

บรรณานุกรม

- 1) เคเอฟซีประเทศไทย, 2558. ประวัติเคเอฟซีในประเทศไทย. เข้าถึงเมื่อ 15 มกราคม พ.ศ. 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.kfcthailand.com/th/about_kfc_thailand.php.
- 2) Sabine, K. 2012. Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts, University of Mannheim, page 110.
- 3) นิภา นุริตติกุล. 2541. พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 4) ปองพรรณ พนมสารรินทร์. 2541. ปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 5) อัครฤทธิ์ หอมประเสริฐ. 2543. การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทธุรกิจ เฟรนไชส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- 6) วนิตา เศรษฐเสวต. 2547. ศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคเมนูข้าวเคเอฟซีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- 7) วิไลวรรณ คงกิจ 2548. พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของเด็กวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสุศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- 8) คนัมพร แสงงาม. 2550. อิทธิพลของทำเลที่ตั้งร้านของร้านอาหารจานด่วน กรณีศึกษา : ร้านอาหารเคเอฟซี ในจังหวัดพิษณุโลก. นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร.
- 9) สุขุมาลัย ประสมศักดิ์. 2552. พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน : ศึกษากรณีนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีที่ 5 ฉบับที่ 10 กรกฎาคม-ธันวาคม 2552.
- 10) ไศภินวดี ภิญญา. 2552. การศึกษาความนิยมในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคสินค้าภายในห้างสรรพสินค้ามาร์เก็ตวิลเลจ อำเภห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- 11) กนิษฐ์กานต์ พรหมราชภูร์. 2553. กลยุทธ์การตลาดบริการสำหรับธุรกิจเบเกอรี่. วิทยาศาสตร์ดุขฎิบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- 12) แกมกมล กล้าการนา และวรวงษ์ พรอาภา. 2553. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มบำรุงสมองของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- 13) พิมพ์วี ทังสุบุตร และชุติมา ไวศรายุทธ. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารสุขภาพเพื่อสร้างกลยุทธ์สำหรับธุรกิจอาหารออร์แกนิก. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 14) ลัดดา ปิ่นเกล้า. 2555. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคในการเข้าใช้บริการร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดในสถานบริการน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จังหวัดนนทบุรี. การประชุมเครือข่ายวิชาการบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 18 ธันวาคม 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- 15) กรรฎา เกตุเมธาวิทย์. 2556. พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- 16) กุญณ์ภัส สุกุลพัฒน์. 2556. ศึกษาประสิทธิผลการฝึกอบรมของเคเอฟซี. นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารเชิงกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- 17) วรโชติ ตริธน์พัฒน์ และอนุศิษฐ์ สงนา 2556. พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคอาหารจานด่วน : กรณีศึกษา ร้านเคเอฟซีในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. จุลนิพนธ์ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- 18) มินทร์ตรา โพธิ์พัฒน์และคณะ. 2557. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการร้านไก่ทอด KFC สาขา Big C บางปะกอก งานวิจัย. สาขาวิชาการขาย. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยพณิชยการเซตุน.
- 19) สลิตา สาสีลลิน และวรางคณา อติศรประเสริฐ 2557. การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มชนิด UHT ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดกาญจนบุรี. วารสารบริหารธุรกิจศรี นครินทร์วิโรฒ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน.
- 20) นราศรี ไววนิชกุล และชูศรี อุดมศรี. 2552. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 21) วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารวิจัยการศึกษา. 18 (มีนาคม): 8-11.
- 22) พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- 23) บุญชม ศรีสะอาด. 2538. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- 24) สายชล ลินสมบุญทอง. 2555. สถิติเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักส์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- 25) กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544. การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- 26) กัลยา วานิชย์บัญชา. 2552. การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- 27) Schroder, M. J. A. and McEachern, M. G. Fast Foods and Ethical Consumer Value: a Focus on McDonald's and KFC. *British Food Journal*. Vol. 107 No. 4, 2005 pp. 212-224.
- 28) Ashraf, M. A., Akhtar, S. and Noor, S. I. Consumer Behavior in Fast Food Marketing in Bangladesh: A Case Study. *Developing Country Studies* www.iiste.org ISSN 2224-607X (Paper) ISSN 2225-0565 (Online) Vol. 4, No. 9, 2014 pp. 34-44.
- 29) Yilmaz, E., Oraman, Y., Unakitan, G. and Inan, I. S. Consumer Food Safety Knowledge, Practices and Differences in Behaviors in Thrace Region of Turkey. *Tarim Bilimleri Dergisi – Journal of Agricultural Sciences*. Vol. 21, 2015 pp. 279-287.
- 30) Kaiser, H. F. 1970. A Second Generation Little Jiffy. *Psychometrika*, Vol. 35, pp. 401-415.
- 31) Bartlett, M. S. 1950. Multivariate Analysis. *Journal of the Royal Statistical, Series B*, Vol. 9, 176-197.