

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอด การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวพระราชดำริ จากกลุ่มผู้นำท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี สรุปผลได้ดังนี้

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน ศึกษาความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน และการสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 10 กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชย์กรรม กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย ได้มาโดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และกิจกรรมการเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อศึกษาองค์ประกอบของขยะในพื้นที่ 8 อำเภอของจังหวัดเพชรบุรี

ผลการวิจัยปรากฏว่า ประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนเรียงลำดับมาก-น้อย คือ สื่อวีดิทัศน์ รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) วิทยุกระจายเสียง ไปสเตอร์ สื่อบุคคล และสื่อป้ายนิเทศ เป็นลำดับสุดท้าย (ร้อยละ 32.00 22.00 17.00 10.00 10.00 และร้อยละ 9.00 ตามลำดับ) การศึกษาความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน พบว่า สื่อวีดิทัศน์ เหมาะสมกับ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มศาสนา กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข และกลุ่มการวิจัย (ร้อยละ 38.90 50.00 33.30 28.10 25.00 39.40 42.90 และร้อยละ 20.00 ตามลำดับ) สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) เหมาะสมกับ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชย์กรรม กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย (ร้อยละ 33.30 25.00 80.00 41.70 43.80 75.00 33.30 33.30 90.00

และร้อยละ 60.00 ตามลำดับ) สื่อวิทยุกระจายเสียง เหมาะสมกับ กลุ่มเกษตรกรรม กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชย์กรรม กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย (ร้อยละ 27.80 12.50 20.00 3.10 75.00 15.20 4.80 90.00 และร้อยละ 10.00 ตามลำดับ) สื่อโปสเตอร์ เหมาะสมกับ กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มปกครองท้องถิ่น และกลุ่มอุตสาหกรรม (ร้อยละ 8.30 9.40 6.10 และร้อยละ 10.00 ตามลำดับ)

การสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย ชุมชน พบว่า โครงสร้าง ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องการกำจัดขยะ องค์ความรู้เรื่องการบำบัดน้ำเสีย และสื่อ โดยได้สังเคราะห์มาเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน และศึกษาบทบาทจากค่าความตรง(เนื้อหา โครงสร้าง วัตถุประสงค์) ได้ค่าความตรงเนื้อหา ในเรื่องการกำจัดขยะ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.99, S.D. = 0.61$) ในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.64$)

การศึกษาค่าความตรงโครงสร้างสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ) จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.42, S.D. = 0.52$) และกลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.58, S.D. = 0.67$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านโครงสร้างสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ) อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.95, S.D. = 0.65$)

การศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับบทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกร ซึ่งทุกกลุ่มให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชายและหญิงอย่างละ 1 คน ยกเว้นกลุ่มศาสนาเพียงกลุ่มเดียว ที่ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชาย 2 คน เกี่ยวกับความยาวของสื่อวีดิทัศน์เรื่องการกำจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่าควรมี ความยาว 15 นาที ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มศาสนา คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชย์กรรม คิดเป็นร้อยละ 60.00 กลุ่มท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 76.20 กลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความยาว 20 นาที ได้แก่ กลุ่มการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 65.60 กลุ่มประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 62.50 และกลุ่มปกครองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 36.40 เกี่ยวกับความยาวของสื่อวีดิทัศน์เรื่องบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า ควรมีความยาวน้อยกว่า 15 นาที คือ กลุ่มท่องเที่ยว คิด

เป็นร้อยละ 41.70 ความยาว 15 นาที ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 38.90 กลุ่มศาสนา คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม คิดเป็นร้อยละ 60.00 กลุ่มสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 76.20 กลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความยาว 20 นาที ได้แก่ กลุ่มการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 62.50 กลุ่มประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 62.50 และกลุ่มปกครองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 36.40

การศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับบทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย พบว่า ตัวอย่างทั้ง 9 กลุ่ม ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชายและหญิงอย่างละ 1 คน ยกเว้นกลุ่มศาสนาเพียงกลุ่มเดียว ที่ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชาย 2 คน เกี่ยวกับความยาวของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่าควรมีความยาว 15 นาที ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชยกรรม กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข และกลุ่มการวิจัย ความยาว 20 นาที ได้แก่ กลุ่มการศึกษา และกลุ่มอุตสาหกรรม เกี่ยวกับช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศเรื่องการกำจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่าช่วงเวลา 06.00 น. – 08.00 น. ได้แก่ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย ช่วงเวลา 08.00 น. – 10.00 น. ได้แก่ กลุ่มศาสนา และกลุ่มพาณิชยกรรม ช่วงเวลา 14.00 น. – 16.00 น. ได้แก่ กลุ่มสาธารณสุข ช่วงเวลา 16.00 น. – 18.00 น. ได้แก่ กลุ่มการศึกษา และช่วงเวลา 18.00 น. – 20.00 น. ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม และกลุ่มประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศเรื่องการบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่าช่วงเวลา 06.00 น. – 08.00 น. ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย ช่วงเวลา 08.00 น. – 10.00 น. ได้แก่ กลุ่มศาสนา และกลุ่มพาณิชยกรรม ช่วงเวลา 16.00 น. – 18.00 น. ได้แก่ กลุ่มการศึกษา และช่วงเวลา 18.00 น. – 20.00 น. ได้แก่ และกลุ่มประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับเสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนาเรื่องการกำจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า ควรเป็นเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม เสียงธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่มศาสนา กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย เสียงทำนองบรรเลงแบบไม่มีเนื้อร้อง ได้แก่ กลุ่มพาณิชยกรรม และเพลงพื้นเมือง/เพลงท้องถิ่น ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว เกี่ยวกับเสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนาเรื่องการบำบัดน้ำเสีย พบว่า ควรเป็นเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม เสียงธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่มศาสนา กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครอง

ท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และเสียงทำนองบรรเลงแบบไม่มีเนื้อร้อง ได้แก่ กลุ่มพาณิชยกรรม และกลุ่มการวิจัย

การศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างสื่อโปสเตอร์ เกี่ยวกับขนาดของสื่อโปสเตอร์ (ขนาดเป็นนิ้ว) ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า โปสเตอร์ควรจะมีขนาด $A4 = 8 \times 12$ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 38.90 กลุ่มพาณิชยกรรม คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 71.90 และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขนาด $A3 = 12 \times 16$ ได้แก่ กลุ่มศาสนา คิดเป็นร้อยละ 50.00 ขนาด $A1 = 24 \times 32$ ได้แก่ กลุ่มปกครองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 24.40 และกลุ่มสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 42.90 ขนาด $A0 = 32 \times 48$ ได้แก่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 40.00 ค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์เรื่องการกำจัดขยะ เกี่ยวกับสถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ แหล่งชุมชน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มศาสนา คิดเป็นร้อยละ 87.50 กลุ่มพาณิชยกรรม คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.30 กลุ่มประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 87.90 กลุ่มสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 100.00 และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 90.00 ค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์เรื่องการกำจัดขยะ เกี่ยวกับสถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ ติดตั้งที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 66.66 กลุ่มศาสนา คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 53.10 กลุ่มปกครองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 81.80 กลุ่มสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 81.00 กลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 100.00 และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 70.00 ติดตั้งในระดับสายตา ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 58.30 และกลุ่มประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างในเรื่องของขนาดของสื่อโปสเตอร์ (ขนาดเป็นนิ้ว) ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า โปสเตอร์ควรจะมีขนาด $A4 = 8 \times 12$ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 44.40 กลุ่มพาณิชยกรรม คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 75.00 และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขนาด $A3 = 12 \times 16$ ได้แก่ กลุ่มศาสนา คิดเป็นร้อยละ 50.00 ขนาด $A2 = 16 \times 24$ ได้แก่ กลุ่มปกครองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 36.40 ขนาด $A1 = 24 \times 32$ ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 41.70 และกลุ่มสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 42.90 ขนาด $A0 = 32 \times 48$

ได้แก่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 40.00 จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์เรื่องน้ำเสีย เกี่ยวกับสถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ แหล่งชุมชน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชยกรรม กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 88.90 100.00 100.00 83.30 53.10 100.00 100.00 100.00 90.00 และร้อยละ 100.00 ตามลำดับ ค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์ในเรื่องน้ำเสีย เกี่ยวกับสถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ ติดตั้งที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 66.66 กลุ่มศาสนา คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.30 กลุ่มปกครองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 75.80 กลุ่มสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 81.00 กลุ่มอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 80.00 และกลุ่มการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 70.00 ติดตั้งในระดับสายตา ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 75.00

การประเมินค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของสื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.62, S.D. = 0.56$) และ กลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.58, S.D. = 0.66$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.99, S.D. = 0.66$) ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของสื่อวีดิทัศน์ ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียจากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.98, S.D. = 0.05$) และกลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.40, S.D. = 0.76$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมปานกลาง รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์สื่อวีดิทัศน์ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.20, S.D. = 0.64$) ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของสื่อวิทยุกระจายเสียง ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.62, S.D. = 0.59$) และกลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.75, S.D. = 0.62$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์สื่อวิทยุกระจายเสียง อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.05, S.D. = 0.58$) ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของสื่อโปสเตอร์ ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียจากกลุ่ม

ตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 4.87, S.D. = 0.32$) ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด และกลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.29, S.D. = 0.78$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมปานกลาง รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ สือโปสเตอร์ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.12, S.D. = 0.64$)

เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมเพื่อการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและน้ำเสียชุมชน จากการศึกษาในระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาในเรื่องขยะของกลุ่มตัวอย่าง รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 75.65 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.56$) มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 74.67 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.46$) มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 77.36 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 38.68$) มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 76.65 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 38.32$) มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 80.34 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 40.17$) มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 79.54 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 39.77$) สรุปเกณฑ์ประเมินขั้นต่ำในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาพฤติกรรม คือ 70.00

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอด การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวพระราชดำริ จากกลุ่มผู้นำท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มวิจัย โดยในการวิจัยครั้งนี้ไม่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจมีผลต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนจึงควรมีการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ควรมีการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ เช่น การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอด การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวพระราชดำริ จากกลุ่มพระสงฆ์ เป็นต้น

2. ด้วยการใช้ครั้งนี้ มีงบประมาณจำกัด ประกอบกับการผลิตสื่อบางประเภทมีข้อจำกัดต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูง จึงจำเป็นต้องจัดทำเป็นสคริปต์ เพื่อหาต้นแบบในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน ดังนั้นจึงควรผลิตสื่อแล้วนำไปศึกษาใหม่ และนำมาตรวจสอบกับการวิจัยครั้งนี้

3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความหลากหลาย และเป็นกลุ่มที่ต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ จึงไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ภายในครั้งเดียว ฉะนั้นจึงทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลนาน เนื่องจากการติดตามกลุ่มตัวอย่างค่อนข้างยาก และมีข้อจำกัดในเรื่องจำนวนของกลุ่ม ซึ่งในแต่ละกลุ่มมีจำนวนน้อยและไม่เท่ากัน เมื่อนำมาเปรียบเทียบ จึงอาจจะมีความคลาดเคลื่อนจากผลการศึกษา เพราะฉะนั้นในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ควรเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนของคนในแต่ละกลุ่มที่เท่ากัน

4. จากการศึกษาเปรียบเทียบการวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอด การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวพระราชดำริ ทุกกลุ่มยอมรับในความล้มเหลวของเทคโนโลยีโครงการฯ

ยกเว้น กลุ่มศาสนา ที่มีความยอมรับความลุ่มลึกของเนื้อหาได้น้อย เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา ดังนั้นจึงควรเน้นสื่อที่เป็นภาพมากกว่ารายละเอียดขององค์ความรู้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการนำผลการศึกษา สื่อที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มอย่างแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชยกรรม กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มวิจัย นำไปผลิตจริง หรือปรับใช้ในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป (ซึ่งในการนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างนั้น ควรมีการนำรูปแบบสื่อที่ได้ไปผลิตจริง เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะ และการบำบัดน้ำเสียชุมชน) เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยครั้งนี้
2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเฉพาะกลุ่ม กำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน อาทิ เช่น การวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอด การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวพระราชดำริ จากกลุ่มศาสนา จังหวัดเพชรบุรี เพื่อที่จะสามารถติดตาม และประเมินผลงานวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถเก็บข้อมูลได้ภายในระยะเวลาอันสั้น
3. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการติดตามประเมินผลภายหลังจากการใช้ชุดเครื่องมือการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นระยะเวลา 3 – 6 เดือน เพื่อศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับใช้ในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป
4. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเฉพาะกลุ่ม เป็นจำนวนมากกว่า 100 คนขึ้นไป เพื่อไม่ให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และในการวิจัยพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความต้องการสื่อที่แตกต่างกัน ดังนั้น ควรศึกษา แยกเป็นเพศชาย และเพศหญิง เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบถึงความเหมือนและความแตกต่างที่เกิดขึ้น หรือควรเป็นการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม