

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กรมศุลกากร. 2548. ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย. กรุงเทพฯ.

กิตติวุฒิ นันทมงคล. 2548. การวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากฝ้ายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองห้าง ตำบลหนองห้าง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ข้อมูลทั่วไปของตำบลคอยแก้ว. 2548. ข้อมูลตำบลคอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่. (online).
แหล่งที่มา: www.thaitambon.com/tambon/ttambon.asp?ID=500207.

จิรพร เอี่ยมศรี. 2528. การตลาดสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บวชนก.

ดวงสมร ไกรทอง. 2547. เรื่องการวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากฝ้ายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองแวง ตำบลโนนสะอาด อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ดาราวรรณ วิรุฬหผล. 2545. สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาดและโอกาสทางการตลาดของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของภาคเหนือ: กรณีศึกษาผ้าทอตีนจกของจังหวัดแพร่. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์,
คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เทศบาลตำบลจอมทอง. 2548. สภาพข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเทศบาล ต.จอมทอง.
จังหวัดเชียงใหม่.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2548. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารพาณิชย์. (online). แหล่งที่มา:
www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/interestrates/interest_t.asp.

ธราดล พลายงาม. 2545. การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากป่านศรนารายณ์:
กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พิชญนันท์ อมรพิชญ์. 2546. ผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองระดับ
อุตสาหกรรมในครัวเรือน ในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เพ็ญแข แสงแก้ว. 2540. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ,
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศรัณย์ วรรณัจฉริยา. 2539. การวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตทางการเกษตร. กรุงเทพฯ: คณะ
เศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีรฟิล์มและไซเทค
จำกัด.

ศุภร เสรีรัตน์. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2548. ศูนย์บริการข้อมูล
อ.จอมทอง. (online). แหล่งที่มา: www.amphoe.com

สมคิด ทักษิณวิสุทธิ. 2543. หลักการตลาดสินค้าเกษตร. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมศักดิ์ เปรียบพร้อม. 2531. การจัดการฟาร์มประยูกต์. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สาวตรี แก้วแสงใจ. 2548. การวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิต การตลาดและการประเมินผลการดำเนินงานผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากฝ้ายของกลุ่มทอผ้าบ้านช่างเคิ่ง ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สำนักงานจังหวัดจังหวัดเชียงใหม่. 2548. เอกสารบรรยายสรุปจังหวัดเชียงใหม่. (online).
แหล่งที่มา: www.chiangmai.go.th

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. สถิติรายได้และรายจ่ายของครัวเรือน. (online).
แหล่งที่มา: service.nso.go.th/nso/data/data23/data23_7.html

สุวิมล ภักดีไพบูลย์ผล. 2547. การวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากฝ้ายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านตาลเลียน ตำบลกุดจับ จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

องค์การบริหารส่วนตำบลคอยแก้ว. 2548. ข้อมูลทั่วไปของตำบลคอยแก้ว อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. จังหวัดเชียงใหม่.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. 2545. สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าศิลปหัตถกรรมภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาเครื่องจักสานจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดอ่างทอง. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. 2546. การประเมินผลกลุ่มหัตถกรรมภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดอ่างทอง. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเศรษฐศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อังกัวรรณ สอนศิลป์พงศ์. 2545. ทักษะคิดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์สีเขียว. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.