

## บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 2) เพื่อศึกษาความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 3) เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ผ่านสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์
- 4) เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการเตรียมความพร้อม และแก้ปัญหาการบรรเทาสาธารณภัย
- 5) เพื่อศึกษาการพัฒนาและรักษาเครือข่ายของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ดำเนินการโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 2,000 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละและค่าเฉลี่ย ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS นอกจากนี้ยังใช้การสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่จำนวน 10 คน เพื่อศึกษาผลการพัฒนาและรักษาเครือข่ายของผู้ปฏิบัติงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ผลการวิจัยมี ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจากทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) มากที่สุด รองลงมาคือ รับข่าวสารจากทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และทางสื่อสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์

2. กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประเด็นต่าง ๆ โดยรวมในระดับ “มาก” คิดเป็นร้อยละ 76.0

3. กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 88.7 เป็นผู้มีความเข้าใจข่าวสารการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับวิธีการป้องกันและลดอุบัติเหตุก่อนเดินทาง เป็นประเด็นที่มีผู้เข้าใจมากที่สุด



4. กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในระดับ “มาก” คิดเป็นร้อยละ 76.0 มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับ “การดูแลตนเองเมื่อประสบปัญหาสาธารณภัย” มากที่สุด

5. กลุ่มตัวอย่างมีระดับความเชื่อมั่นต่อข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ / กิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในระดับ “มาก” คิดเป็นร้อยละ 73.2 และมีผู้มีความเชื่อมั่นโดยรวม ร้อยละ 95.2

6. ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ใช้วิธีการเปิดรับสมัครจิตอาสาผ่านการประชุมสัมมนาสัญจร และสมาชิกเดิมบอกต่อเพื่อน เพื่อเพิ่มสมาชิกใหม่ของเครือข่ายการปฏิบัติงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย



## Abstract

The evaluation of the public relations program to prevent and mitigate natural disaster has the following purpose: 1) To study the acknowledgement of news and information about prevention and mitigation of national disaster. 2) To study the understanding of news and information about prevention and mitigation of national disaster. 3) To study the reliability of news and information about the prevention and mitigation of national disaster toward media and public relations channel from the Public Relations Department. 4) To study the usage of news and information to make people ready for the natural disaster. 5) To study the development and to sustain the working force network within certain area. This is done by the survey research and the questionnaire is used as a tool to gather information both from the central and regional area with the total number of 2,000 respondents. The analysis is done by the percentage statistic and means, while the evaluation is done by SPSS program. Moreover, the interviews among workers in each area is used to study the development and sustain level of work force network in prevention and mitigation with the total number of 10 interviews. The research can be concluded as following:

1. More than half of the sample receive news and information in prevention and mitigation of natural disaster from NBT in highest level. Followed by Radio Thailand and Public Relations Department's website.

2. The samples have the acknowledgement of news and information of prevention and mitigation from natural disaster in each topic in "high" level which is equal to 76.0 percent.



3. 88.7 percent of the sample understands news and information in prevention and mitigate of natural disaster especially on topic related to prevention process and how to lessen the accident before transportation is in highest level.

4. The samples use news and information in prevention and mitigation of natural disaster in “high” level, which is equal to 76.0 percent and they use news and information on how to take care themselves while facing natural disaster at highest level.

5. The samples have the reliability toward news and information from natural disaster prevention and mitigation public relations program in “high” level which is equal to 73.2 percent and the total percentage of reliability is equal to 95.2 percent.

6. The workers in each area use volunteer system through meeting, and from friend to friends process to increase more members within the natural disaster prevention and mitigation working network.

