

สมบูรณ์ ทิปย์สถาพรชัย 2550: การศึกษาการจัดซื้อจัดจ้างกรณีตลาดประมูลงาน กรมทางหลวง
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์จิรพรรณ ชีวานนท์, ศศ.ม. 118 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์สภาพทั่วไปของการประมูลงานของผู้ประกอบการ ตลอดจน
โครงสร้างตลาดในตลาดประมูลงานของกรมทางหลวง

ผลการศึกษาสภาพทั่วไปของการประมูลงานโดยพิจารณาใน 4 ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อ
พฤติกรรมการเสนอราคาของผู้ประกอบการ พบว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ พื้นที่ก่อสร้าง และขนาด
ของโครงการ ไม่มีความแตกต่างในการเสนอราคาของผู้ประกอบการ มีเพียงจำนวนผู้เข้าร่วมประมูล
เท่านั้น ที่มีความแตกต่างในการเสนอราคาของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังพบอีกว่า ราคาชนะการ
ประมูลของผู้ประกอบการทั้งหมดมีค่าต่ำกว่าราคากลางหรือราคาที่กรมทางหลวงได้ประมาณราคาไว้
เป็นอย่างมาก สะท้อนให้เห็นว่า ราคาที่กรมทางหลวงได้ประมาณราคาไว้อาจสูงเกินความเป็นจริง
ในด้านโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการประมูลงานของผู้ประกอบการ พบว่า ตลาดประมูลงานของ
กรมทางหลวงไม่เป็นลักษณะตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย โดยอัตราการแข่งขันโดยส่วนใหญ่มีค่าน้อยกว่า
ร้อยละ 33 แสดงให้เห็นว่าโครงการต่างๆมีการกระจายไปยังผู้ประกอบการมากมาย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ในการกำหนดราคากลางที่ใช้สำหรับงานก่อสร้างควรมี
หน่วยงานเฉพาะที่มีหน้าที่ในการกำหนดราคากลางเพื่อป้องกันการทุจริตและแสวงหาผลประโยชน์จาก
ราคากลาง ตลอดจนทำให้ภาครัฐสามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลงได้

Somboon Thipsathapornchai 2007: A Study of Public Procurement of the Highways Department. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Jerapan Jirananda, M.A. 118 pages.

The purpose of this study was to conduct the analysis of the business's structure and performance as well as the Public Procurement of the Highway Department.

This study explored the nature of bidding behaviors in the government procurement market by determining four factors which might influence bidding behaviors of bidders. The results show that there were three factors namely economic situations, project areas, sizes of projects, which had no effects to bidding price fluctuations. However, the number of bidders was found to be the only factor that influences the bidding behaviors in this study. As the result, every company, found in this study, had won the bidding with the price which was very much lower than the estimated price. Therefore, it would be claimed that the estimated prices of the government procurement system were over priced. And the results of this study show that the entrepreneurs participating in such public procurement market were not oligopoly because there are a big number of bidders in the market revealed by the concentration ratio almost lower than 33 percent. So, this public procurement market did not seem to be a perfectly competitive market.

In sum, the results of this study suggest that there should be a public agency with a main responsibility of determining the estimated prices for the whole government procurement system. As the result, the more reasonable estimated prices will be used, the over expenditures of the public agencies will be reduced.