกัน และลักษณะการออกแบบในแต่ละหน้าให้อ่านจบในหน้าเดียว

สมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอมส่วนใหญ่ เลือกเข้าชมเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง เพลิดเพลิน ผ่อนคลาย นำเนื้อหาไปใช้ในการตัดสินใจ เช่น เป็นข้อมูลในการตัดสินใจชมภาพยนตร์ และได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย สิ่งที่สนับสนุนให้มีการเข้าชมเว็บไซต์หนังสือตลกคอมมากที่สุดคือ ด้านประโยชน์ที่สมาชิกเว็บไซต์หนังสือตลกคอมได้รับ รองลงมาคือ ด้านเนื้อหา และการออกแบบ ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนังสือตลกคอม คือ ลักษณะประชากรด้านสถานภาพครอบครัว ประสบการณ์ในการเข้าชมเว็บไซต์หนังสือตลกคอม ความถี่ในการเข้าชมต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการเข้าชมโดยเฉลี่ยต่อครั้ง รูปแบบตัวอักษรในแต่ละคอลัมน์

คำสำคัญ: เว็บไซต์หนังสือตลกคอม / การเข้าชมเว็บไซต์ / เว็บไซต์ / การตัดสินใจเข้าชมเว็บไซต์

* นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

** รองศาสตราจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

*** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Abstract

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of <Nangdee.com> website members; (2) considers the viewing behaviors of the members; (3) examines the influence of website design and contents on the viewing of members; and (4) studies the utilization of the website by the members.

In this survey research inquiry, the researcher used a questionnaire for collecting data from 376 <Nangdee.com> members. Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. Insofar as concerns inferential statistics, the researcher employed a t test technique, F-tests in conjunction with the one-way analysis of variance (ANOVA) technique, the chi-square (2) test, and the least significant difference (LSD) multiple comparison method.

Findings are as follows:

The highest proportion of the sample population were single males, who were thirty-one years of age or older, holders of a bachelor's degree, employed as private company employees, and who earned a monthly income between 10,001 and 20,000 baht.

They had experienced viewing the website for more than three years. They viewed the website from one to three times weekly for duration of less than an hour for each viewing session in the time slot between 18:01 and 24:00 hours. In respect to viewing location, they mostly viewed the website at home. The highest proportion did not participate in activities hosted by the website.

The column to which the website members were regularly exposed was the movie news column. The highest proportions were interested in movie information integrated into all

forms. While deeming the language used as semi-formal, they were of the opinion that contents were accurate and trustworthy. The highest proportion needed improvements in the categorizing of contents.

In viewing the website, still pictures generated interest in viewing the website on the part of the members. At the highest level, they had need of viewing movie news on the first page of the website. The "menu" was located on the upper portion of the website. The colors of the menu were simple and harmonized with the contents. The patterns of letters in each column differed in size and color. Design characteristics for all pages were such that each column could be completely read in a single page.

The highest proportion of <Nangdee.com> members viewed the website so as to relax and to be entertained. They still used the contents for decision making by virtue of using website information in selecting movies to view. They were exposed to movie information gratis. At the highest level, the reason they viewed the website was the benefits they gained in so doing. Next in descending order were the contents and design, respectively.

In hypothesis testing, the researcher found that factors influencing the viewing of the website were demographical characteristics in the aspects of familial status, <Nangdee.com> website viewing experience, weekly viewing frequency, mean viewing time per session, and the patterns of letters for each column.

Keywords: "NangDee.COM" Website / Website Traffic / Website / Deciding Website Traffic

บทนำ

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในทุกภาคส่วนของสังคมรวมทั้งการดำเนินชีวิตของคนไทยก็ได้นำอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ผู้คนหันมาให้ความสำคัญต่อการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลักษณะเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตในยุคนี้ได้แผ่ขยายไปถึงแทบทุกหัวข้อความสนใจและการสื่อสารของมนุษย์ ซึ่งการแลกเปลี่ยนและสร้างเครือข่ายสื่อสารตามหัวข้อที่สนใจร่วมกันยังปรากฏชัดเจนในกลุ่มข่าว ที่สมาชิกของกลุ่มจะอาศัยไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ในการส่งข่าวสารถึงกันเป็นระยะ ๆ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2550, น. 494)

การนำเสนอข่าวสารมีหลายช่องทาง แต่ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย คือ การนำเสนอข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ทำให้ผู้รับได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเปิดรับข่าวสารด้านบันเทิง ซึ่งจะมีทั้งรูปแบบภาพ เสียง มีลติมีเดียต่าง ๆ ซึ่งเพิ่มความสนใจในการเปิดรับข่าวบันเทิงมากขึ้น และสถิติเว็บไซต์ข่าวบันเทิงที่มีคนเข้าใช้งานมากที่สุด โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือ สวทช. ร่วมกับบริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ได้เปิดเผยผลสำรวจ พบว่า ในปี พ.ศ. 2553 เว็บไซต์ที่มีผู้นิยมเข้าชมมากที่สุดถึง 38.41% คือ เว็บไซต์หมวดบันเทิง (วันทนา คณานุรักษ์, 2554, น. 1-2)

เว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม (www.nangdee.com) เป็นหนึ่งในเว็บไซต์บันเทิงด้านภาพยนตร์ ที่รวบรวมข้อมูลภาพยนตร์ทั้งในอดีตและปัจจุบันไว้มากมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ และคาดหวังว่าจะเป็นเว็บไซต์ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด แต่สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมแบบรายเดือนในปี 2016 จากเว็บไซต์ <http://truehits.net/site/summary/index.php> พบว่า จำนวนการคลิกที่หน้าแรกของเว็บไซต์ในเดือนมกราคม มีจำนวนคลิก 774,592 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ จำนวนคลิก 724,238 ครั้ง ในเดือนมีนาคม 710,263 ครั้ง และมีการเข้าโดยใช้ IP ที่ไม่ซ้ำกันในเดือนมกราคม มีจำนวน 227,229 ในเดือนกุมภาพันธ์มีจำนวน 213,241 และในเดือนมีนาคมมีจำนวน 209,241 ตามลำดับ ซึ่งจากสถิติจะเห็นว่า มีจำนวนเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง

ติดต่อทคอมนั้นลดลงทุกเดือน จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาวิเคราะห์ถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์และนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม
3. เพื่อศึกษาเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ที่มีผลต่อการเข้าชมของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม
4. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ สมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม และจากการจัดบันทึกของเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมเมื่อเดือนพฤษภาคม 2559 มีสมาชิกเว็บไซต์ทั้งหมด 6,127 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม จำนวน 376 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (independent variable) คือ ลักษณะประชากรของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม เนื้อหาของเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม การออกแบบเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม การใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม
ตัวแปรตาม (dependent variable) คือ การตัดสินใจเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะประชากรของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมแตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมแตกต่างกัน

3. เนื้อหาเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมแตกต่างกัน

4. การออกแบบเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมแตกต่างกัน

5. การใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมแตกต่างกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม หมายถึง ที่อยู่ของเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม คือ <http://www.nangdee.com> เป็นเว็บไซต์บันเทิงออนไลน์ด้านภาพยนตร์ที่ให้บริการข้อมูลด้านเนื้อหา ข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์

สมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม หมายถึง ผู้ที่ลงทะเบียนกับเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม โดยกรอกรายละเอียดอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่เว็บไซต์ได้กำหนดไว้ มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

การเข้าชมเว็บไซต์ หมายถึง การกระทำที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การดู การฟัง การอ่าน หรือการเปิดเข้ามาที่หน้าใดหน้าหนึ่งของเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์ หมายถึง การกระทำที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะพฤติกรรมของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมในแง่ของ ความถี่ในการเปิดรับระยะเวลาในการเปิดรับ ช่วงเวลาในการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์ หมายถึง ลักษณะประชากร พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ และการใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์

ลักษณะประชากร หมายถึง เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ สถานะทางครอบครัวของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

เนื้อหาของเว็บไซต์ หมายถึง ข้อมูล สารระสำคัญ รูปแบบภาษา ความถูกต้องชัดเจนความสมบูรณ์ของเนื้อหา รวมทั้งการปรับปรุงให้ทันเหตุการณ์ของเนื้อหาที่อยู่ในเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

การออกแบบเว็บไซต์ หมายถึง รูปแบบการนำเสนอ การจัดหมวดหมู่เนื้อหา ด้วยการใช้ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ข้อความ วิดีโอ หรือไฮเปอร์เท็กซ์ มาจัดวางในเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมเพื่อให้ความน่าสนใจ

การใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์ หมายถึง สิ่งที่เป็นผลดีต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม และสามารถนำไปใช้ได้ เช่น ทำให้มีความรู้ด้านข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบลักษณะประชากร พฤติกรรมการเข้าชมและการใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม

2. ได้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมที่สามารถตอบสนองความต้องการผู้เข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม และทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

3. ได้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอมเพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับข้อมูลข่าวสารตลอดจนความรู้เพิ่มมากขึ้น

4. เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์ โดยนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางการศึกษาเพื่อพัฒนาต่อไป

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้คือสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทคอม จำนวน 376 คน

การวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยดำเนินการในช่วงเดือนธันวาคม 2559 – กุมภาพันธ์ 2560 ด้วยการแจกแบบสอบถามออนไลน์ โดยการส่งแบบสอบถามทางอีเมลของสมาชิก หลังจากทีกลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงนำ

แบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วดำเนินการ
ดังนี้ ลงรหัสในแบบสอบถามและคัดลอกลงในฟอร์มการ
กรอกรหัส โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล
ซึ่งมีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย
สถิติพรรณนา (descriptive statistics) และ การ
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติอ้างอิง (inferential Statistics)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาลักษณะประชากร สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท และมีสถานภาพโสด

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ลักษณะประชากรด้านสถานภาพครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ สถานภาพครอบครัวของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์

จากการศึกษาพฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ สมาชิกส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเข้าชมเว็บไซต์มากกว่า 3 ปีขึ้นไป ความถี่ในการเข้าชม 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเข้าชมโดยเฉลี่ย 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. สถานที่ที่ใช้ในการเข้าชมมากที่สุดคือ ที่บ้าน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ในด้านประสบการณ์ในการเข้าชมเว็บไซต์ ความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ต่อสัปดาห์ และระยะเวลาในการเข้าชมเว็บไซต์ต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ประสบการณ์ในการเข้าชมเว็บไซต์ ความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ และระยะเวลาในการเข้าชมเว็บไซต์มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์

จากการศึกษาเนื้อหาของเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ ส่วนใหญ่จะเปิดรับคอลัมน์หรือเนื้อหาในเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ คือ ข่าวหนึ่ง รองลงมาคือกิจกรรมชิงรางวัล เนื้อหาที่ดึงดูดให้เข้าชมเว็บไซต์คือ ข้อมูลที่มีการผสมผสานในทุกรูปแบบ ต้องการรูปแบบภาษากึ่งทางการ และเนื้อหาที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า ในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์มีการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ไม่แตกต่างกัน นั่นคือ เนื้อหาของเว็บไซต์หนึ่ง

ติดต่อคอมพิวเตอร์ไม่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์

จากการศึกษาการออกแบบเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ สิ่งที่สมาชิกส่วนใหญ่ต้องการเห็นในหน้าแรกมากที่สุดคือ ข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ ต้องการให้ตำแหน่งของเมนูอยู่ด้านบนและมีสีเขียวกลมกลืนกับเนื้อหาส่วนใหญ่ต้องการให้ลักษณะรูปแบบตัวอักษรแต่ละคอลัมน์มีขนาดและสีแตกต่างกัน และต้องการให้ออกแบบในแต่ละหน้ามีลักษณะอ่านจบในหน้าเดียว

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่า การออกแบบเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ ในส่วนของลักษณะรูปแบบตัวอักษรแต่ละคอลัมน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นั่นคือ รูปแบบตัวอักษรในแต่ละคอลัมน์มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์

จากการศึกษาการใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ สมาชิกส่วนใหญ่เลือกเข้าชมเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง เพลิดเพลิน ผ่อนคลาย ส่วนใหญ่นำเนื้อหาข่าวสารที่ได้จากเว็บไซต์ไปใช้ในการตัดสินใจ และได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 พบว่า การใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเลือกเข้าชมเว็บไซต์เพื่ออะไร การนำเนื้อหาข่าวสารที่ได้จากเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์ และประโยชน์ด้านชีวิตประจำวันที่ได้รับจากการเข้าชมเว็บไซต์ มีการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ไม่แตกต่างกัน

จากการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ พบว่า ทั้งปัจจัยด้านเนื้อหา ปัจจัยด้านการออกแบบ และปัจจัยด้านประโยชน์ที่สมาชิกเว็บไซต์ได้รับ มีการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านประโยชน์ที่สมาชิกเว็บไซต์ได้รับ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาลักษณะประชากรของสมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อคอมพิวเตอร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31 ปีขึ้นไป การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท และมีสถานภาพโสด อาจเป็นเพราะคนที่ได้รับการศึกษาระดับที่สูงหรือมีรายได้สูง

นั้นมักจะใช้สื่อมวลชนค่อนข้างมากเพื่อแสวงหาข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งมักจะใช้สื่อมากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำกว่า และจากผลการวิจัยพบว่า สถานภาพครอบครัวมีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ (ประมวญ สดตะเวทิน, 2546, น. 114-115) ที่ว่า ปัจจัยด้านสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมได้แก่ อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังครอบครัว มีอิทธิพลสำคัญต่อปฏิกิริยาของผู้รับสาร และปัจจัยด้านการศึกษาคือคนที่มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อมวลชนมากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำกว่า

การศึกษาพฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ พบว่า สมาชิกเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเข้าชมเว็บไซต์มากกว่า 3 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการเข้าชมต่อสัปดาห์ 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่เข้าชมคือ 18.01-24.00 น. โดยส่วนใหญ่เข้าชมที่บ้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความสะดวกในการใช้ ซึ่งปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทำได้ง่ายขึ้น ฉะนั้นบ้านจึงเป็นที่สะดวกในการเข้าชมเว็บไซต์หรือทำกิจกรรมต่าง ๆ จึงทำให้ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่มีการเข้าชมมากที่สุดด้วย ซึ่งมีความขัดแย้งกับงานวิจัยของพัฒนาพงศ์ คงเจริญ (2550) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของวัยรุ่นในการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิง ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้สถานบริการ (อินเทอร์เน็ตคาเฟ่) เป็นสถานที่ที่มีการใช้บริการมากที่สุด

การศึกษาเนื้อหาของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์พบว่า คอลัมน์หรือเนื้อหาที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์เปิดรับเป็นประจำ คือ ข่าวหนังสือพิมพ์ มีความสนใจเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้เข้าชมเป็นผู้เลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองและตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสาร ซึ่งสมาชิกเว็บไซต์ทราบอยู่แล้วว่าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ ดังนั้นจึงมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ในเว็บไซต์นี้ สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์ (อุมวาทดี สิงหวิวานนท์, 2543, น. 63) คือ ปัจจัยด้านความง่ายในการใช้และการสื่อความหมายในการทำงาน คือการทำให้คนที่เข้ามาแล้วรู้ได้ทันทีว่าเว็บไซต์นี้เป็นเว็บอะไร เน้นไปทางด้านใด

การศึกษาการออกแบบเว็บไซต์หนังสือพิมพ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้สีของเมนูเรียบ

ง่ายกลมกลืนกับเนื้อหา ลักษณะรูปแบบตัวอักษรในแต่ละคอลัมน์มีขนาดและสีต่างกัน ลักษณะการออกแบบในแต่ละหน้าอ่านจบในหน้าเดียว ทั้งนี้อาจเป็นเพราะขนาดและสีของตัวอักษรมีส่วนช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับเนื้อหาและให้ผู้อ่านจดจำเนื้อหาที่อ่านได้มากขึ้น และถ้าหากสีเมนูใช้สีที่ฉูดฉาดเกินไปอาจจะทำให้คนดูเบื่อกว่าจึงทำให้ผู้ใช้ต้องการสีที่เรียบง่ายกลมกลืนกับเนื้อหา ในเว็บไซต์ สอดคล้องกับงานวิจัยของพัฒนาพงศ์ คงเจริญ (2550) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของวัยรุ่นในการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิง พบว่า วัยรุ่นสนใจเทคนิคการนำเสนอของเว็บไซต์บันเทิงที่มีลักษณะกลมกลืนกับสีและเนื้อหาของเว็บไซต์ และเทคนิคการนำเสนอเว็บไซต์บันเทิงควรนำเสนอทั้งหมดภายในหน้าเพจเดียว

การศึกษาการใช้ประโยชน์ของสมาชิกเว็บไซต์หนังสือพิมพ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเข้าชมเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เพื่อความบันเทิง เพลิดเพลิน ผ่อนคลาย นำเนื้อหาไปใช้ในการตัดสินใจ เช่น เป็นข้อมูลในการตัดสินใจชมภาพยนตร์ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (กาญจนา แก้วเทพ, 2547, น. 306-307) ที่ว่า ผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยส่วนใหญ่ผู้รับสารจะมีความตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในด้านใดด้านหนึ่ง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ แม็คคอม และเบ็คเคอร์ (McCombs and Becker, 1979) ที่ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลจะเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (surveillance) เพื่อช่วยในการตัดสินใจ (decision) เพื่อต้องการข้อมูลในการพูดคุยหรือสนทนา (discussion) เพื่อต้องการมีส่วนร่วม (participating) เพื่อเสริมความเห็น (reinforcement) และเพื่อความบันเทิง (entertainment)

ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนังสือพิมพ์พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์หนังสือพิมพ์คือการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ในระดับมากทุกข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านประโยชน์ที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้รับ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่คำนึงถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจากการเข้า

ใช้เว็บไซต์ เช่น ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้บริการ ประหยัดเวลา รวดเร็ว หรือได้รับข้อมูลข่าวสารที่สดใหม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประไพพรรณ จงศิริ (2553) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยม ด้านข่าวสาร ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมเว็บไซต์มากที่สุดคือ ด้านประโยชน์ที่ผู้เข้าชมจะได้รับ รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา และการออกแบบตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้าชมหน้ากิจกรรมชิงรางวัลค่อนข้างสูง ดังนั้น ควรปรับปรุงในส่วน ของกิจกรรมชิงรางวัลให้มีความน่าสนใจ เพราะจะได้ดึงดูด สมาชิกให้เข้ามาชม และมีส่วนร่วมกับทางเว็บไซต์มากขึ้น
2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำเนื้อหาข่าวสารที่ได้ จากเว็บไซต์ไปใช้ในการตัดสินใจ ดังนั้น ควรมีการ ปรับปรุงเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ในเว็บไซต์ให้

มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือมากขึ้น

3. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ในแต่ละ หน้าดาวน์โหลดได้รวดเร็ว ดังนั้น ควรมีการปรับปรุงเรื่อง ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดของแต่ละหน้า เช่น รูปภาพ วิดีโอให้มีขนาดเล็กลง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการทำซ้ำในลักษณะเดียวกันนี้ โดย เปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่สมาชิกเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทอม เพราะการเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างจะทำให้เห็นมุมมองหรือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าชมเว็บไซต์ที่ต่างออกไป
2. ควรมีการทำซ้ำในลักษณะเดียวกันนี้ โดย ศึกษากลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มตามอาชีพ เพราะจะ ทำให้เห็นมุมมองของแต่ละสาขาอาชีพ
3. ควรมีการทำซ้ำในลักษณะเดียวกันนี้ โดย เปลี่ยนเว็บไซต์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น เว็บไซต์ กีฬา เว็บไซต์การศึกษา หรือเว็บไซต์บันเทิงอื่น ๆ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ประไพพรรณ จงศิริ. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าชมเว็บไซต์ยอดนิยมด้านข่าวสาร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พัฒนพงศ์ คงเจริญ. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของวัยรุ่นในการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วันทนา คณานุรักษ์. (2554). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุมาวดี สิงหวิมานนท์. (2543). *ถ้าคุณอยากจะเป็น Webmaster*. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.

ภาษาต่างประเทศ

- McCombs, M. E. & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

ออนไลน์

- ทฤษฎีติดต่อทอมเน็ต. (2559). *สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งติดต่อทอมรายเดือน ปี 2016*. เข้าถึงได้จาก <http://truehits.net/site/summary/index.php>