

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ตัวชี้วัดในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพ ระดับสากล.....	57
2.2 สถานประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล จำนวน 22 แห่ง.....	64
2.3 แสดงการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการกับมาตรฐาน สถานประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	81
4.1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	102
4.2 ค่าเฉลี่ยรวมปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการของสถานประกอบกิจการ สปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	107
4.3 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการของสถานประกอบกิจการ สปาเพื่อสุขภาพระดับสากล จำแนกตาม ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ.....	108
4.4 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการของสถานประกอบกิจการ สปาเพื่อสุขภาพระดับสากล จำแนกตาม ด้านราคา.....	109
4.5 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการของสถานประกอบกิจการ สปาเพื่อสุขภาพระดับสากล จำแนกตาม ด้านการจัดจำหน่าย.....	109
4.6 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการของสถานประกอบ กิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล จำแนกตาม ด้านการส่งเสริมการขาย.....	110
4.7 ผลการทดสอบสมมติฐานของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการในสถาน ประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ) จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์.....	111
4.8 ผลการทดสอบสมมติฐานของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการในสถาน ประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านราคา) จำแนกตามปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์.....	113
4.9 ผลการทดสอบสมมติฐานของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการในสถาน ประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านการจัดจำหน่าย) จำแนกตาม ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์.....	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง ของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการ ในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านการจัดจำหน่าย) ช่วง ภูมิภาค.....	116
4.11 ผลการทดสอบสมมติฐานของปัจจัยด้านการตลาดในการเลือกใช้บริการใน สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านการส่งเสริมการขาย) จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์.....	117
4.12 ค่าเฉลี่ยรวมของการรับรู้มาตรฐานของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ระดับสากล.....	119
4.13 ค่าเฉลี่ยของการรับรู้มาตรฐานของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับ สากล จำแนกตาม ด้านสถานที่.....	119
4.14 ค่าเฉลี่ยของการรับรู้มาตรฐานของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับ สากล จำแนกตาม ด้านบุคลากร.....	120
4.15 ค่าเฉลี่ยของการรับรู้มาตรฐานของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับ สากล จำแนกตาม ด้านการบริการ.....	121
4.16 ค่าเฉลี่ยของการรับรู้มาตรฐานของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับ สากล จำแนกตาม ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์.....	122
4.17 ผลการทดสอบสมมติฐานของการรับรู้คุณภาพของการบริการในสถาน ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านสถานที่) จำแนกตามปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์.....	124
4.18 ผลการทดสอบสมมติฐานของการรับรู้คุณภาพของการบริการในสถาน ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านบุคลากร) จำแนกตามปัจจัย ด้านประชากรศาสตร์.....	125
4.19 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการรับรู้คุณภาพของการบริการในสถาน ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านบุคลากร) ช่วงระดับการศึกษา..	127
4.20 ผลการทดสอบสมมติฐานของการรับรู้คุณภาพของการบริการในสถาน ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านการบริการ) จำแนกตามปัจจัย ด้านประชากรศาสตร์.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานของการรับรู้คุณภาพของการบริการในสถานประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์) จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์.....	129
4.22 ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อสถานประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	131
4.23 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการสถานประกอบกิจการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล.....	132