

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องสารนิพนธ์      ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรโดยสารรถไฟฟ้า  
มหานคร

ชื่อผู้เขียน                นายณัฐกฤษณ์ ศรีจิตรพงศ์

ชื่อปริญญา                เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา                2550

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์

- |                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์สุณี นัทรากม    | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์กาญจนา ธรรมาวาท | กรรมการ       |

สารนิพนธ์ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรโดยสารรถไฟฟ้ามหานคร การศึกษาใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการเก็บข้อมูลจากการออกแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร ทั้ง 18 สถานี ระหว่างสถานีบางซื่อถึงสถานีหัวลำโพงจำนวน 400 ชุด

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพโสด จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาอยู่ระหว่าง 13-18 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คนและมีความถี่ในการใช้รถไฟฟ้ามหานครต่อเดือนส่วนใหญ่ต่ำกว่า 20 ครั้งต่อเดือน

จากผลการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก พบว่าอายุ รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และความถี่ในการใช้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรโดยสารรถไฟฟ้ามหานครในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง จำนวนปีของการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรโดยสารรถไฟฟ้ามหานครในทิศทางตรงกันข้ามอย่างมีนัยสำคัญ



Findings obtained from logistic regression analysis indicate that age, average monthly expenses, and the frequency in using the service are positively correlated at a statistically significant level with using the MRT cards. However, the number of years of education is inversely correlated at a statistically significant level with the decision to use the MRT cards.