

การพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) The Development of Interactive Video Infographic Media on Social Network in the Topic of “Work Process on Television News of MCOT Public Company

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์* สุรสิทธิ์ ดวงรัตน์ใต้** ณัฐพล มหัทธโนชิตวานิช**
ณัฐกฤตา พูนพยงค์** ฤทัยรัตน์ เจษฎาภัทรกุล**

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1) แบบสำรวจความต้องการออนไลน์ 2) สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) 3) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ 4) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มตัวอย่าง 5) แบบประเมินความพึงพอใจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 40 คน ในวิชา ETM 215 การผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Program Production) โดยการเลือกแบบเจาะจง โดยวิธีจับฉลากได้ห้อง B ผลการศึกษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ (Google Doc) ส่วนใหญ่มีความต้องการสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเรื่องกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในระดับมาก (ร้อยละ 62.50) โดยในด้านเนื้อหา ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นลำดับแรก (ร้อยละ 97.50) ส่วนในด้านทोनีสี ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสีโทนร้อน เป็นลำดับแรก (ร้อยละ 52.50) ในด้านของกราฟิก ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกหัวข้อสีส้มมีความสดใสเป็นลำดับแรก (ร้อยละ 92.50) และในด้านของเสียง ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกหัวข้อเสียงดนตรีประกอบสื่อ เป็นลำดับแรก (ร้อยละ 100.00) โดยผลจากการสำรวจความต้องการผู้จัดทำได้พัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ขึ้นซึ่งผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญพบว่า มีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.63) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.49) คะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีระดับที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.91$, S.D. = 0.21) ดังนั้นการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ได้

* รองศาสตราจารย์ ดร. ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

** นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

คำสำคัญ: การพัฒนา / สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์ / เครือข่ายสังคม / กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ / บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

Abstract

This research's purposes are to study on the samples to develop and find out the quality of interactive video infographic media for the evaluation of educational achievement and for the evaluation of samples' satisfactions on the development of interactive infographic media on social network. Our topic is work process on television news of MCOT Public Company Limited. Using tools are 1) Online inquiry of needs 2) Interactive video infographic media on social network in the topic of work process on television news of MCOT Public Company Limited 3) Assessment of qualities of content and presentation 4) Assessment of learning achievement of samples and 5) Assessment of satisfactions. By collecting the data from samples consists of 40 sophomores of Department of Educational Communications and Technology, Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi from Television Program Production class (ETM 215) collected by purposive sampling and random sampling in group B. The research found that "most of online answers (Google Doc) highly want video infographic media on social network in the topic of work process on television news of MCOT Public Company Limited" (62.50%). In term of content, answers chose work process on television news of MCOT Public Company Limited for the first choice (97.50%). In term of color tone, answers chose warm tone color for the first choice (52.50%). In term of graphics, answers chose colorful topics for the first choice (92.50%) and in term of sound, answers chose the topic with sound

for the first choice (100.00%). According to the surveys of needs, The researchers develop interactive video infographic media on social network in the topic of "work process on television news of MCOT Public Company Limited" The evaluation from the experts including result of assessment of qualities of content is in good level ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.63), result of assessment of qualities of presentation is in good level ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.49), average score after learning is significantly higher than average score before learning at .05 statistical significance and samples' satisfactions is in the highest level ($\bar{x} = 4.91$, S.D. = 0.21). By this, the development of interactive video infographic media on social network in the topic of "work process on television news of MCOT Public Company Limited" can be used.

Keywords: Development / Interactive Video Infographic Media / Social Network / Work Process on Television News / MCOT Public Company Limited

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันในโลกของการสื่อสารพบว่าข่าวโทรทัศน์เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการรับรู้และความคิดของคนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยมีการเสนอข่าวผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในช่องต่าง ๆ ซึ่งข่าวโทรทัศน์ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน ดังนั้นบริษัทต่าง ๆ จึงต้องการมีการค้นหาข่าวจากแหล่งต่างๆเพื่อนำเสนอให้แก่ผู้รับสารอย่างรวดเร็ว ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์ (Boonta education, 2560)

กระบวนการทำงานข่าวเป็นสิ่งที่มีความสำคัญจึงต้องอาศัยกระบวนการทำงานโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความประณีต และความพิถีพิถันของทีมงานเพื่อให้งานมีคุณภาพ มีประโยชน์ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับสาร ซึ่งกระบวนการทำข่าวเป็นกระบวนการที่สำคัญในการที่จะผลิตข่าวออกมามีคุณภาพ โดยทีมข่าวต้องสรรหาข่าวที่มีความน่าสนใจและเขียนข่าวให้มีประสิทธิภาพทำให้ผู้รับสารรับข้อมูลให้ได้มาก

ที่สุด (ดวงกมล แก้วนก, 2555)

รูปแบบของสื่อในปัจจุบันนี้มีความหลากหลาย การใช้เทคนิคอินโฟกราฟิกแบบเคลื่อนไหวก็เป็นทางเลือกหนึ่งที่ทำให้สื่อมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้นเพราะสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก มีการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่เป็นภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจนสามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก การทำให้สื่ออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์กันบนเครือข่ายสังคมยิ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อที่เราผลิต ซึ่งสื่อประเภทนี้จะมีกิจกรรมประกอบระหว่างการรับชมระหว่างผู้รับชมกับสื่อเพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ เป็นการกระตุ้นให้ผู้รับชมสื่อมีกิจกรรมร่วมกับสื่อที่เพิ่มมากขึ้น (Zidan.Rider, 2556)

ในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการสื่อสารได้มีวิวัฒนาการเข้าสู่ยุคของอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบในติดต่อสื่อสารมาแล้ว 2 ยุค นั่นคือ

1. ยุคของการสนทนาแบบจุดต่อจุด (Point-to-point) หรือ ยุคเว็บ 1.0 เป็นลักษณะของการสื่อสารทางเดียว (One-way Communication) ที่ผู้ใช้เว็บไม่สามารถตอบโต้ หรือแก้ไขข้อมูลต่างๆได้

2. ยุคของการสื่อสารระหว่างผู้สร้างเว็บกับผู้ใช้เว็บแบบตอบโต้กันได้ไปมาได้ เรียกว่า การสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) หรือ ยุคเว็บ 2.0 ซึ่งเนื้อหาบนเว็บนั้นนอกจากผู้สร้างเว็บจะเป็นคนนำเสนอข้อมูลแล้ว ผู้ที่เข้ามาอ่านก็สามารถสร้างเนื้อหาหรือตอบโต้กันเองได้และมีการสื่อสารกันเป็นจำนวนมากจากหนึ่งไปเป็นสอง สาม จนกลายเป็นสังคมเครือข่าย (Social Networking)

ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าการขยายตัวอย่างรวดเร็วของสังคมการสื่อสารแบบออนไลน์ได้สะท้อนให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงในระยะยาวของแนวโน้มการสื่อสารที่สำคัญใน 2 ด้าน ได้แก่

1. รูปแบบการสื่อสาร (Communication Platform) ที่ค่อยๆ เปลี่ยนจากการสนทนาแบบจุดต่อจุด (Point-to-point) และแบบสองทาง (Two-way) ไปสู่การสื่อสารระหว่างผู้ใช้หลายคน (Many-to-many) มากขึ้น

2. การควบคุมการสื่อสาร (Communication Control) การเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้ให้บริการโทรคมนาคม จากที่เคยเป็นผู้ควบคุม และออกแบบแพลตฟอร์มแบบปิด (Web 1.0) ไปสู่ผู้ให้บริการบนแพลตฟอร์มเปิดบนอินเทอร์เน็ต (Web 2.0) ซึ่งเป็นผลมาจากการที่มีเทคโนโลยีการสื่อสารที่ดีขึ้นและมีราคาถูก รวมถึงการใช้ broadband และเครือข่ายไร้สาย (Wireless) เพิ่มมากขึ้น (เครือข่ายสังคม, 2560)

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (MCOT Public Company Limited; ชื่อย่อ: บมจ. อสมท MCOT PCL.) เป็นรัฐวิสาหกิจในรูปบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นกิจการสื่อสารมวลชนภายใต้การกำกับของรัฐบาลไทย โดยสำนักนายกรัฐมนตรีประกอบธุรกิจสื่อสารมวลชน อันประกอบด้วย กิจการวิทยุโทรทัศน์ แพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยระบบสี 625 เส้น จากสถานีแม่ข่าย ในกรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่ายในภูมิภาคจำนวน 35 สถานี มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมเกือบทั่วประเทศไทยทางช่อง 9 ในชื่อ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี และยังมีสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีก 2 ช่อง ออกอากาศสถานีละ 24 ชั่วโมง คือ เอ็มคอตวัน และ เอ็มคอตเวิร์ลด์ แพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์เคเบิลทรูวิชั่นส์ของ อสมท ในระบบดิจิทัล กิจการวิทยุกระจายเสียง ส่งกระจายเสียงด้วยระบบเอฟเอ็ม ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคจำนวน 35 สถานี และในระบบเอเอ็ม ในส่วนกลาง 2 สถานี สำนักข่าวไทย ดำเนินการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข่าวสาร ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น บมจ. อสมท (วิกิพีเดีย, ม.ป.ป.) จึงเป็นผู้นำด้านข่าวสารและสื่อสารมวลชนระดับต้น ๆ ของประเทศไทยที่ทำหน้าที่กระจายข่าวสารและข้อมูลใหม่ๆให้มวลชนได้ทราบหรือรับรู้ข่าวสารนั้น ๆ ทั้งนี้ บมจ. อสมท เป็นแหล่งผลิต รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ รวมไปถึงการนำเสนอข่าวผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งปัจจุบันนี้ บมจ. อสมท ได้มีช่องทางโทรทัศน์หลายช่องในการเสนอข่าวสาร ทำให้กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ต้องมีกระบวนการทำข่าวที่เป็นขั้นตอนเพื่อที่จะมานำเสนอแก่ผู้รับสารให้มีความน่าสนใจ

ผู้วิจัยในฐานะเป็นส่วนหนึ่งในบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จึงเล็งเห็นประโยชน์ และความสำคัญที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้คณะผู้วิจัยเกิดแนวคิดที่จะ

พัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นความรู้และแนวทางให้ผู้สนใจได้เข้าใจในกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มากขึ้น จึงเป็นที่มาของแนวคิดที่จะพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรูปแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกที่สามารถให้ความรู้กับบุคคลทั่วไปหรือผู้ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ในสายงานข่าวโทรทัศน์หรือสาขาที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์
2. สามารถนำไปใช้ป็นสื่อในการปฐมนิเทศพนักงานตลอดจนนักศึกษาฝึกงาน และสามารถนำไปเผยแพร่ในช่องทางอื่น ๆ ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ต่อไป

สมมติฐานของการศึกษา

1. ความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม

เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับมาก

2. คุณภาพของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับดี

3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

4. ความพึงพอใจของของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับมาก

ขอบเขตด้านเนื้อหา

กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ในของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่รับหมายงาน ถึง ออกอากาศทางโทรทัศน์ และ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์และการอัปเว็บข่าวออนไลน์

วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีการศึกษาในโครงการงานเรื่องการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่องกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีรายละเอียดขั้นตอน และ วิธีการดำเนินการศึกษาดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 400 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 40 คน โดยวิธีการจับฉลากเลือกจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา ETM 215 การ

ผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Program Production) โดยการเลือกแบบเจาะจง และ จับฉลาก ห้อง B ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ และมีความสามารถในการประเมินคุณภาพของสื่อวิดีโอ อินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ได้จากวิธีการเจาะจง (Specified Sampling) ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิอย่างแท้จริง และยินดีจะมาเป็นผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์การออกแบบสื่อสารมวลชนไม่ต่ำกว่า 5 ปี แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. แบบสำรวจออนไลน์ความต้องการสื่อวิดีโอ อินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

2. สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

3. แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อ การนำเสนอของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม ซึ่งประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา และด้านสื่อการนำเสนอ

4. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

5.แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ขั้นตอนการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยใช้หลักการ ADDIE Model (Abhichat Anukulwech, ม.ป.ป.)

ในการสร้างมีขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาพร้อมกับพี่เลี้ยงเพื่อกำหนดเป้าหมายและความสำคัญของกระบวนการทำข่าวโทรทัศน์ ศึกษา และรวบรวมข้อมูลเอกสารของเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อโครงการที่จัดทำ รวมไปถึงเพื่อสำรวจความต้องการใช้สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้งานเพื่อการศึกษา และให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Google Doc)

2. ขั้นการออกแบบ (Design) เมื่อวิเคราะห์ปัญหา และศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เรียบร้อยแล้วก็จะเป็นส่วนตอนของการออกแบบ และวางแผน ซึ่งนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

2.1 ออกแบบสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก จะต้องกำหนดรูปแบบของวิดีโออินโฟกราฟิกว่าควรไปในทิศทางใด และวางแผนจัดทำสตอรี่บอร์ดก่อนที่จะลงมือทำ

2.2 ด้านเนื้อหาและด้านคุณภาพ และรูปแบบของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม ด้านความถูกต้องของเนื้อหา ด้านความครบถ้วนของเนื้อหา ด้านสื่อการนำเสนอ

3. ขั้นตอนการพัฒนา (Development) นำรูปแบบของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ไปเสนอพี่เลี้ยงที่ดูแล และอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบแก้ไขความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหา จากนั้นนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมจากนั้นนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ

4. ขั้นตอนการนำไปใช้ (Implementation) นำสื่ออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ห้อง B ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ภาควิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์

อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 40 คน โดยวิธีการจับฉลากเลือกจากนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จากวิชา ETM 215 การผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Program Production) โดยการเลือกแบบเจาะจง และจับฉลาก ห้อง B เพื่อหาข้อบกพร่องของสื่อ การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการประเมินผล

5. ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation) เมื่อทำการเผยแพร่สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแล้ว จะต้องทำการทดสอบเพื่อประเมินความพึงพอใจ กับกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มหากลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการทดสอบเพื่อประเมินความพึงพอใจ จากนั้นจึงนำผลการประเมินที่ได้ไปวิเคราะห์ คำนวณทางสถิติ และสรุปผลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย การคำนวณหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ T-test

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ (Google Doc) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และเพศชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภท เฟซบุ๊ก ในระดับมากที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาคือระดับมาก จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความต้องการสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่องกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในระดับมากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ ระดับมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าในด้านเนื้อหา ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกหัวข้อกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 97.50 รองลงมาคือ หัวข้อบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการทำงานข่าวโทรทัศน์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 ด้านของโทนสี ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกหัวข้อโทนสีแบบโทนร้อน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ หัวข้อโทนสีแบบโทนเย็น จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 ตามลำดับ

ในด้านของกราฟิก ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกหัวข้อสีเส้น มีความสดใส จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 92.50 รองลงมาคือ หัวข้อมีความคลาสสิกเรียบง่าย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 และหัวข้อตัวอักษรประกอบการอธิบายภายในสื่อ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 ตามลำดับและในด้านของเสียง ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกหัวข้อเสียงดนตรีประกอบภายในสื่อ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ หัวข้อเสียงบรรยายภายในสื่อ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 97.50 ผลจากการสำรวจความต้องการดังกล่าว คณะผู้วิจัยได้นำมาพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีความยาว 8 นาที 56 วินาที โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ความยาว 5 นาที 36 วินาที
- บุคลากรในกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ความยาว 3 นาที 20 วินาที ตัวอย่างการพัฒนามีดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินรูปแบบการพัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านสื่อการนำเสนอ

สรุปผลการประเมินคุณภาพ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา	4.39	0.63	ดี
ด้านสื่อการนำเสนอ	4.48	0.49	ดี

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการวิเคราะห์แบบประเมินคุณภาพ เรื่อง พัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สรุปผลการประเมินได้ว่า ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยทุกส่วนเท่ากับ 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.63 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับดี ส่วนด้านสื่อการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยทุกส่วนเท่ากับ 4.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.49 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในเกณฑ์ระดับดี เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

ตารางที่ 2 แสดงค่าผลสัมฤทธิ์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ผลการทำแบบทดสอบ	N	\bar{x}	S.D	ΣD	ΣD^2	t
ก่อนเรียน (Pre-test)	40	7.23	1.67	11.68	137.18	78.04
หลังเรียน (Post-test)	40	18.90	1.06			

**มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนโดยคะแนนแบบทดสอบหลังเรียนมีค่าเฉลี่ย 18.90 มากกว่าคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.23 และเมื่อนำผลต่างระหว่างการทดสอบหลังเรียนและก่อนเรียนไปเปรียบเทียบหาค่าความแตกต่างโดยใช้ t-test ปรากฏว่า ค่า t ที่ได้ จากการคำนวณคือ 78.04 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยสรุปจากแบบประเมินความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อการพัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

รายการประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหามีความเหมาะสมกับผู้รับชม	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 เนื้อหาข่าวมีความกระชับและเข้าใจง่าย	4.75	0.44	มากที่สุด
1.3 เนื้อหาที่น่าสนใจ	5.00	0.00	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.92	0.15	มากที่สุด
2. ด้านการใช้ภาษา			
2.1 ความเหมาะสมของภาษา	4.93	0.27	มากที่สุด
2.2 ความสอดคล้องกันของภาษา	4.93	0.27	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.94	0.18	มากที่สุด
3. ด้านภาพประกอบเนื้อหา			
3.1 การจัดตำแหน่งของภาพ และ ข้อความ	5.00	0.00	มากที่สุด
3.2 โทนสีมีความสวยงามสอดคล้องกับสื่อ	5.00	0.00	มากที่สุด
3.3 การลำดับภาพมีความเหมาะสม	4.93	0.27	มากที่สุด
3.4 ความสวยงามของภาพ และ แอนิเมชัน	4.88	0.33	มากที่สุด
3.5 ความคมชัดของสื่อ	4.90	0.30	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.94	0.18	มากที่สุด
4. ด้านเสียง			
4.1 น้ำเสียงพูดบรรยายมีความถูกต้องเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
4.2 ความชัดเจนของ เสียงบรรยาย	5.00	0.00	มากที่สุด
4.3 เสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	4.90	0.33	มากที่สุด
4.4 เสียงเอฟเฟกซ์มีความเหมาะสม	4.85	0.36	มากที่สุด
4.5 ระดับเสียงมีความเหมาะสม	4.80	0.41	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.91	0.22	มากที่สุด
5. ด้านปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม			
5.1 การมีปฏิสัมพันธ์มีความต่อเนื่องเหมาะสม	4.88	0.33	มากที่สุด
5.2 การมีปฏิสัมพันธ์เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	5.00	0.00	มากที่สุด
5.3 มีการตอบสนองทำให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้	4.78	0.42	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.88	0.25	มากที่สุด
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.91	0.21	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของการพัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยรวมกลุ่มตัวอย่างความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 4.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.21 ($\bar{x} = 4.91, S.D. = 0.21$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 5 ด้าน ผลการประเมินรายด้านมีดังต่อไปนี้ด้านการใช้ภาษา ($\bar{x} = 4.94, S.D. = 0.18$) และด้านภาพประกอบเนื้อหา ($\bar{x} = 4.94, S.D. = 0.18$) มีค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากัน เป็นลำดับแรก รองลงมาคือด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.92, S.D. = 0.15$) ด้านเสียง ($\bar{x} = 4.91, S.D. = 0.22$) และด้านปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม ($\bar{x} = 4.88, S.D. = 0.25$) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งสามารถพัฒนาไปเป็นเครื่องมือที่มีคุณภาพได้ อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ โดยผลการศึกษาเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ผู้ศึกษาจึงขออภิปรายผลในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

ผลสำรวจความต้องการสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นั้นได้มาจากการสำรวจความต้องการของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2/2559 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นออนไลน์ ซึ่งผลการสำรวจความต้องการสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มีความต้องการระดับมากที่สุดนี้มีการวางแผนขั้นตอนในการทำงาน โดยใช้ขั้นตอนของ ADDIE Model (Abhichat Anukulwech, ม.ป.ป.)

ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ผลการประเมินในส่วนของเนื้อหา ผลออกมาอยู่ในเกณฑ์ดี และผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ ผลออกมาอยู่ในเกณฑ์ดี มีการจัดวางภาพประกอบกราฟิกได้อย่างเหมาะสม น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลธิชา ขาวสำอางค์ อักษรภาค การระดม และ นฤพร นาโควงค์ (2558) ได้ศึกษาการวิจัยเรื่องการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกแบบสตอรี่ไลน์ เรื่อง การสอนแบบกระบวนการ สำหรับการจัดการฝึกอบรมของครูโรงเรียนนาโบสถ์ ดังนั้นผลการวิจัยพบว่าสื่อที่ผลิตมีการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดี สรุปได้ว่า สื่ออินโฟกราฟิกแบบสตอรี่ไลน์ เรื่องการสอนแบบกระบวนการ สามารถนำไปใช้เพื่อให้ความรู้ได้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างเฉลี่ยก่อนการชมสื่อและหลังการรับชมสื่อด้วยสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งจากผลการศึกษาเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกดังกล่าวสามารถดูเข้าไปมาด้วยตนเองได้ ทำให้เพิ่มพูนศักยภาพที่ดีในการรับข้อมูลและเนื้อหา สามารถเพิ่มศักยภาพในการจดจำ และทำความเข้าใจในเนื้อหา สำหรับเนื้อหาในสื่อวีดิทัศน์รูปแบบอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ นั้นถูกแบ่งออกเป็นสัดส่วน หรือสามารถรับชมได้ตามต้องการ ทำให้ง่ายต่อการจดจำ ช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้ชม มีการทดลองใช้และประเมินคุณภาพเพื่อให้ได้สื่อที่มีความสมบูรณ์ถูกต้องมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลกนิษฐ์ เกียรติเทพขจร และคณะ (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสามารถในการจำเนื้อหาหลังการชมภาพยนตร์สารคดีสั้นเปรียบเทียบระหว่างแบบอินโฟกราฟิก และแบบวีดิทัศน์ พบว่าคะแนนการทดสอบหลังเรียนมีคะแนนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น สื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ทั้งยังเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อเพื่อให้ความรู้ที่สื่อหนึ่งด้วย ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวีดิโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผลออกมาอยู่ในระดับมาก

ที่สุด เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้มีการพัฒนาจากความ ต้องการของกลุ่มตัวอย่าง และได้เห็นถึงความสำคัญใน การนำสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครื่อง ข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) มาเป็นเครื่องมือในการ ประชาสัมพันธ์ และ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ให้มีความน่าสนใจ และมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับทฤษฎี แนวคิดเกี่ยวกับการประเมิน คุณภาพ ความพึงพอใจและการวัด โดยจะใช้การวัดความ พึงพอใจของ Likert (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) มาวัดว่า พึงพอใจมากน้อยแค่ไหน หรืออยู่ในระดับใดสอดคล้อง กับงานวิจัยของ พิมพ์ตะวัน รัชชทอง และ วีระเดช หนู พรหม (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่องการสร้างสื่ออินโฟ กราฟิกเพื่อให้ความรู้บนเครือข่ายสังคม เรื่อง หน้าที่ของ บุคลากรในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ผลการ ศึกษาพบว่าผลการประเมินด้านพึงพอใจในสื่อ โดยกลุ่ม ตัวอย่างนักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการ ศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งได้มาโดย การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) อยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.70 และ มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลศึกษาไปใช้

1. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟ กราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สามารถนำไปใช้งานบนเครือข่ายสังคมเพื่อเพิ่ม ช่องทางให้สาธารณชนที่ เข้าถึงข้อมูลความรู้ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้อย่างดียิ่งขึ้น

2. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟ กราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมเรื่อง กระบวนการทำงานข่าวโทรทัศน์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานอื่น ๆ ได้ เช่น การนำไปใช้เพื่อสื่อการประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ ทาง ด้านโทรทัศน์ หรือสื่ออื่น ๆ ได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ แอนดรอยด์เรื่อง สื่อวิดีโออินโฟกราฟิกกระบวนการทำ ข่าวโทรทัศน์ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

2. การศึกษาพฤติกรรมการใช้ทัศนคติ และ ความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อสื่อวิดีโออินโฟกราฟิก แบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคม เรื่อง กระบวนการ ทำงานข่าวโทรทัศน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กุลกนิษฐ์ เกียรติเทพขจร และคณะ. (2555). ความสามารถในการจำเนื้อหาหลังการชมภาพยนตร์สารคดีสั้นเปรียบเทียบระหว่างแบบอินโฟกราฟิกและแบบวีดิทัศน์. ปรินญาณิพนธ์ปรินญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชลธิชา ขาวสำอาง, อักษรภาค การะเมฆ และนฤพร นาโควงศ์. (2558). การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกแบบสตอรี่ไลน์การสอนแบบกระบวนการ สำหรับการจัดการฝึกอบรมของครูโรงเรียนนาโบสถ์. โครงการปรินญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- นิภา เมธาวิชัย. (2536). การประเมินผลการเรียน (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พิเศษการพิมพ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.
- พิมพ์ตะวัน รักข์ทอง และวีระเดช หนูพรหม. (2556). การสร้างสื่อแอนิเมชันเพื่อการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์. โครงการปรินญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- เมธี ปิยะคุณ และสุรัชย์ เลิศธนาผล. (2551). การพัฒนาชุดฝึกอบรมแบบ e-training เรื่องทักษะการสอนสำหรับหัวหน้างาน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุดาพร ศรีพรหมมา. (2558). การสร้างชุดฝึกอบรมโดยใช้อินโฟกราฟิกเพื่อให้ความรู้ เรื่อง ลดภาวะโรคอ้วนและปัจจัยเสี่ยงด้วยหลัก 6 อ. ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปรินญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ออนไลน์

- ดวงกมล แก้วนก. (2555). เทคนิคและกระบวนการผลิตข่าว. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/kamonbc2013yala/xeksar-p-tho/phakh-reiyn-thi-2-2555/wicha-263-711/thehkhnikh-kar-phlit-khawthorthasn>
- นุชรินทร์ ขอบดำรงธรรม. (2553). อิทธิพลของสื่อโฆษณาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค (ปรินญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ). เข้าถึงได้จาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Nuchjarin_C.pdf
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook (ปรินญามหาบัณฑิต, วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์). เข้าถึงได้จาก <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/it/1042/title-biography.pdf>
- วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป.). บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). วันที่สืบค้น 16 มกราคม 2560, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B8%97>
- วิบูลย์ จุง. (2558, 24 ธันวาคม). ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ ของ Maslow. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=wbj&month=07-12-2007&group=29&gblog=3>
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2553). เครือข่ายสังคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/40698>
- Abhichat Anukulwech. (ม.ป.ป.). แนวคิดเรื่อง ADDIE MODEL. เข้าถึงได้จาก <http://lms.thaicyperu.go.th>
- Boonta education. (2560, 17 ตุลาคม). ข่าวโทรทัศน์. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.oknation.net/blog/boontaeducation/2007/10/17/entry-2>
- Zidan.Rider. (2556, 1 มกราคม). Infographics คืออะไร และนำไปใช้งานอย่างไร. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.oknation.net/blog/digitalmarketing/2013/01/01/entry-2>