

รายงานการวิจัย

การศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านเคเอฟซี
ในเขตกรุงเทพมหานคร

A Study of Factors and Behaviors of consumers
Who Visit KFC Stores in Bangkok

รศ.สายชล สีนสมบูรณ์ทอง

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2560
คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง