

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์ เรื่องการวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวพระราชดำริ จากกลุ่มผู้นำท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลในการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั่วไป การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะและน้ำเสีย

ตอนที่ 2 ประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน

ตอนที่ 3 การศึกษาความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน

ตอนที่ 4 การสร้างข้อมูลข่าวสารการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารทั่วไป
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะและน้ำเสีย

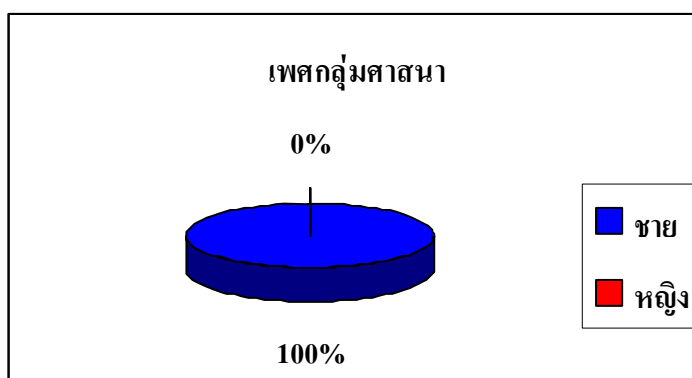
1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1.1 เพศ

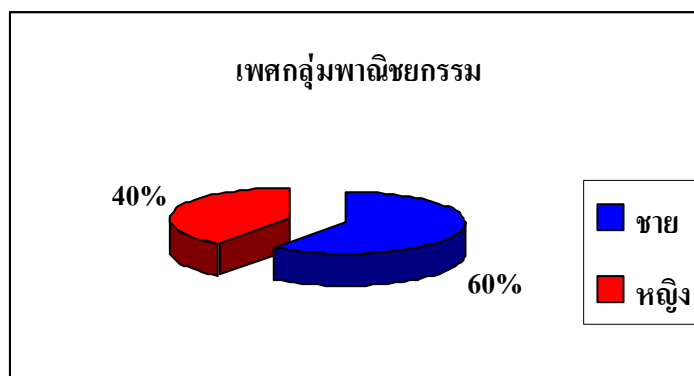
จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพื้นฐานโครงสร้างทางสังคม ซึ่งปรากฏผลดังนี้ รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 9



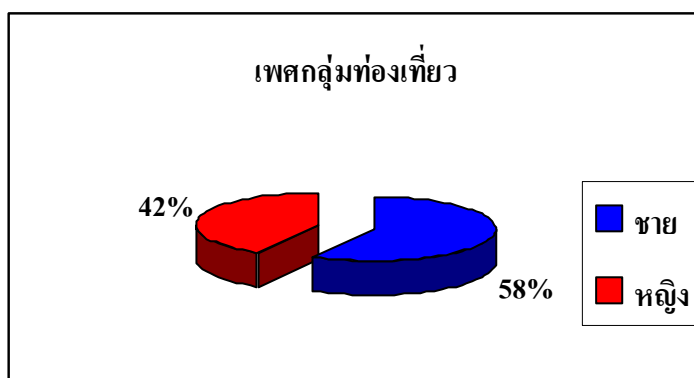
ภาพที่ 10 เพศกลุ่มเกษตรกร



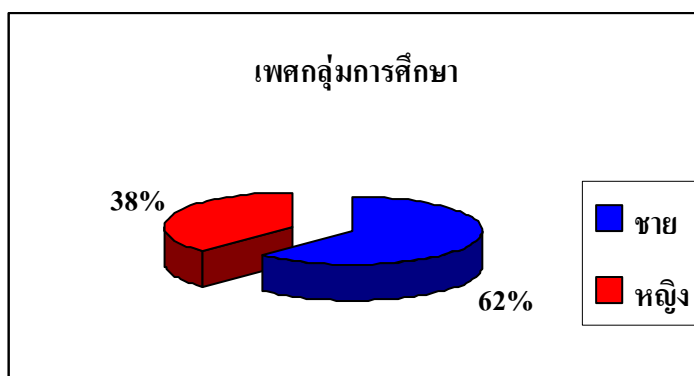
ภาพที่ 11 เพศกลุ่มศาสนา



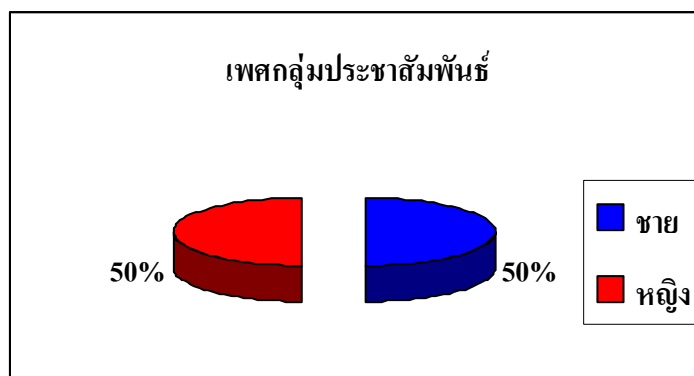
ภาพที่ 12 เพศกลุ่มพาณิชยกรรม



ภาพที่ 13 เพศกลุ่มท่องเที่ยว



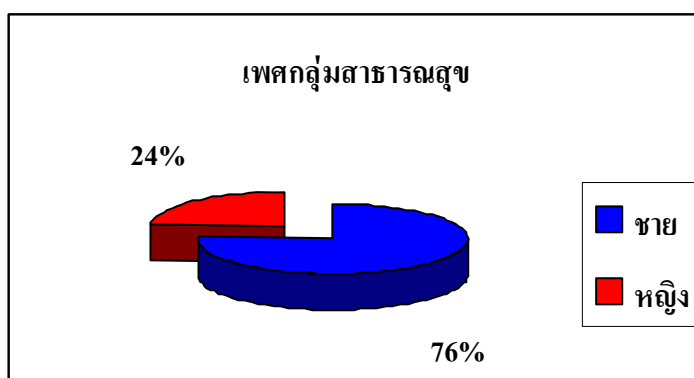
ภาพที่ 14 เพศกลุ่มการศึกษา



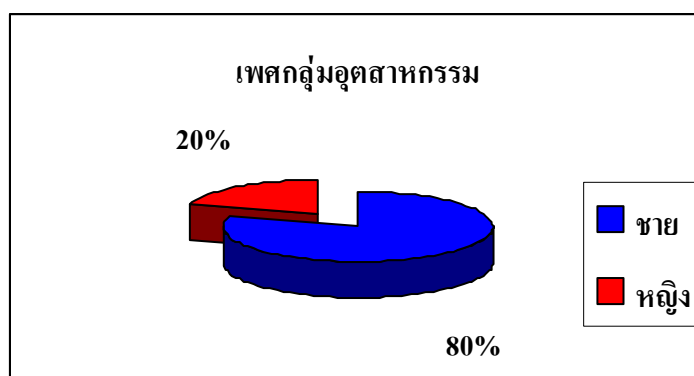
ภาพที่ 15 เพศกลุ่มประชาสัมพันธ



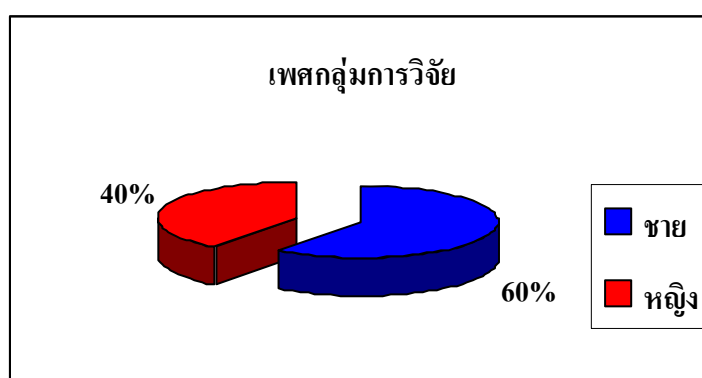
ภาพที่ 16 เพศกลุ่มปกครองท้องถิ่น



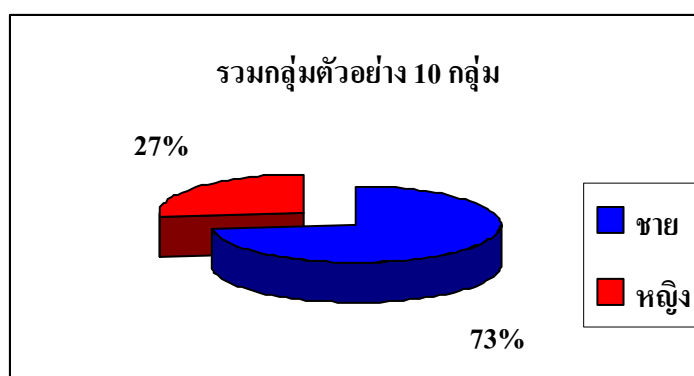
ภาพที่ 17 เพศกลุ่มสาธารณสุข



ภาพที่ 18 เพศกลุ่มอุตสาหกรรม



ภาพที่ 19 เพศกลุ่มการวิจัย

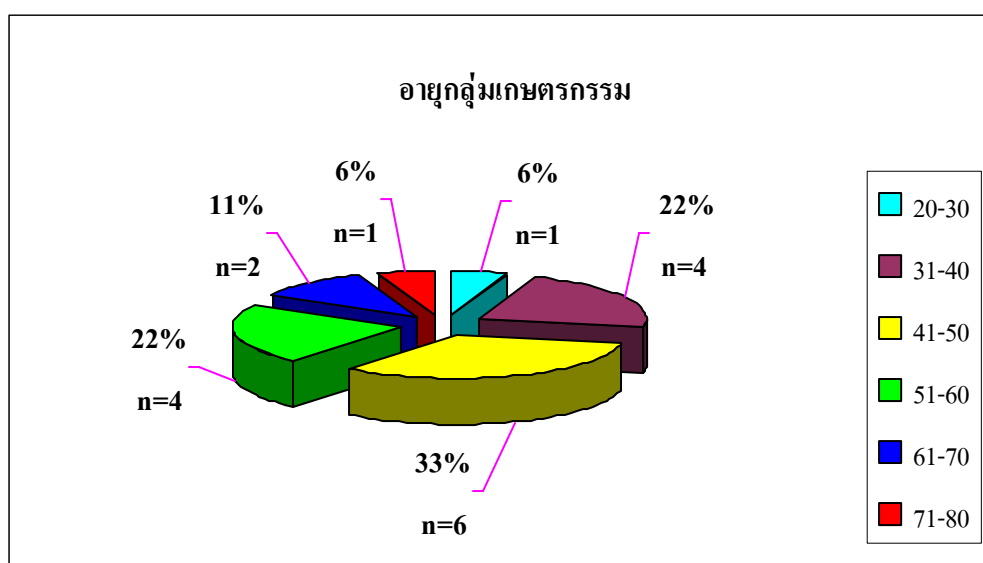


ภาพที่ 20 เพศกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม

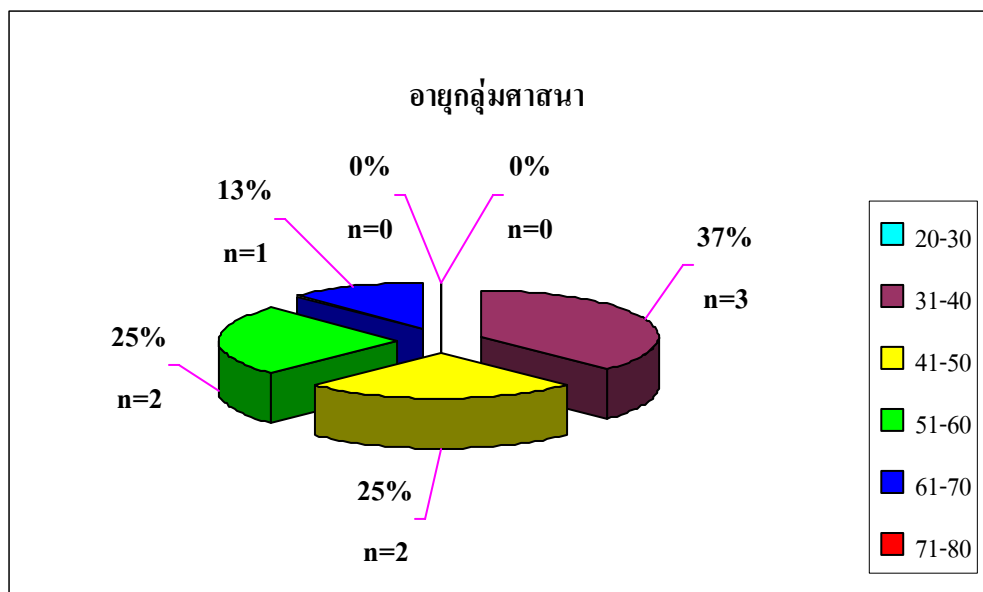
จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปด้านเพศของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มเกษตรกร จำนวน 18 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 89.00 กลุ่มศาสนา จำนวน 8 คน เป็นเพศชายทั้งหมดจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 5 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 กลุ่มการท่องเที่ยว จำนวน 12 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 32 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน เป็นเพศชายจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 เป็นเพศหญิงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 33 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 82.00 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 21 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 10 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 10 คน เป็นเพศชายมากที่สุดจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่มเป็นจำนวนทั้งสิ้น 157 คน เป็นเพศชายจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 73.27 เป็นเพศหญิงจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 26.73

1.2 อายุ

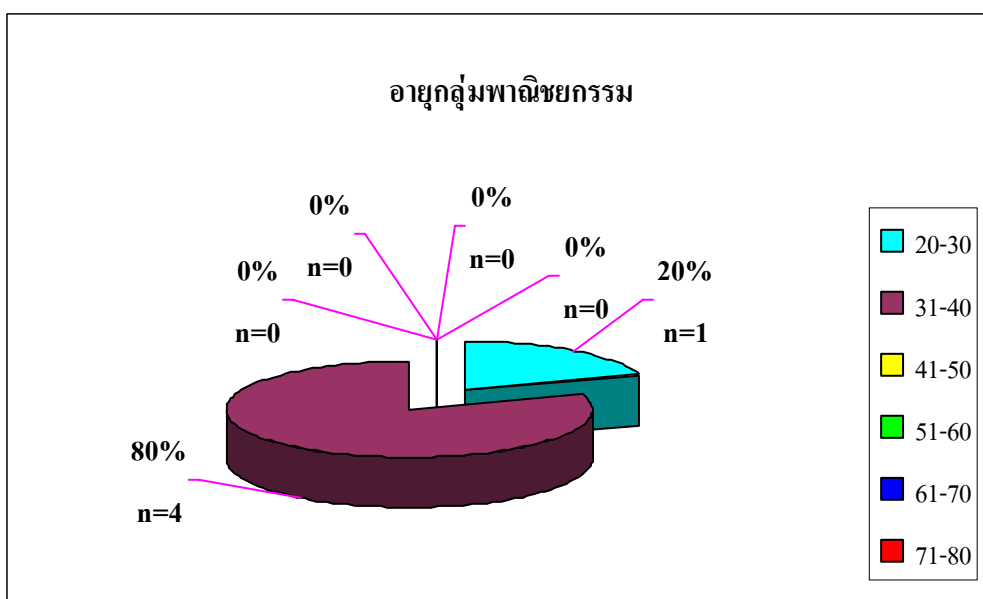
จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพื้นฐาน โครงสร้างทางสังคม ซึ่งปรากฏผลดังนี้ รายละเอียดดัง ตารางผนวกที่ 10



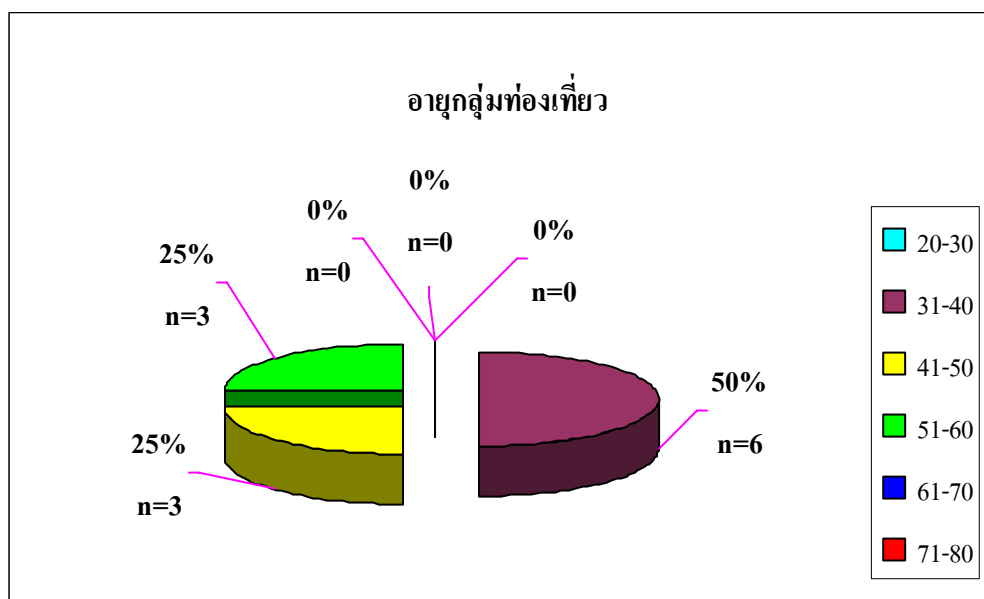
ภาพที่ 21 อายุกลุ่มเกษตรกร



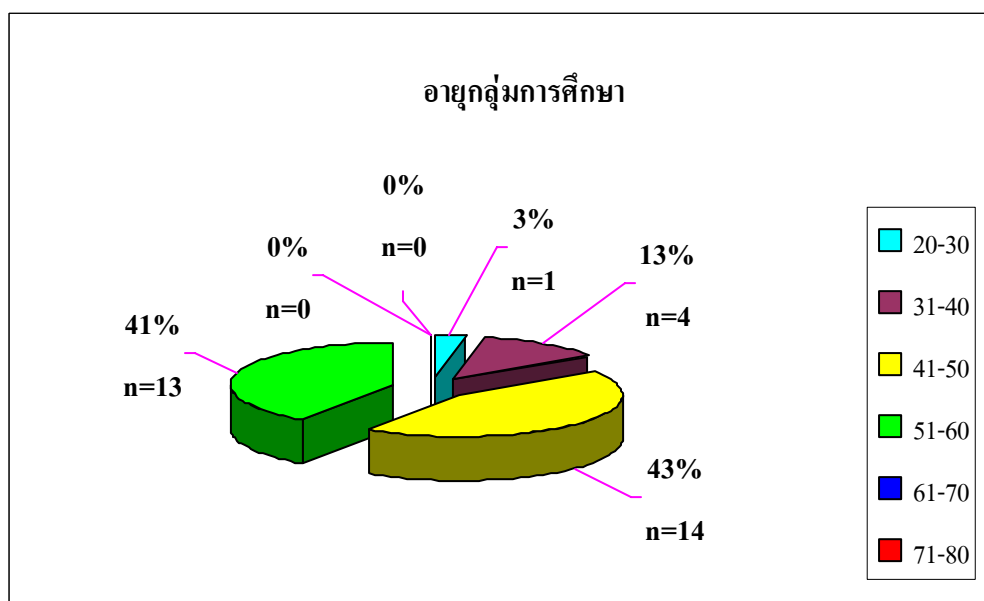
ภาพที่ 22 อายุกลุ่มศาสนา



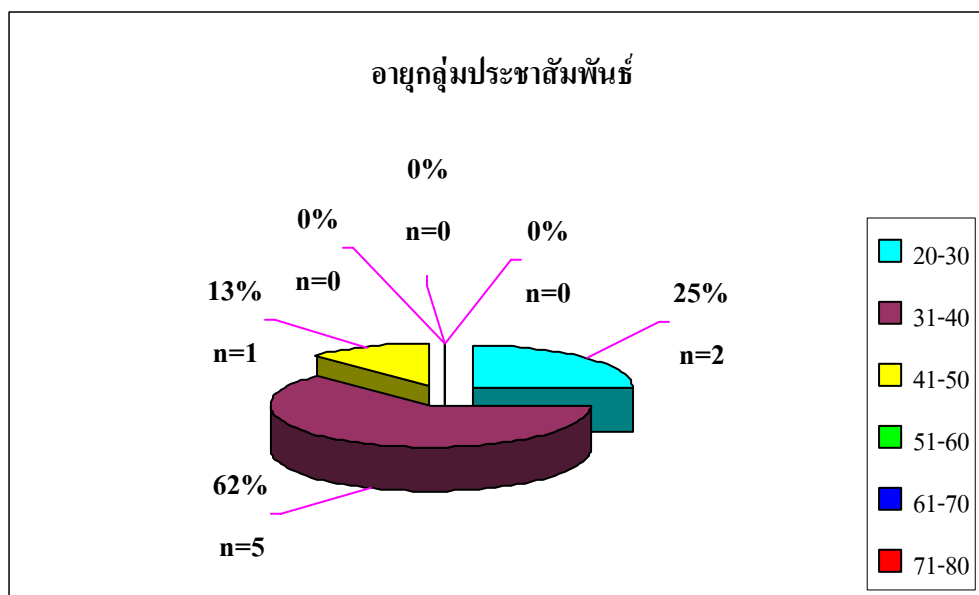
ภาพที่ 23 อายุกลุ่มพาณิชยกรรม



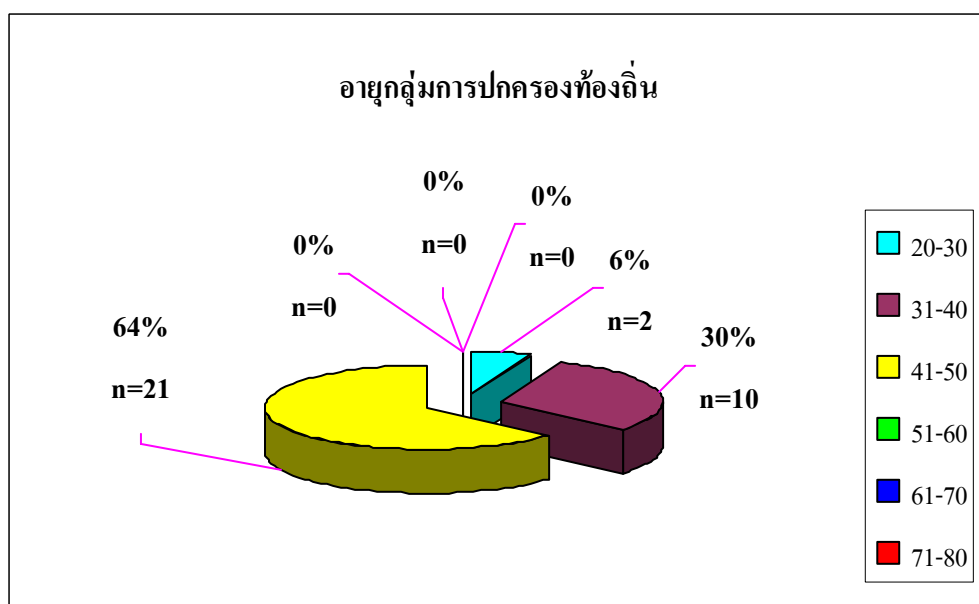
ภาพที่ 24 อายุกลุ่มท่องเที่ยว



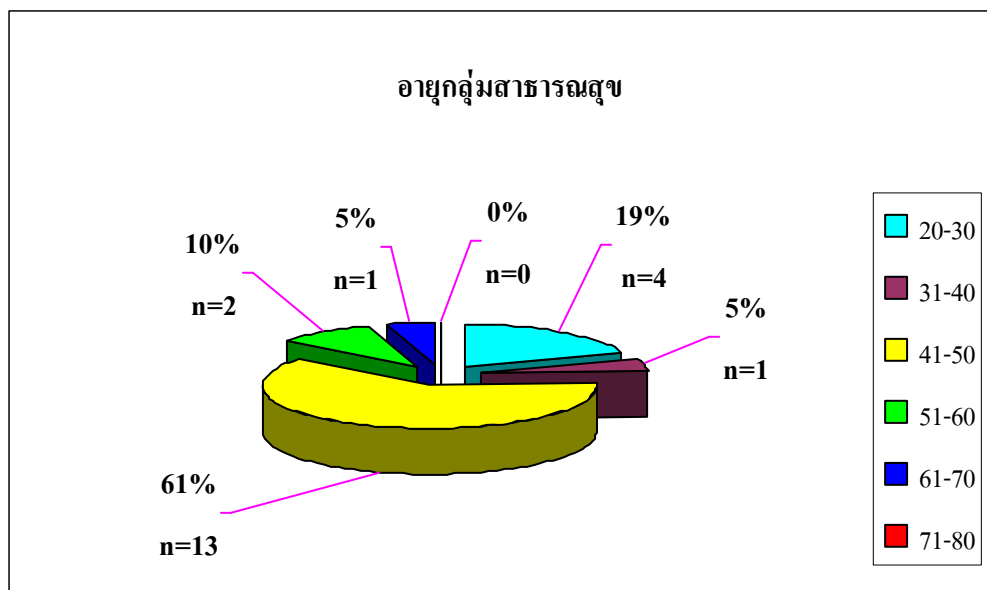
ภาพที่ 25 อายุกลุ่มการศึกษา



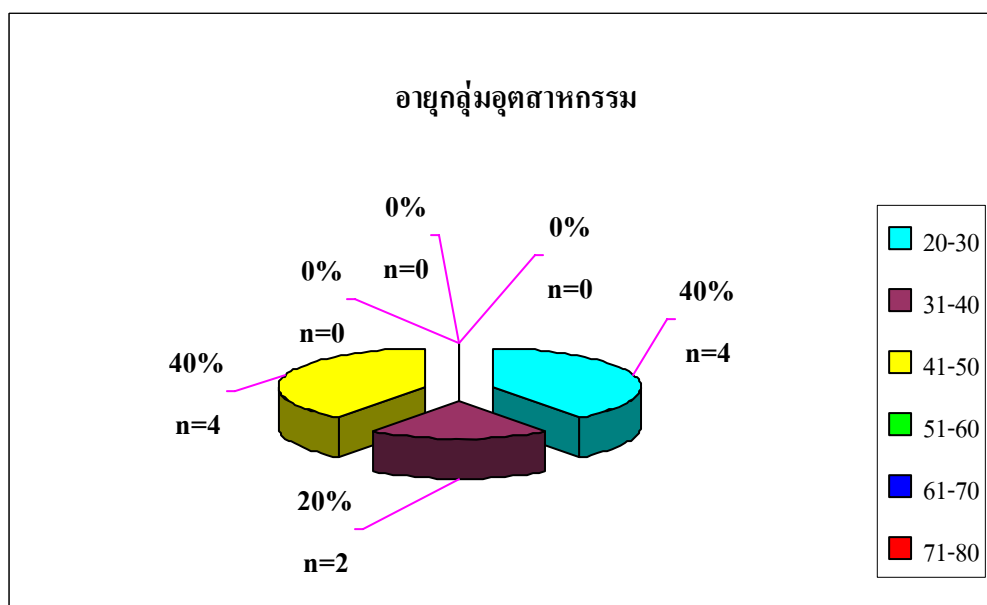
ภาพที่ 26 อายุกลุ่มประชาสัมพันธ



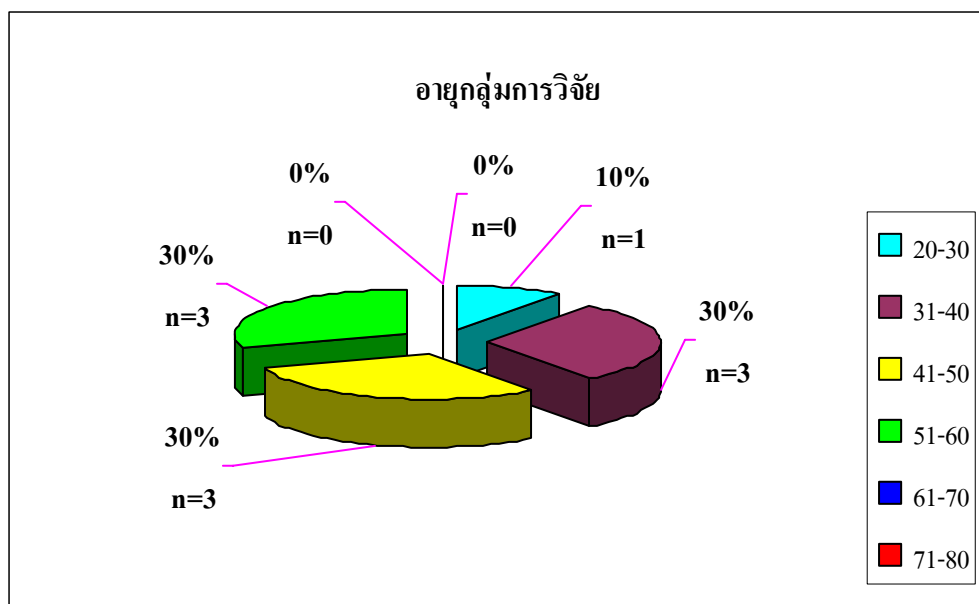
ภาพที่ 27 อายุกลุ่มปกครองท้องถิ่น



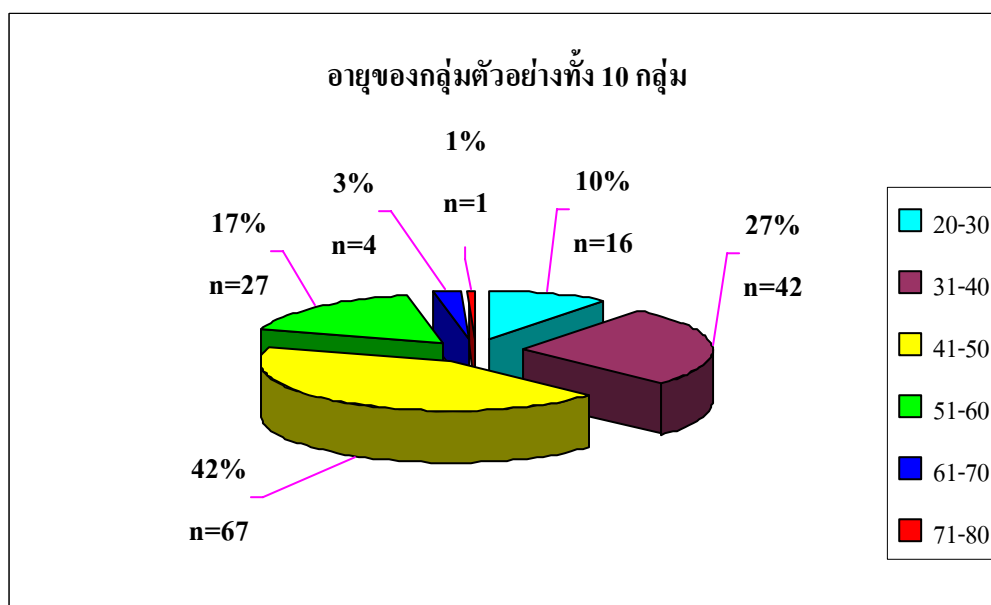
ภาพที่ 28 อายุกลุ่มสาธารณสุข



ภาพที่ 29 อายุกลุ่มอุตสาหกรรม



ภาพที่ 30 อายุกลุ่มการวิจัย



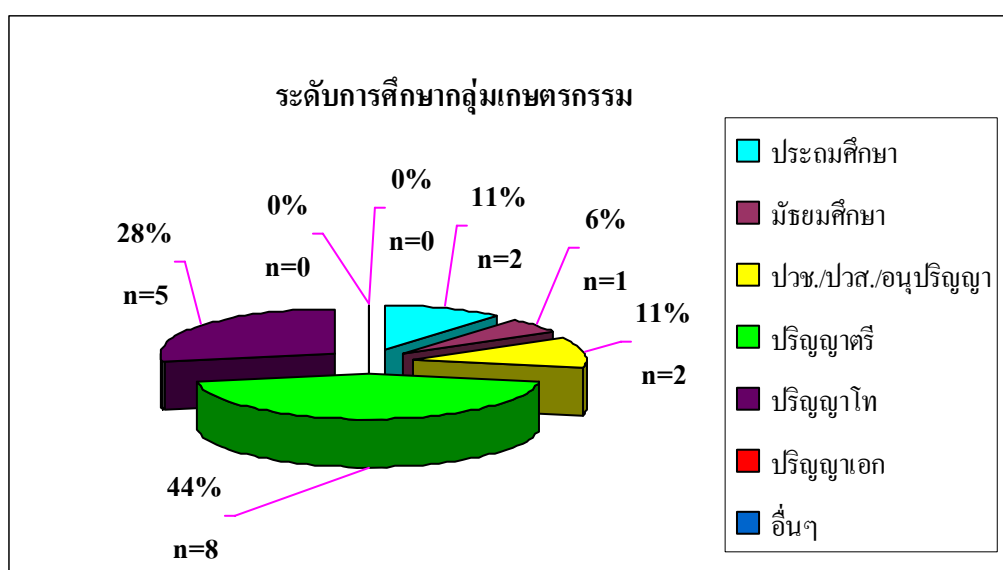
ภาพที่ 31 อายุของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่มพบว่า ช่วงอายุของกลุ่มเกษตรกรที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 06.00 และช่วงอายุ 71-80 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 กลุ่มศาสนา มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 61-70 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 กลุ่มพาณิชยกรรม มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 กลุ่มการท่องเที่ยว มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และช่วงอายุ 51-60 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 กลุ่มการศึกษา มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 กลุ่มประชาสัมพันธ์ มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 กลุ่มสาธารณสุข มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และช่วงอายุ 61-70 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 กลุ่มอุตสาหกรรม มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และกลุ่มการวิจัย มีจำนวนมากที่สุดในช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และอายุ 51-60 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

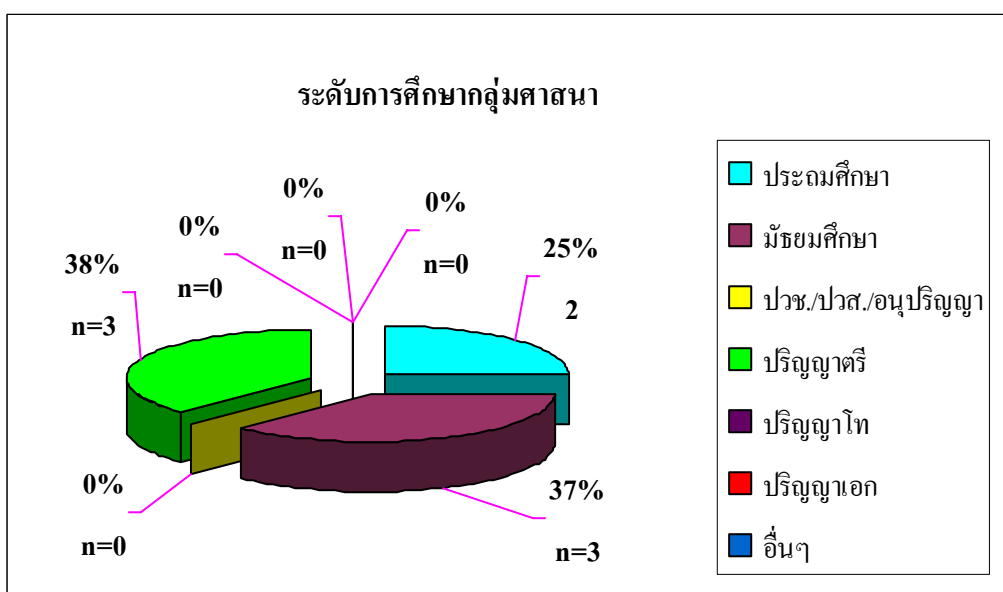
รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม แบ่งเป็นช่วงอายุ 20-30 ปี มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ช่วงอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 ช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 42.70 ช่วงอายุ 51-60 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 ช่วงอายุ 61-70 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ช่วงอายุ 71-80 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 โดยมีอายุสูงสุด คือ 74 ปี อายุต่ำสุด 30 ปี ค่าเฉลี่ยของอายุประมาณ 46.00 ปี

1.3 การศึกษา

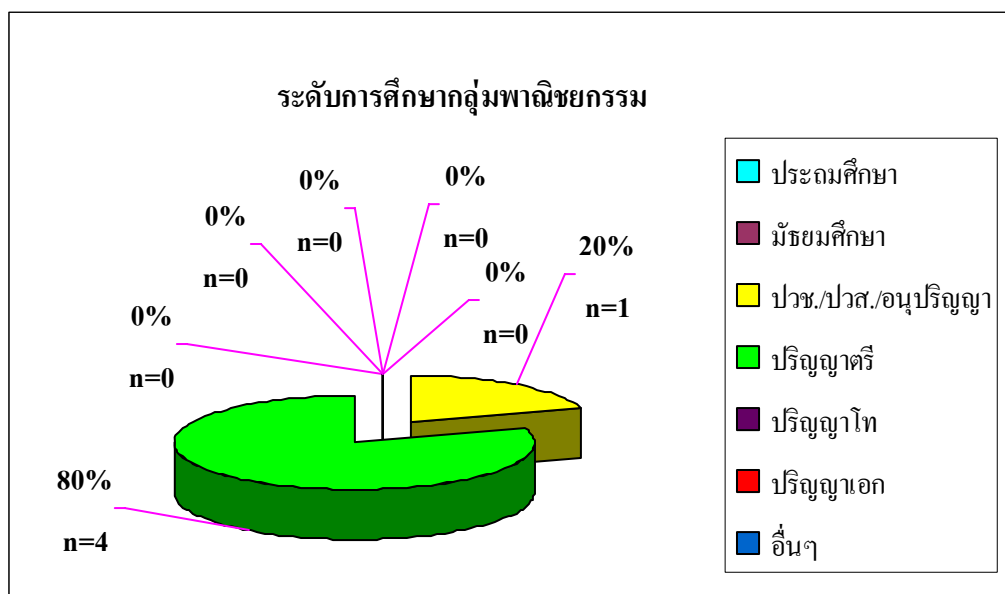
จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพื้นฐาน โครงสร้างทางสังคม ซึ่งปรากฏผลดังนี้ รายละเอียดดัง ตารางผนวกที่ 11



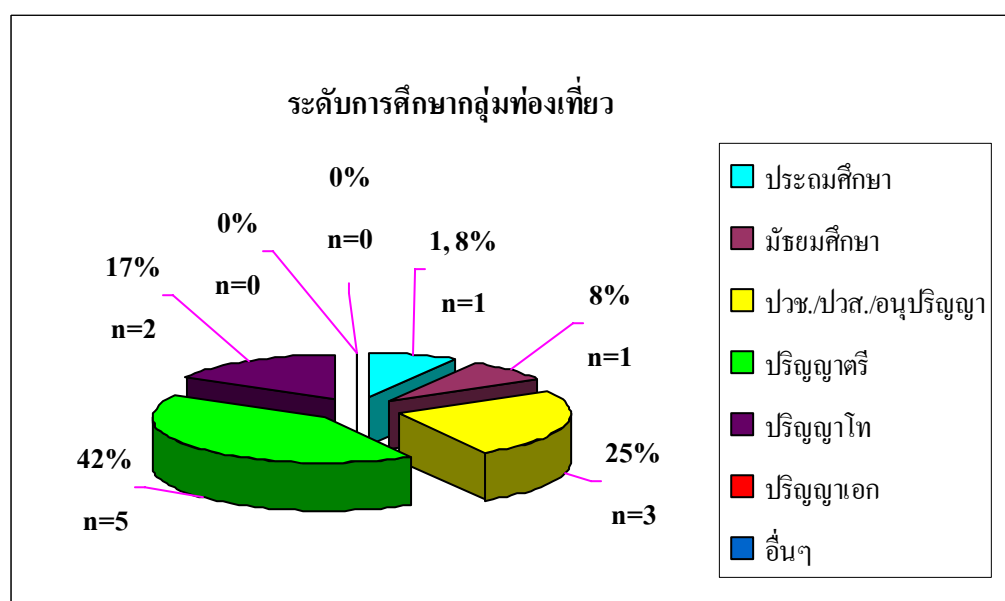
ภาพที่ 32 ระดับการศึกษาของกลุ่มเกษตรกร



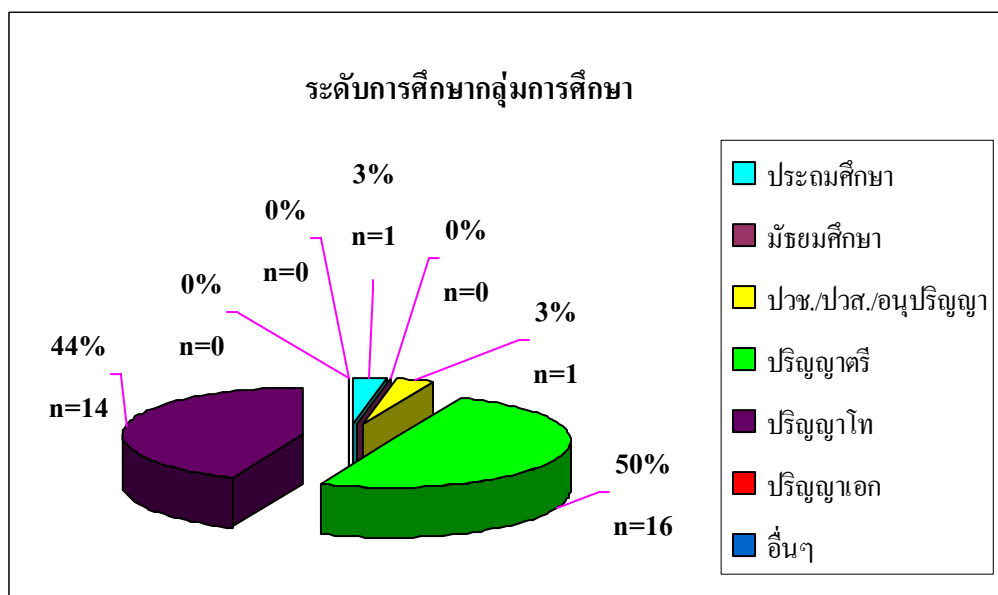
ภาพที่ 33 ระดับการศึกษาของกลุ่มศาสนา



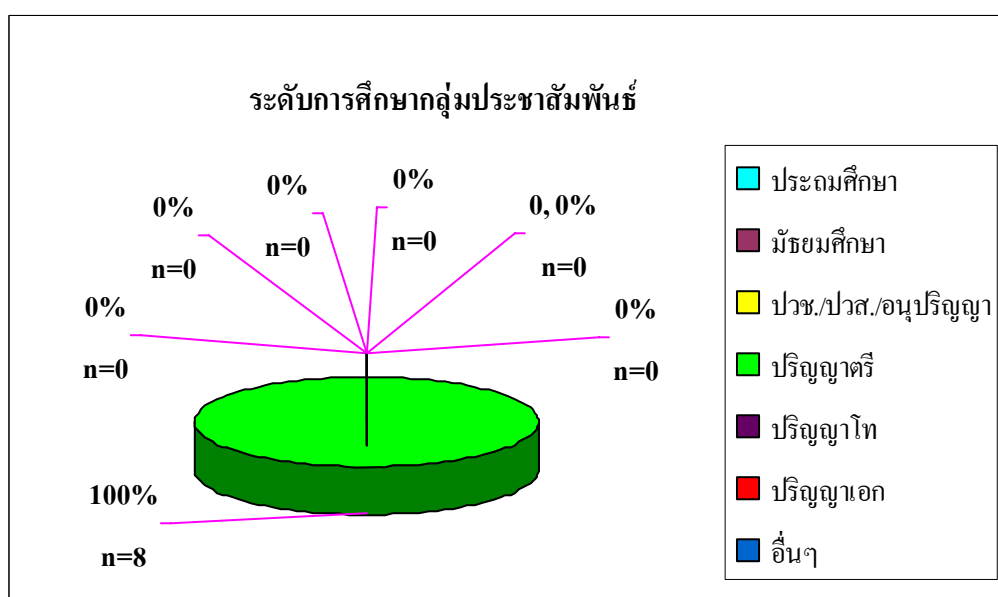
ภาพที่ 34 ระดับการศึกษากลุ่มพาณิชยกรรม



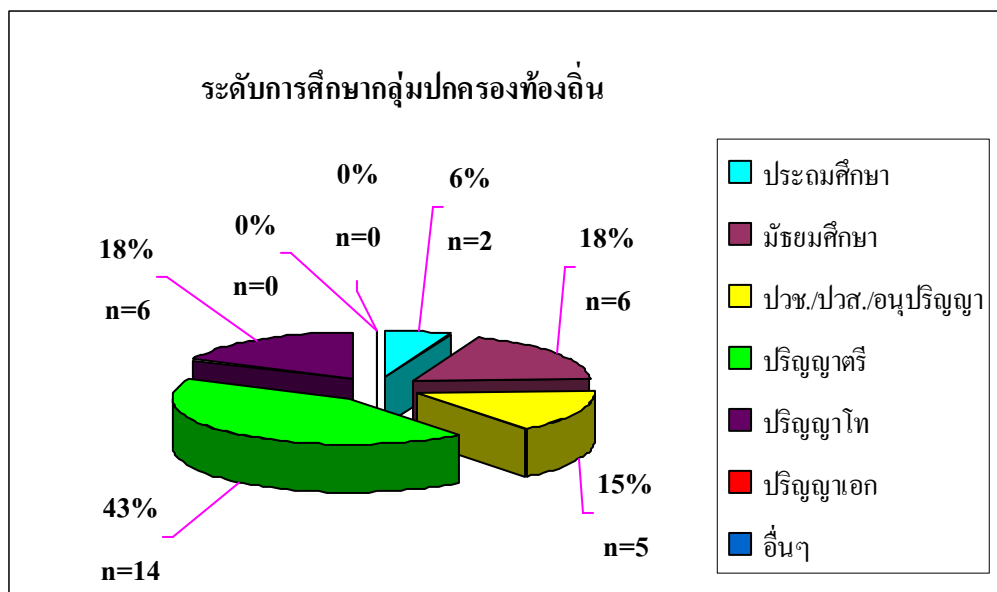
ภาพที่ 35 ระดับการศึกษากลุ่มท่องเที่ยว



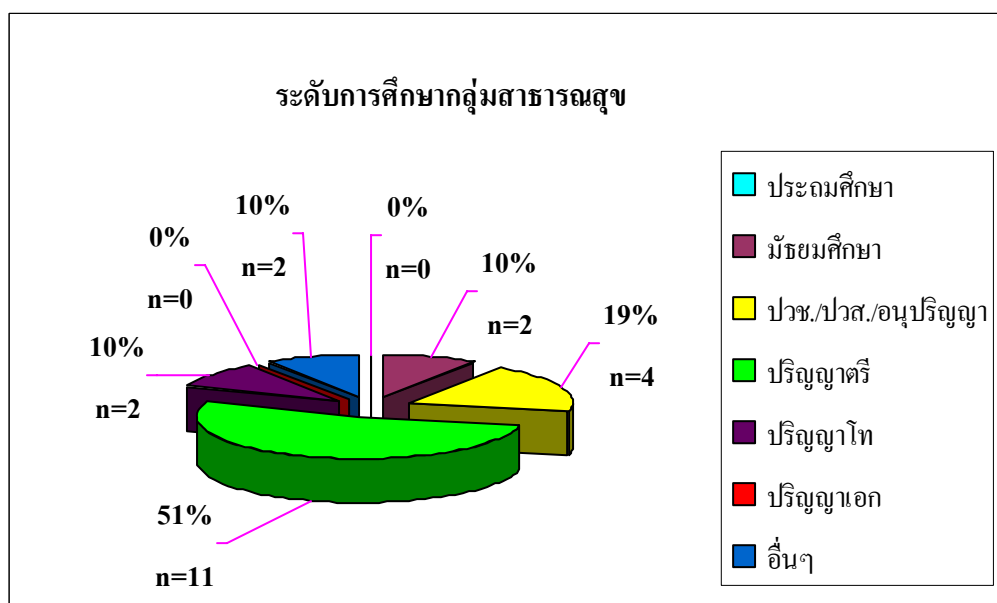
ภาพที่ 36 ระดับการศึกษากลุ่มการศึกษา



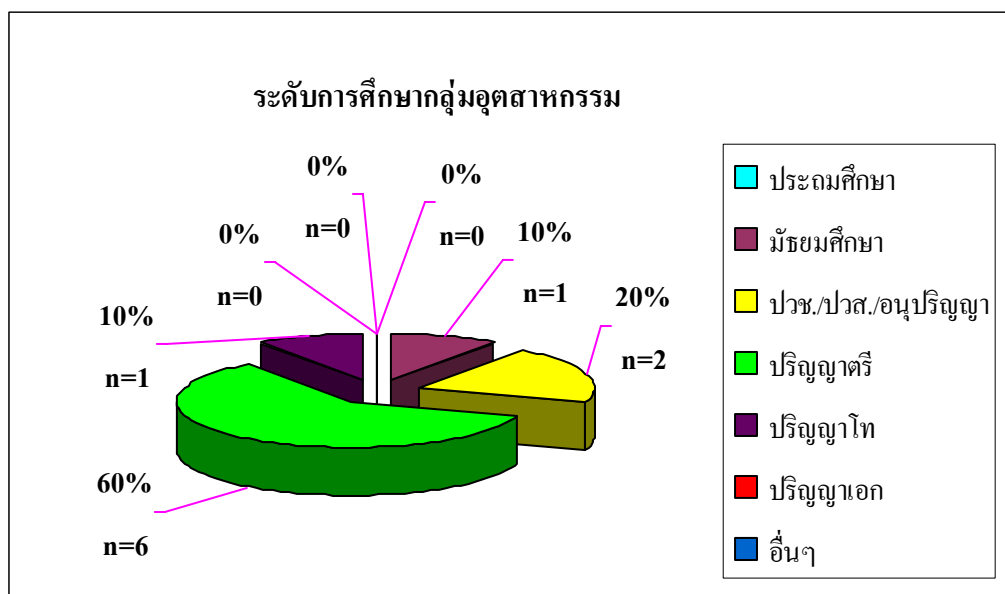
ภาพที่ 37 ระดับการศึกษากลุ่มประชาสัมพันธ์



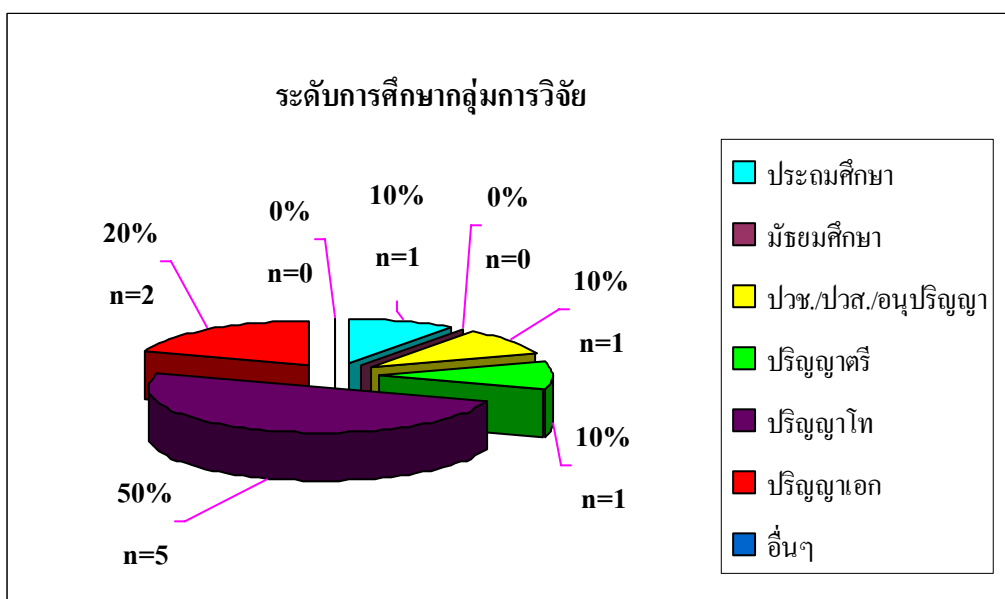
ภาพที่ 38 ระดับการศึกษากลุ่มปกครองท้องถิ่น



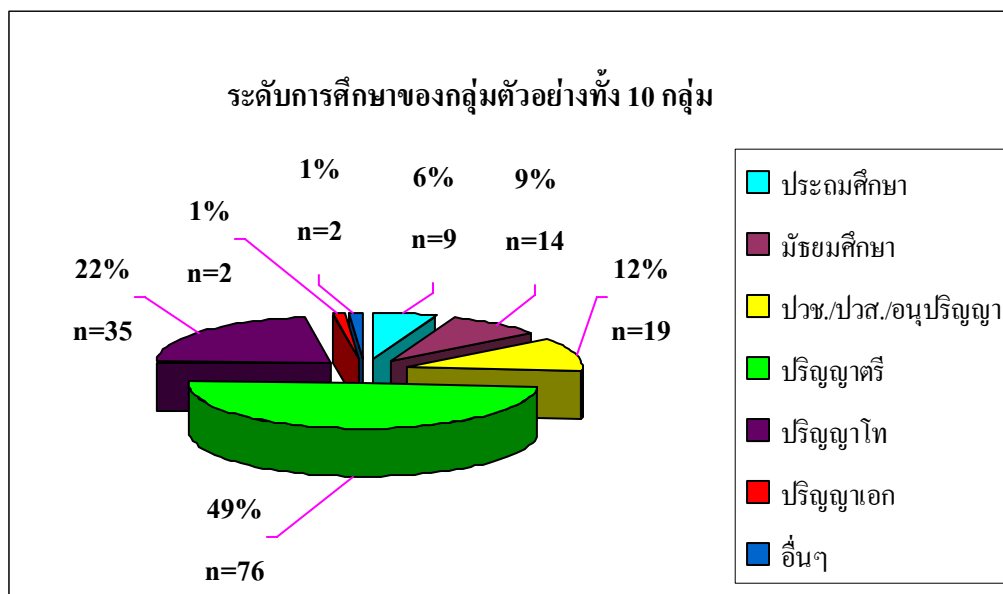
ภาพที่ 39 ระดับการศึกษากลุ่มสาธารณสุข



ภาพที่ 40 ระดับการศึกษากลุ่มอุตสาหกรรม



ภาพที่ 41 ระดับการศึกษากลุ่มการวิจัย



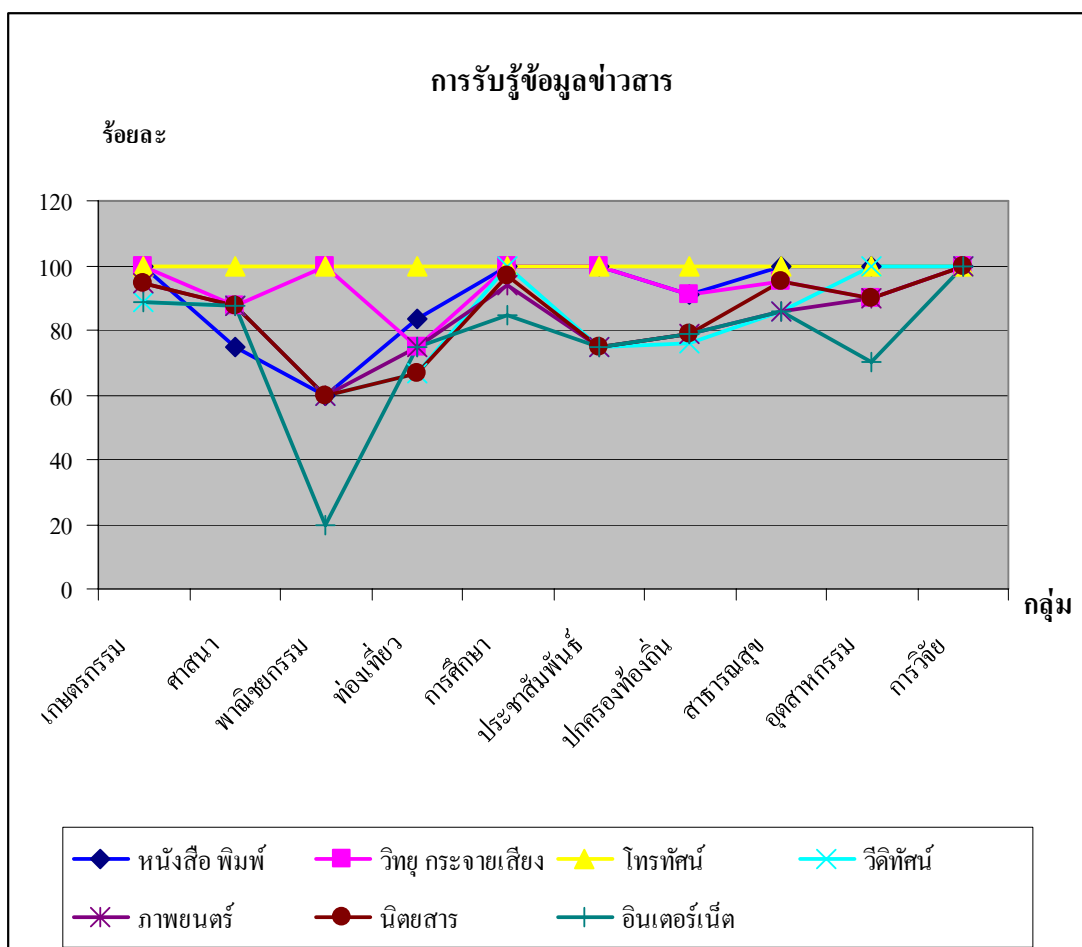
ภาพที่ 42 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ด้านการศึกษา พบว่า กลุ่มเกษตรกร มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 คน มัธยมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 คน ปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 กลุ่มศาสนา มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 คน มัธยมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 คน ปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 คน กลุ่มพาณิชยกรรม มีระดับการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 คน กลุ่มท่องเที่ยว มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 คน มัธยมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 คน ปริญญาโท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 กลุ่มการศึกษา มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ปริญญาตรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 คน ปริญญาโท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 กลุ่มประชาสัมพันธ์ มีระดับการศึกษาระดับ

ปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 คน กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 คน มัธยมศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 คน ปริญญาโท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 กลุ่มสาธารณสุข มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ปริญญาตรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 คน ปริญญาโท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 กลุ่มอุตสาหกรรม มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 คน ปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และกลุ่มการวิจัย มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 คน ปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ปริญญาเอก 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 คน มัธยมศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.90 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10 ปริญญาตรี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 48.40 คน ปริญญาโท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 ปริญญาเอก 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ดังภาพที่ 43 รายละเอียดดัง ตารางผนวกที่ 12



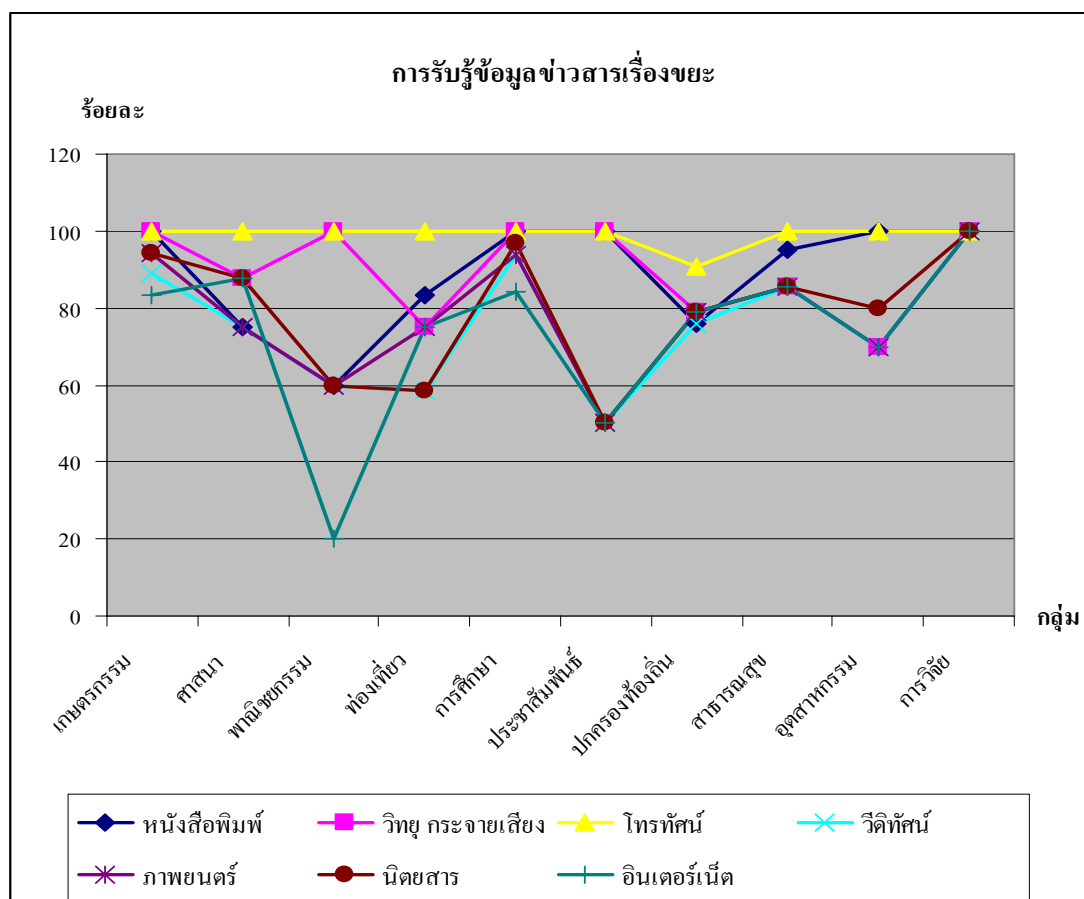
ภาพที่ 43 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากภาพที่ 43 พบว่ากลุ่มเกษตรกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ ภาพยนตร์ และนิตยสาร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และสื่อที่มีการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ สื่อ วิดีทัศน์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 88.89 กลุ่มศาสนา มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง วิดีทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 และสื่อที่มีการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ วิดีทัศน์ ภาพยนตร์ และนิตยสาร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และสื่อที่มีการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 กลุ่มท่องเที่ยว มีการรับรู้ข้อมูล

ข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 และวิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และสื่อที่มีการรับรู้ร่น้อยที่สุด คือ วิกิทัศน์ และนิตยสาร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 กลุ่มการศึกษา มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และวิกิทัศน์ มากที่สุดจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ นิตยสาร จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 96.87 และภาพยนตร์ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 และสื่อที่มีการรับรู้ร่น้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 84.37 กลุ่มประชาสัมพันธุ์ มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และสื่อที่มีการรับรู้ร่น้อยที่สุด คือ วิกิทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91 ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 78.79 และสื่อที่มีการรับรู้ร่น้อยที่สุด คือ วิกิทัศน์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 75.76 กลุ่มสาธารณสุข มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง และนิตยสาร จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 95.24 และสื่อที่มีการรับรู้ร่น้อยที่สุด คือ วิกิทัศน์ ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 กลุ่มอุตสาหกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิกิทัศน์มากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ และนิตยสาร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และสื่อที่มีการรับรู้ร่น้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 และกลุ่มการวิจัย มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ วิกิทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต มากที่สุดจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะ ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ได้ผลปรากฏดัง ภาพที่ 44 รายละเอียดดัง ตารางผนวกที่ 13



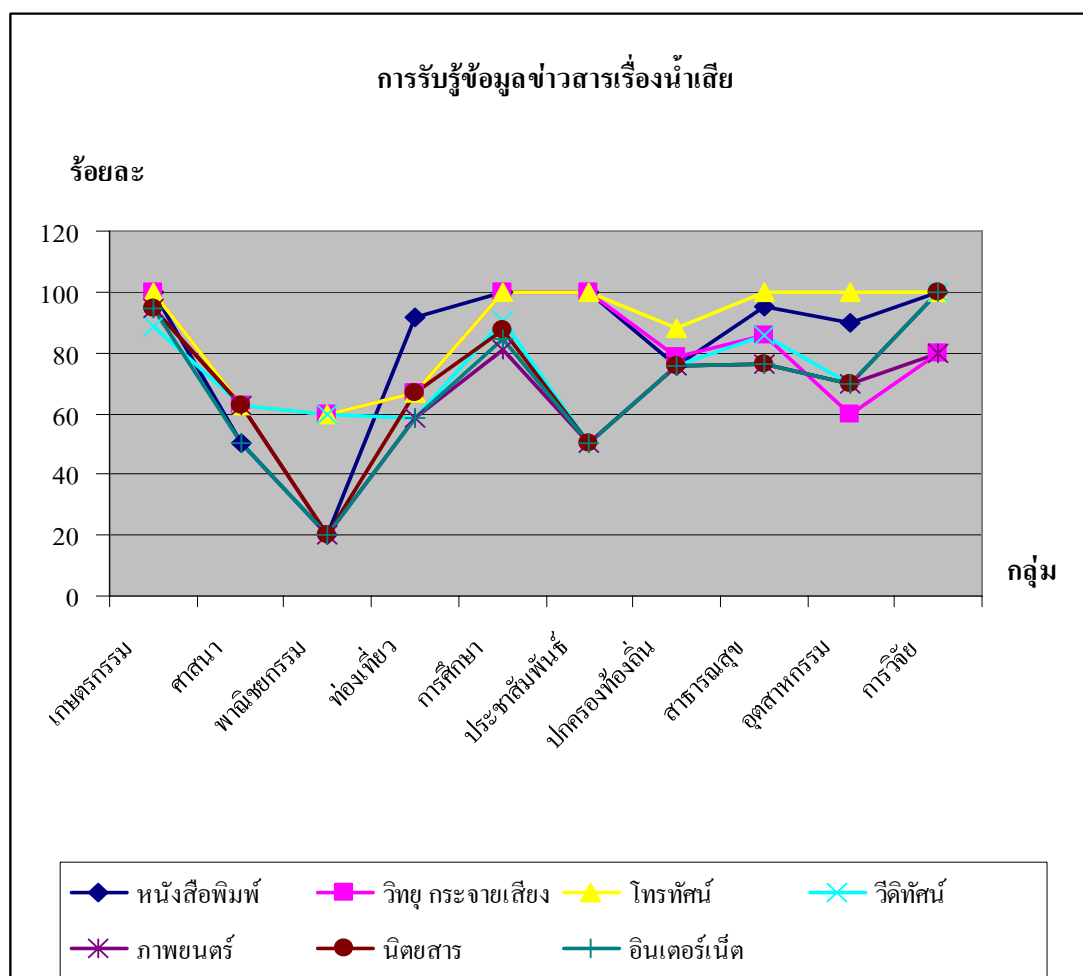
ภาพที่ 44 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะ

จากการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะ พบว่า กลุ่มเกษตรกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ ภาพยนตร์ นิตยสาร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และวิดีทัศน์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 88.89 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 กลุ่มศาสนา มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิด

เป็นร้อยละ 87.50 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุทัศน์ และภาพยนตร์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชย์กรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ วิทยุทัศน์ ภาพยนตร์ และนิตยสาร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 กลุ่มท่องเที่ยว มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิทยุทัศน์ และนิตยสาร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 กลุ่มการศึกษา มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ นิตยสาร จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 96.87 วิทยุทัศน์ และภาพยนตร์ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 84.37 กลุ่มประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิทยุทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91 รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 78.79 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ จำนวน และวิทยุทัศน์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 75.76 กลุ่มสาธารณสุข มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 95.24 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิทยุกระจายเสียง วิทยุทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 กลุ่มอุตสาหกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ นิตยสาร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิทยุกระจายเสียง วิทยุทัศน์ ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 และกลุ่มการวิจัย มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะ ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ได้ผลปรากฏดัง ภาพที่ 45 รายละเอียดดัง ตารางผนวกที่ 14



ภาพที่ 45 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสีย

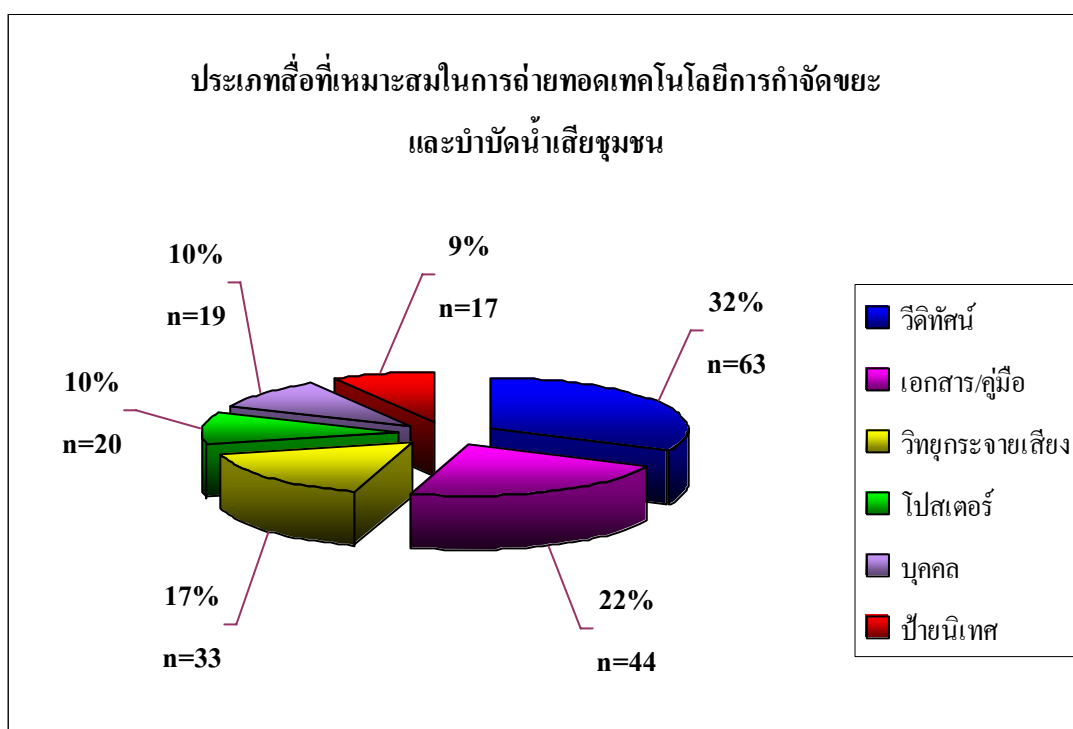
จากการศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสีย กลุ่มเกษตรกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และสื่อที่มีการรับรู้น้อยที่สุดคือ วิดีทัศน์ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 88.89 กลุ่มศาสนา มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ วิดีทัศน์ ภาพยนตร์ และนิตยสาร มาก

ที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มพาณิชยกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และวิดิทัศน์มากที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 กลุ่มท่องเที่ยว มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากหนังสือพิมพ์มากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 91.66 รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และนิตยสาร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิดิทัศน์ ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 กลุ่มการศึกษา มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ วิดิทัศน์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 90.62 นิตยสาร จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 อินเทอร์เน็ต จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 84.37 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ ภาพยนตร์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 กลุ่มประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิดิทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 87.88 รองลงมา คือ วิทยุกระจายเสียง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 78.79 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ วิดิทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 75.76 กลุ่มสาธารณสุข มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 95.24 วิทยุกระจายเสียง และวิดิทัศน์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ ภาพยนตร์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 76.19 กลุ่มอุตสาหกรรม มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 วิดิทัศน์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิทยุกระจายเสียง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และกลุ่มการวิจัย มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องน้ำเสียจากหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิดิทัศน์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และสื่อที่มีการรับรู้ต่ำที่สุด คือ วิทยุกระจายเสียง และภาพยนตร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00

ตอนที่ 2 ประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การจัดจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน

จากการศึกษาผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการการสร้างรูปแบบเครือข่ายเทคโนโลยีพระราชดำริการจัดจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนของจังหวัดเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม คิดว่าปัญหาขยะและปัญหาน้ำเสียส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และจากการศึกษา พบว่า ประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นลำดับที่ 1 คือ สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 สื่อที่เหมาะสมลำดับที่ 2 คือ สื่อเอกสาร/คู่มือ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 สื่อที่เหมาะสมลำดับที่ 3 คือ สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 สื่อที่เหมาะสมลำดับที่ 4 คือ สื่อโปสเตอร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 สื่อที่เหมาะสมลำดับที่ 5 คือ สื่อบุคคล จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และสื่อที่เหมาะสมลำดับที่ 6 ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน คือ สื่อป้ายนิเทศ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00



ภาพที่ 46 ประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน

ตอนที่ 3 การศึกษาความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน

จากการศึกษาความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มเกษตรกร มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียเป็นอันดับ 1 คือ สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.90 สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และวิทยุกระจายเสียง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80

กลุ่มศาสนา มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียเป็นอันดับ 1 คือ สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 วิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และสื่อป้ายนิเทศ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

กลุ่มพาณิชย์กรรม มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียเป็นอันดับ 1 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

กลุ่มท่องเที่ยว มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียเป็นอันดับ 1 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 สื่อบุคคล จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 สื่อโปสเตอร์จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30

กลุ่มการศึกษา มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียเป็นอันดับ 1 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 28.10 สื่อบุคคล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 สื่อโปสเตอร์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.40 สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10

กลุ่มประชาสัมพันธ์ มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียเป็นอันดับ 1 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

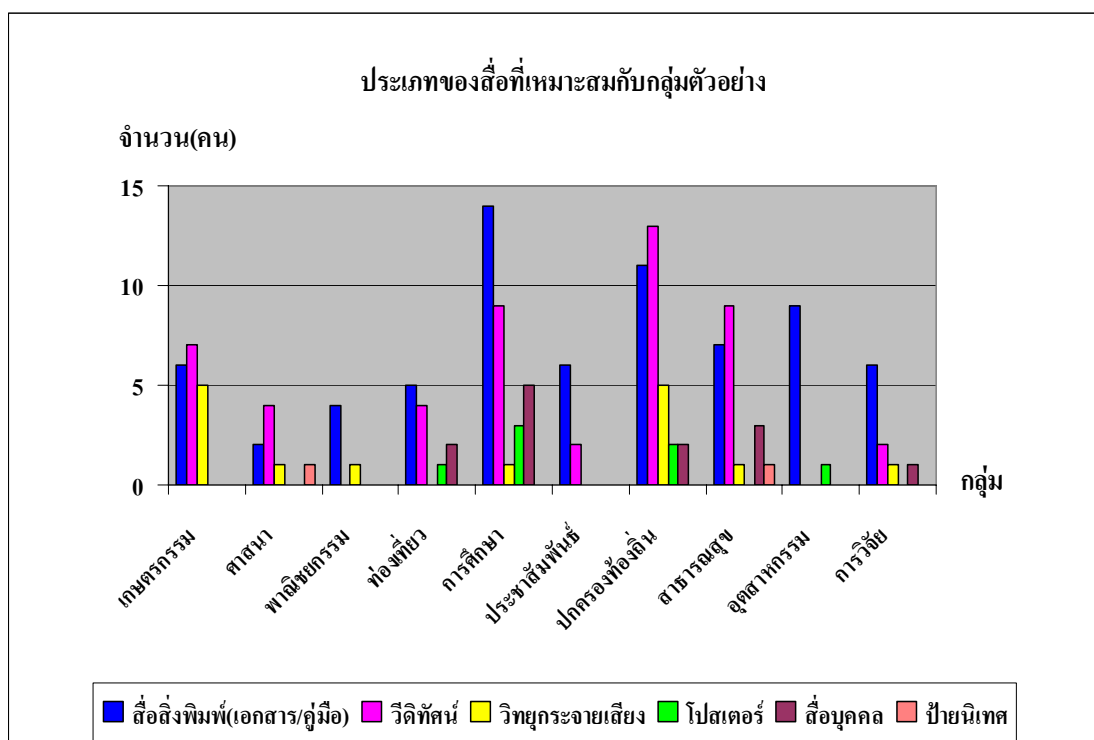
กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียเป็นอันดับ 1 คือ สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 39.40 สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/

คู่มือ) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 สื่อโปสเตอร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.10 สื่อบุคคล จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.10

กลุ่มสาธารณสุข มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย เป็นอันดับ 1 คือ สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 สื่อบุคคล จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 สื่อป้ายนิเทศ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

กลุ่มอุตสาหกรรม มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย เป็นอันดับ 1 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และสื่อโปสเตอร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

และกลุ่มการวิจัย มีความต้องการสื่อในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย เป็นอันดับ 1 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และสื่อบุคคล จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

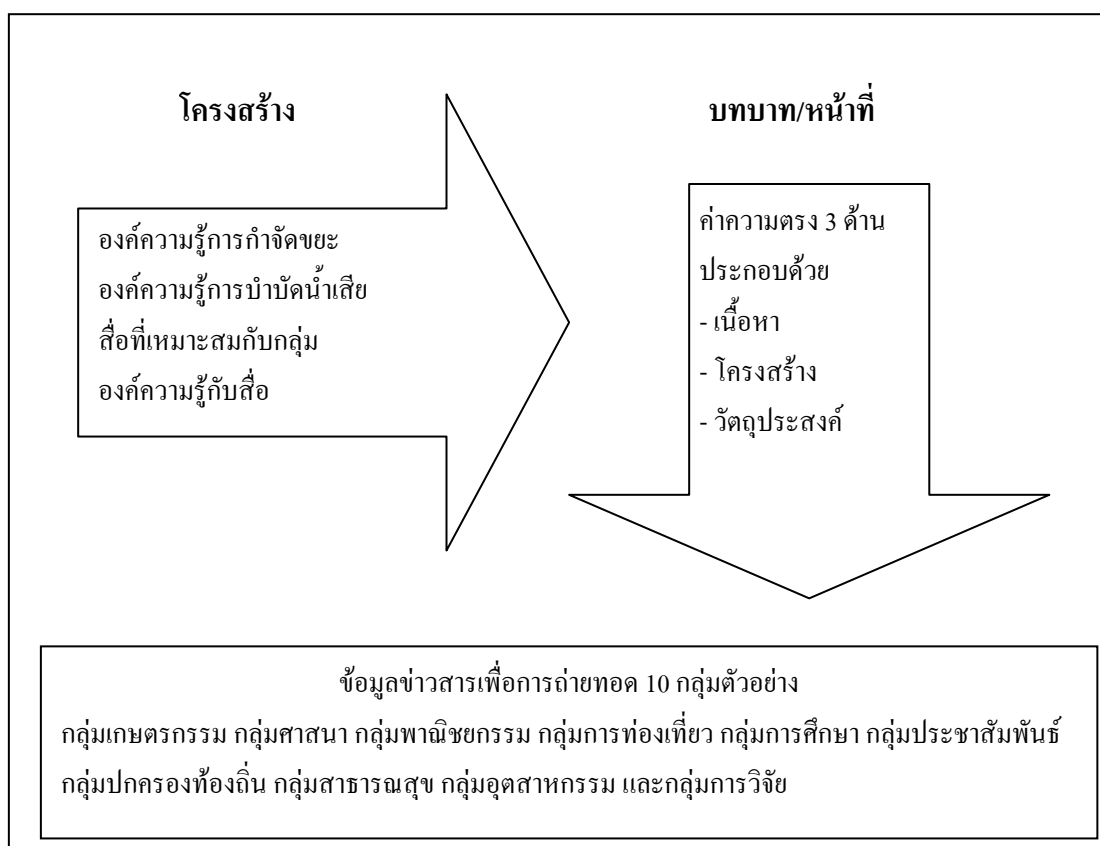


ภาพที่ 47 ประเภทของสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม

จากภาพที่ 47 จะเห็นว่าทั้ง 10 กลุ่ม มีความต้องการสื่อ คือ สื่อที่ต้องการมากที่สุดในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นอันดับ 1 คือ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 สื่อที่ต้องการมากที่สุดในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นอันดับ 2 คือ สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 สื่อที่ต้องการมากที่สุดในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นอันดับ 3 คือ สื่อโปสเตอร์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 26.10 สื่อที่ต้องการมากที่สุดในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นอันดับ 4 คือ สื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 สื่อที่ต้องการมากที่สุดในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็นอันดับ 5 คือ สื่อบุคคล จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 และสื่อที่ต้องการมากที่สุดในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน เป็น อันดับ 6 คือ สื่อป้ายนิเทศ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60

ตอนที่ 4 การสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน

การสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้านโครงสร้าง กล่าวคือ สร้างองค์ความรู้การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย สร้างสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่ม แล้วบูรณาการองค์ความรู้กับสื่อ จากนั้นจึงนำโครงสร้างดังกล่าว มาศึกษาบทบาทหน้าที่ ด้านเนื้อหา โครงสร้าง และวัตถุประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับ 10 กลุ่มตัวอย่าง ดังภาพที่ 48



ภาพที่ 48 โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของการสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการ
กำจัดขยะและบำบัดน้ำเสียชุมชน

จากการศึกษาการสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและบำบัด
น้ำเสียชุมชน ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม โดยองค์ความรู้ได้ดำเนินการสร้างดังภาคผนวก ก
จากนั้นได้นำมาศึกษาบทบาทหน้าที่ ด้านความตรงเนื้อหา โครงสร้าง และด้านวัตถุประสงค์ ปรากฏ
ผลการศึกษา ดังนี้

1. ค่าความตรงด้านเนื้อหา (องค์ความรู้)

1.1 เนื้อหา (องค์ความรู้) ในเรื่องการจัดขยะ

จากการประเมินค่าความตรงเนื้อหา (องค์ความรู้) ในเรื่องการจัดขยะ จากกลุ่ม
ตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสม

มากที่สุด ($\bar{x} = 4.43, S.D. = 0.60$) รองลงมา คือ กลุ่มที่ 8 สาธารณสุข ($\bar{x} = 4.29, S.D. = 0.60$) กลุ่มที่ 6 ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 4.14, S.D. = 0.57$) กลุ่มที่ 10 การวิจัย ($\bar{x} = 4.08, S.D. = 0.64$) กลุ่มที่ 4 ท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.06, S.D. = 0.73$) กลุ่มที่ 7 กลุ่มปกครองท้องถิ่น ($\bar{x} = 3.97, S.D. = 0.68$) กลุ่มที่ 3 พาณิชยกรรม ($\bar{x} = 3.85, S.D. = 0.34$) กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม ($\bar{x} = 3.79, S.D. = 0.65$) กลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.64, S.D. = 0.63$) และ กลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.60, S.D. = 0.66$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงเนื้อหา (องค์ความรู้) ในเรื่องการจัดขยะ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.99, S.D. = 0.61$)รายละเอียดดังตารางที่ 3

1.2 เนื้อหา (องค์ความรู้) ในเรื่องการบริหารน้ำเสีย

จากการประเมินค่าความตรงเนื้อหา (องค์ความรู้) ในเรื่องการจัดขยะ จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.40, S.D. = 0.54$) รองลงมา คือ กลุ่มที่ 8 สาธารณสุข ($\bar{x} = 4.32, S.D. = 0.60$) กลุ่มที่ 4 ท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.13, S.D. = 0.74$) กลุ่มที่ 6 ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 4.08, S.D. = 0.62$) กลุ่มที่ 10 การวิจัย ($\bar{x} = 4.08, S.D. = 0.60$) กลุ่มที่ 7 กลุ่มปกครองท้องถิ่น ($\bar{x} = 3.89, S.D. = 0.80$) กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม ($\bar{x} = 3.85, S.D. = 0.66$) กลุ่มที่ 3 พาณิชยกรรม ($\bar{x} = 3.80, S.D. = 0.45$) กลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.78, S.D. = 0.77$) และกลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.63, S.D. = 0.63$) และ ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงเนื้อหา (องค์ความรู้) ในเรื่องการบริหารน้ำเสีย อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.64$)รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 3 ค่าความตรงด้านเนื้อหา เรื่องการกำจัดขยะ

(n = 157)

ความตรงด้านเนื้อหาเรื่องการกำจัดขยะ	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	
<u>ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการกำจัดขยะ</u>											
นิยามความหมาย	3.78/0.65	3.38/0.52	3.80/0.45	4.17/0.72	3.56/0.56	4.00/0.00	3.82/0.64	4.19/0.60	4.50/0.53	3.90/0.57	3.91/0.52
แหล่งที่มาของขยะมูลฝอย	3.89/0.76	3.75/0.71	3.60/0.55	4.00/0.74	3.69/0.59	4.25/0.71	4.06/0.66	4.19/0.60	4.70/0.48	3.90/0.57	4.00/0.64
ประเภทของขยะมูลฝอย	3.72/0.57	3.25/0.46	4.00/0.00	3.92/0.79	3.63/0.66	4.13/0.64	3.94/0.75	4.38/0.50	4.50/0.53	4.00/0.47	3.95/0.54
ปัจจัยในการก่อให้เกิดขยะมูลฝอย	3.72/0.67	4.25/0.89	4.00/0.00	4.00/0.74	3.69/0.69	4.13/0.64	3.94/0.75	4.38/0.50	4.30/0.67	4.10/0.74	4.05/0.63
ผลกระทบต่อตัวเราและสิ่งแวดล้อม	3.67/0.59	3.63/0.52	3.60/0.55	4.17/0.72	3.66/0.65	4.25/0.46	3.94/0.66	4.29/0.64	4.60/0.52	4.20/0.63	4.00/0.59
การจัดการขยะมูลฝอย	3.83/0.62	3.50/0.76	4.00/0.71	4.00/0.74	3.66/0.60	4.13/0.64	3.94/0.66	4.29/0.64	4.20/0.79	4.10/0.74	3.97/0.69
การกำจัดขยะมูลฝอย	3.78/0.65	3.38/0.52	3.80/0.45	4.08/0.79	3.59/0.61	4.13/0.64	4.00/0.61	4.29/0.64	4.20/0.79	4.20/0.63	3.95/0.63
เทคโนโลยีการทำปุ๋ยหมักจากขยะ	3.89/0.68	3.63/0.92	4.00/0.00	4.17/0.58	3.63/0.66	4.13/0.83	4.12/0.70	4.29/0.64	4.40/0.52	4.20/0.79	4.05/0.63
รวม	3.79/0.65	3.60/0.66	3.85/0.34	4.06/0.73	3.64/0.63	4.14/0.57	3.97/0.68	4.29/0.60	4.43/0.60	4.08/0.64	3.99/0.61

ตารางที่ 4 ค่าความตรงด้านเนื้อหา เรื่องการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านเนื้อหาเรื่องการบำบัดน้ำเสีย	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	
<u>ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย</u>											
นิยามความหมาย	3.89/0.83	3.63/0.74	3.80/0.84	4.17/0.83	3.50/0.57	4.13/0.64	3.58/0.79	4.38/0.50	4.60/0.52	3.80/0.63	3.95/0.69
แหล่งที่มาของน้ำเสีย	3.72/0.75	3.88/0.83	4.00/0.00	4.50/0.52	3.56/0.62	4.13/0.83	4.12/0.86	4.38/0.50	4.30/0.48	4.00/0.47	4.06/0.59
สารต่างๆที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำเสีย	3.72/0.75	3.63/0.52	3.80/0.45	4.33/0.65	3.59/0.56	4.13/0.35	4.12/0.99	4.29/0.64	4.30/0.48	4.00/0.67	3.99/0.60
คุณภาพน้ำทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ	3.78/0.73	3.50/0.76	3.80/0.45	4.08/0.90	3.66/0.65	3.88/0.35	4.06/0.83	4.29/0.64	4.40/0.52	4.20/0.63	3.97/0.65
ผลกระทบต่อตัวเราและสิ่งแวดล้อม	3.78/0.73	4.00/0.76	3.80/0.45	4.33/0.65	3.63/0.61	3.88/0.83	3.94/0.83	4.29/0.64	4.50/0.53	4.00/0.67	4.02/0.67
การจัดการน้ำเสีย	4.00/0.59	4.00/0.93	3.60/0.55	4.17/0.72	3.66/0.65	4.25/0.46	4.06/0.83	4.29/0.64	4.40/0.52	4.30/0.48	4.07/0.64
การบำบัดน้ำเสีย	3.83/0.71	3.63/0.74	3.80/0.45	4.08/0.67	3.66/0.60	4.00/0.93	3.88/0.78	4.29/0.64	4.40/0.52	4.20/0.63	3.98/0.67
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบบำบัดน้ำเสีย	3.89/0.58	3.88/0.83	4.00/0.00	4.25/0.75	3.63/0.66	4.25/0.46	3.82/0.64	4.29/0.64	4.30/0.67	4.10/0.57	4.04/0.58
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบฟิสิกการกรองน้ำเสีย	4.00/0.59	4.13/0.99	3.60/0.55	3.83/0.83	3.75/0.72	4.00/0.93	3.70/0.77	4.29/0.64	4.40/0.70	4.20/0.63	3.99/0.74
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบฟิสิกการกรองน้ำเสีย	3.89/0.47	4.00/0.93	3.60/0.55	3.92/0.90	3.59/0.67	4.13/0.35	3.82/0.64	4.29/0.64	4.40/0.52	3.90/0.57	3.95/0.62
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบพื้นที่ชุ่มน้ำเทียม	3.83/0.51	3.25/0.46	4.00/0.71	3.75/0.75	3.66/0.65	4.13/0.64	3.64/0.86	4.38/0.50	4.40/0.52	4.20/0.63	3.92/0.62
รวม	3.85/0.66	3.78/0.77	3.80/0.45	4.13/0.74	3.63/0.63	4.08/0.62	3.89/0.80	4.32/0.60	4.40/0.54	4.08/0.60	4.00/0.64

2. ค่าความตรงด้านโครงสร้าง ของกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม

2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

จากการประเมินค่าความตรงด้านโครงสร้าง จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.42, S.D. = 0.52$) รองลงมา คือ กลุ่มที่ 8 สาธารณสุข ($\bar{x} = 4.15, S.D. = 0.55$) กลุ่มที่ 10 การวิจัย ($\bar{x} = 4.04, S.D. = 0.69$) กลุ่มที่ 4 ท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.04, S.D. = 0.67$) กลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.98, S.D. = 0.65$) กลุ่มที่ 3 พาณิชยกรรม ($\bar{x} = 3.89, S.D. = 0.59$) กลุ่มที่ 6 ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.81, S.D. = 0.87$) กลุ่มที่ 7 กลุ่มปกครองท้องถิ่น ($\bar{x} = 3.81, S.D. = 0.69$) กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม ($\bar{x} = 3.77, S.D. = 0.63$) และ กลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.58, S.D. = 0.67$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านโครงสร้างสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ) อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.95, S.D. = 0.65$)รายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ)เรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านโครงสร้าง ของสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ)	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.
รูปเล่มมีความสวยงามดึงดูดความสนใจ	3.83/0.38	4.25/0.46	3.80/0.45	4.08/0.51	3.72/0.77	3.75/0.89	3.79/0.65	4.24/0.44	4.20/0.42	3.80/0.63	3.95/0.56
ขนาดของเล่มพอเหมาะสามารถถือได้สะดวก	3.78/0.43	4.00/0.93	3.60/0.55	3.92/0.51	3.66/0.70	4.00/0.76	3.79/0.55	4.14/0.57	4.70/0.48	3.90/0.57	3.95/0.61
จำนวนหน้ามีความเหมาะสมกับเนื้อหา	3.83/0.71	3.50/0.76	3.80/0.45	3.83/0.39	3.59/0.71	3.75/0.89	3.42/0.61	4.24/0.44	4.10/0.32	3.90/0.88	3.80/0.62
การเข้าเล่มสามารถเปิดอ่านได้สะดวก	3.67/0.69	4.50/0.53	3.80/0.45	4.00/0.74	3.69/0.74	3.88/0.83	3.73/0.98	4.14/0.57	4.60/0.52	4.00/0.47	4.00/0.65
การจัดรูปเล่มเหมาะสมน่าอ่าน	3.56/0.62	3.63/0.74	4.00/0.71	3.92/0.67	3.50/0.67	3.75/1.04	3.76/0.83	4.14/0.57	4.40/0.70	4.10/0.57	3.88/0.71
ภาพหน้าปกมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	3.83/0.62	4.63/0.74	4.00/0.71	4.25/0.62	3.50/0.62	3.75/0.71	3.94/0.66	4.24/0.44	4.40/0.70	4.30/0.67	4.08/0.65
ภาพหน้าปกมีสีสันสวยงามน่าอ่าน	3.83/0.71	4.13/0.64	4.00/0.71	4.08/0.90	3.44/0.62	3.63/0.92	3.94/0.83	4.00/0.71	4.80/0.42	4.10/0.74	4.00/0.72
สีของภาพในเล่มสวยงามน่าสนใจ	3.89/0.68	3.88/0.64	4.00/0.71	4.00/0.95	3.44/0.62	3.75/0.71	3.94/0.83	4.00/0.71	4.50/0.53	4.10/0.74	3.95/0.71
ภาพที่ใช้ประกอบเนื้อหามีความเหมาะสมทำให้เข้าใจเรื่องได้	3.67/0.77	3.63/0.52	4.20/0.45	4.08/0.67	3.53/0.62	3.88/0.99	4.00/0.71	4.24/0.44	4.50/0.53	4.10/0.74	3.98/0.64
มีความต่อเนื่องในการจัดลำดับภาพและเนื้อหา	3.83/0.79	3.38/0.52	4.00/0.71	4.08/0.67	3.59/0.61	4.00/0.76	3.76/0.44	4.14/0.57	4.10/0.57	4.10/0.74	3.90/0.64
ขนาดของภาพเหมาะสมกับตัวอักษรที่ใช้	3.78/0.55	4.25/0.71	3.60/0.55	4.17/0.72	3.69/0.64	3.75/1.04	3.82/0.53	4.14/0.57	4.30/0.48	4.00/0.82	3.95/0.66
รวม	3.77/0.63	3.98/0.65	3.89/0.59	4.04/0.67	3.58/0.67	3.81/0.87	3.81/0.69	4.15/0.55	4.42/0.52	4.04/0.69	3.95/0.65

2.2 สื่อวีดิทัศน์

2.2.1 สื่อวีดิทัศน์ เรื่องการกำจัดขยะ

1. บทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการจัดขยะ

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการกำจัดขยะ เกี่ยวกับบทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการจัดขยะ จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกร ให้ความเห็น ว่า ควรใช้พิธีกร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 94.40 กลุ่มศาสนา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 93.80 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 93.90 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ความเห็น ว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชายและหญิง อย่างละ 1 คน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 77.80 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 72.70 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ซึ่งกลุ่มศาสนา ให้ความเห็น ว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชาย 2 คน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 15

2. ความยาวของสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการกำจัดขยะ

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวีดิทัศน์เรื่องการจัดขยะ เกี่ยวกับความยาวของสื่อวีดิทัศน์เรื่องการจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็น ว่าควรมีความยาว 15 นาที ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มศาสนา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 4

คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 76.20 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความยาว 20 นาที ได้แก่ กลุ่มการศึกษา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 กลุ่มประชาสัมพันธุ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และกลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 15

2.2.2 สื่อวีดิทัศน์ เรื่องการบำบัดน้ำเสีย

1. บทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการบำบัดน้ำเสีย

จากการศึกษาค่าความตรงด้าน โครงสร้างของสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับบทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการบำบัดน้ำเสีย จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกร ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกร จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 94.40 กลุ่มศาสนา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 93.80 กลุ่มประชาสัมพันธุ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 93.90 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชายและหญิง อย่างละ 1 คน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 กลุ่มประชาสัมพันธุ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 72.70 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ซึ่งกลุ่มศาสนา ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชาย 2 คน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 16

2. ความยาวของสื่อวีดิทัศน์ เรื่องบำบัดน้ำเสีย

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวีดิทัศน์เรื่องบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับความยาวของสื่อวีดิทัศน์เรื่องบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า ควรมีความยาวน้อยกว่า 15 นาที คือ กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 ความยาว 15 นาที ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.90 กลุ่มศาสนา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 76.20 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความยาว 20 นาที ได้แก่ กลุ่มการศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และกลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 16

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียง

2.3.1 สื่อวิทยุกระจายเสียง เรื่องการกำจัดขยะ

1. บทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการจัดขยะ

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการจัดขยะ เกี่ยวกับบทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า บทสนทนาการบรรยายเนื้อหาเรื่องการจัดขยะ ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชายและหญิง อย่างละ 1 คน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 77.80 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 5 คน ร้อยละ 100.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 กลุ่มการศึกษา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 84.4 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 60.60 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ซึ่งกลุ่มศาสนา ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชาย 2 คน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 17

2. ความยาวของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการจัดขยะ

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการจัดขยะ เกี่ยวกับความยาวของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า ควรมีความยาว 15 นาที ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40 กลุ่มศาสนา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 กลุ่มพาณิชย์กรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 39.40 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 71.40 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความยาว 20 นาที ได้แก่ กลุ่มการศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 17

3. ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศ

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการจัดขยะ เกี่ยวกับช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า ช่วงเวลา 06.00 น. – 08.00 น. ได้แก่ กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ช่วงเวลา 08.00 น. – 10.00 น. ได้แก่ กลุ่มศาสนา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มพาณิชย์กรรม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ช่วงเวลา 14.00 น. – 16.00 น. ได้แก่ กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.60 ช่วงเวลา 16.00 น. – 18.00 น. ได้แก่ กลุ่มการศึกษา จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 และช่วงเวลา 18.00 น. – 20.00 น. ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 17

4. เสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนา

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการจัดขยะ เกี่ยวกับเสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า เสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนา ควรเป็นเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ

33.30 เสียงธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่มศาสนา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 16 คน ร้อยละ 50 กลุ่มประชาสัมพันธ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 42.4 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 57.10 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 กลุ่มการวิจัย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 เสียงทำนองบรรเลงแบบไม่มีเนื้อร้อง ได้แก่ กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพลงพื้นเมือง/เพลงท้องถิ่น ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 17

2.3.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง เรื่องการบำบัดน้ำเสีย

1. บทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการบำบัดน้ำเสีย

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับบทสนทนาในการบรรยายเนื้อหาเรื่องการบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า บทสนทนาการบรรยายเนื้อหาเรื่องการบำบัดน้ำเสีย ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชายและหญิง อย่างละ 1 คน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 5 คน ร้อยละ 100.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 กลุ่มการศึกษา จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 81.30 กลุ่มประชาสัมพันธ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ซึ่งกลุ่มศาสนา ให้ความเห็นว่า ควรใช้พิธีกรเป็นเพศชาย 2 คน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 18

2. ความยาวของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับความยาวของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า ควรมีความยาว 15 นาที ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.90 กลุ่มศาสนา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 กลุ่มประชาสัมพันธ จำนวน 4 คน คิดเป็น

ร้อยละ 50.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 39.40 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และความยาว 20 นาที ได้แก่ กลุ่มการศึกษา จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 59.40 และกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 18

3. ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศ

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับช่วงเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า ช่วงเวลา 06.00 น. – 08.00 น. ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ช่วงเวลา 08.00 น. – 10.00 น. ได้แก่ กลุ่มศาสนา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มพาณิชย์กรรม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ช่วงเวลา 16.00 น. – 18.00 น. ได้แก่ กลุ่มการศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40 และช่วงเวลา 18.00 น. – 20.00 น. ได้แก่ และกลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 18

4. เสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนา

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย เกี่ยวกับเสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า เสียงที่ใช้ประกอบบทสนทนา ควรเป็นเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 เสียงธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่มศาสนา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มการศึกษา จำนวน 16 คน ร้อยละ 50 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 57.10 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเสียงทำนองบรรเลงแบบไม่มีเนื้อร้อง ได้แก่ กลุ่มพาณิชย์กรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 18

2.4 สื่อโปสเตอร์

2.4.1 สื่อโปสเตอร์ เรื่องการกำจัดขยะ

1. ขนาดของสื่อโปสเตอร์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะ

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างในเรื่องของขนาดของสื่อโปสเตอร์ (ขนาดเป็นนิ้ว) ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า โปสเตอร์ควรจะมีขนาด $A4 = 8 \times 12$ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรวม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.90 กลุ่มพาณิชย์กรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 กลุ่มการศึกษา จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 71.90 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขนาด $A3 = 12 \times 16$ ได้แก่ กลุ่มศาสนา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ขนาด $A1 = 24 \times 32$ ได้แก่ กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40 และกลุ่มสาธารณสุข จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 ขนาด $A0 = 32 \times 48$ ได้แก่ กลุ่มประชาสัมพันธ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 19

2. สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์ในเรื่องของ สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ แหล่งชุมชน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรวม จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มศาสนา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 กลุ่มพาณิชย์กรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 56.30 กลุ่มประชาสัมพันธ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 87.90 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 19

3. ตำแหน่งที่ใช้ในการติดตั้งสื่อโปสเตอร์

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์ในเรื่องของสถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ ติดตั้งที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 กลุ่มศาสนา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.10 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 81.80 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ติดตั้งในระดับสายตา ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58.30 และกลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 19

2.4.2 สื่อโปสเตอร์ เรื่องการบำบัดน้ำเสีย

1. ขนาดของสื่อโปสเตอร์ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสีย

จากการศึกษาค่าความตรงด้านโครงสร้างในเรื่องของขนาดของสื่อโปสเตอร์ (ขนาดเป็นนิ้ว) ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสีย พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า โปสเตอร์ควรมีขนาด $A4 = 8 \times 12$ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรรม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ขนาด $A3 = 12 \times 16$ ได้แก่ กลุ่มศาสนา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ขนาด $A2 = 16 \times 24$ ได้แก่ กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 ขนาด $A1 = 24 \times 32$ ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.70 และกลุ่มสาธารณสุข จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 ขนาด $A0 = 32 \times 48$ ได้แก่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 20

2. สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง

จากการศึกษาคำความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์ในเรื่องของสถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ แหล่งชุมชน ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 88.90 กลุ่มศาสนา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 กลุ่มการศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 53.10 กลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 20

3. ตำแหน่งที่ใช้ในการติดตั้งสื่อโปสเตอร์

จากการศึกษาคำความตรงด้านโครงสร้างของสื่อโปสเตอร์ในเรื่องของสถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่า สถานที่ที่เหมาะสมแก่การติดตั้ง คือ ติดตั้งที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 กลุ่มศาสนา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 กลุ่มพาณิชยกรรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 กลุ่มการศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 56.30 กลุ่มปกครองท้องถิ่น จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 75.80 กลุ่มสาธารณสุข จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 กลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และกลุ่มการวิจัย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ติดตั้งในระดับสายตา ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และกลุ่มประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รายละเอียด ดังตารางผนวกที่ 20

3. ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม

3.1 สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

จากการประเมินค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.62, S.D. = 0.56$) รองลงมา คือ กลุ่มที่ 4 ท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.17, S.D. = 0.73$) กลุ่มที่ 8 สาธารณสุข ($\bar{x} = 4.14, S.D. = 0.50$) กลุ่มที่ 7 กลุ่มปกครองท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.08, S.D. = 0.62$) กลุ่มที่ 10 การวิจัย ($\bar{x} = 3.97, S.D. = 0.68$) กลุ่มที่ 6 ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.96, S.D. = 1.07$) กลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.82, S.D. = 0.61$) กลุ่มที่ 3 พาณิชยกรรม ($\bar{x} = 3.80, S.D. = 0.52$) กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม ($\bar{x} = 3.74, S.D. = 0.68$) และ กลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.58, S.D. = 0.66$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์สื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ) อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.99, S.D. = 0.66$) รายละเอียดดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ของสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ)เรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ)	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	
ให้ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะและบำบัด น้ำเสียชุมชน	3.89/0.68	3.88/0.64	3.80/0.84	4.08/0.67	3.59/0.67	3.88/1.36	4.03/0.59	4.14/0.36	4.50/0.71	4.00/0.67	3.98/0.72
มีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจได้ง่าย	3.44/0.51	3.38/0.52	3.80/0.45	4.17/0.58	3.59/0.67	4.00/1.07	3.88/0.60	4.05/0.50	4.50/0.71	3.80/0.63	3.86/0.62
มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อม	3.72/0.57	4.25/0.46	3.80/0.45	4.17/0.72	3.69/0.64	3.63/1.30	4.12/0.60	4.24/0.44	4.50/0.53	3.90/0.57	4.00/0.63
สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เผยแพร่ต่อไปได้	3.83/0.79	3.75/0.71	3.80/0.45	4.25/0.97	3.63/0.71	3.88/0.99	4.06/0.56	4.14/0.57	4.70/0.48	4.20/0.79	4.02/0.70
ช่วยกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการรักษา สิ่งแวดล้อม	3.72/0.75	3.88/0.64	3.80/0.45	4.08/0.79	3.50/0.62	4.25/0.71	4.15/0.67	4.14/0.57	4.80/0.42	3.90/0.74	4.02/0.64
ทำให้เกิดความสนใจในเรื่องขยะและน้ำเสีย	3.83/0.79	3.75/0.71	3.80/0.45	4.25/0.62	3.50/0.62	4.13/0.99	4.21/0.70	4.14/0.57	4.70/0.48	4.00/0.67	4.03/0.66
รวม	3.74/0.68	3.82/0.61	3.80/0.52	4.17/0.73	3.58/0.66	3.96/1.07	4.08/0.62	4.14/0.50	4.62/0.56	3.97/0.68	3.99/0.66

3.2 สื่อวิทัศน์ ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

จากการประเมินค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.98, S.D. = 0.05$) รองลงมา คือ กลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 4.92, S.D. = 0.17$) กลุ่มที่ 8 สาธารณสุข ($\bar{x} = 4.29, S.D. = 0.86$) กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม ($\bar{x} = 4.27, S.D. = 0.73$) กลุ่มที่ 7 กลุ่มปกครองท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.21, S.D. = 0.68$) กลุ่มที่ 4 ท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.14, S.D. = 0.69$) กลุ่มที่ 10 การวิจัย ($\bar{x} = 4.03, S.D. = 0.99$) กลุ่มที่ 3 พาณิชยกรรม ($\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.92$) กลุ่มที่ 6 ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.75, S.D. = 0.53$) และ กลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.40, S.D. = 0.76$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมปานกลาง รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์สื่อวิทัศน์ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.20, S.D. = 0.64$) รายละเอียดดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ค่าความตรงด้านวัตถุประสงคของสื่อวีดิทัศน์เรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของสื่อวีดิทัศน์	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	
ให้ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย	4.33/0.69	3.25/0.46	4.00/0.71	3.92/0.67	4.72/0.46	3.75/0.46	4.27/0.57	4.24/0.83	4.90/0.32	3.90/0.88	4.13/0.61
มีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจได้ง่าย	4.17/0.86	3.38/0.74	4.00/1.22	4.08/0.79	4.84/0.37	3.63/0.52	4.12/0.78	4.24/0.83	5.00/0.00	4.30/0.95	4.18/0.71
มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	4.22/0.65	3.38/0.74	4.00/0.71	4.42/0.51	4.97/0.18	3.63/0.52	4.21/0.70	4.38/0.86	5.00/0.00	4.20/0.92	4.24/0.58
สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เผยแพร่ต่อไปได้	4.22/0.73	3.38/0.74	4.00/1.22	4.25/0.62	5.00/0.00	3.88/0.35	4.18/0.77	4.24/0.89	5.00/0.00	4.00/0.94	4.22/0.63
ช่วยกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม	4.28/0.75	3.50/0.93	3.80/0.84	4.00/0.85	5.00/0.00	3.75/0.71	4.33/0.65	4.33/0.86	5.00/0.00	3.70/1.25	4.17/0.68
ทำให้เกิดความสนใจในเรื่องขยะและน้ำเสีย	4.39/0.70	3.50/0.93	4.20/0.84	4.17/0.72	5.00/0.00	3.88/0.64	4.15/0.62	4.33/0.86	5.00/0.00	4.10/0.99	4.27/0.63
รวม	4.27/0.73	3.40/0.76	4.00/0.92	4.14/0.69	4.92/0.17	3.75/0.53	4.21/0.68	4.29/0.86	4.98/0.05	4.03/0.99	4.20/0.64

3.3 สื่อวิทยุกระจายเสียง ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

จากการประเมินค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x} = 4.62, S.D. = 0.59$) รองลงมา คือ กลุ่มที่ 4 ท้องเที่ยว ($\bar{x} = 4.29, S.D. = 0.68$) กลุ่มที่ 6 ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 4.17, S.D. = 0.80$) กลุ่มที่ 10 การวิจัย ($\bar{x} = 4.10, S.D. = 0.61$) กลุ่มที่ 7 กลุ่มปกครองท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.06, S.D. = 0.58$) กลุ่มที่ 8 สาธารณสุข ($\bar{x} = 4.03, S.D. = 0.40$) กลุ่มที่ 3 พาณิชยกรรม ($\bar{x} = 3.83, S.D. = 0.32$) กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม ($\bar{x} = 3.82, S.D. = 0.68$) กลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.80, S.D. = 0.58$) และกลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 3.75, S.D. = 0.62$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์สื่อวิทยุกระจายเสียง อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.05, S.D. = 0.58$) รายละเอียดดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านวัตถุประสงค์ ของสื่อวิทยุกระจายเสียง	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	
ให้ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะและการ บำบัดน้ำเสียชุมชน	3.78/0.73	3.88/0.64	3.60/0.55	4.08/0.67	3.84/0.63	4.25/0.46	3.94/0.43	4.10/0.30	4.70/0.48	3.90/0.74	4.01/0.56
มีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจได้ง่าย	3.67/0.77	3.63/0.74	4.00/0.00	4.25/0.75	3.72/0.63	4.00/0.93	4.12/0.48	4.00/0.45	4.70/0.48	4.00/0.47	4.01/0.57
เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อม	3.72/0.75	4.00/0.53	3.80/0.45	4.33/0.78	3.75/0.67	4.25/0.71	4.06/0.66	4.10/0.30	4.70/0.48	4.20/0.63	4.09/0.60
สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เผยแพร่ต่อไปได้	3.89/0.68	3.63/0.52	3.80/0.45	4.25/0.62	3.78/0.55	4.13/0.99	4.06/0.56	4.00/0.45	4.60/0.70	4.10/0.57	4.02/0.61
ช่วยกระตุ้นให้เกิดความสำนึกในการรักษา สิ่งแวดล้อม	3.89/0.58	3.75/0.71	3.80/0.45	4.25/0.75	3.69/0.59	4.25/0.71	4.06/0.75	4.00/0.45	4.40/0.70	4.20/0.63	4.03/0.63
ทำให้เกิดความสำนึกในเรื่องขยะและน้ำเสีย	3.94/0.54	3.88/0.35	4.00/0.00	4.58/0.51	3.72/0.63	4.13/0.99	4.12/0.60	4.00/0.45	4.60/0.70	4.20/0.63	4.12/0.54
รวม	3.82/0.68	3.80/0.58	3.83/0.32	4.29/0.68	3.75/0.62	4.17/0.80	4.06/0.58	4.03/0.40	4.62/0.59	4.10/0.61	4.05/0.59

3.4 สื่อโปสเตอร์ ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

จากการประเมินค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์ จากกลุ่มตัวอย่าง 10 กลุ่ม พบว่า กลุ่มที่ 5 การศึกษา ($\bar{x} = 4.87, S.D. = 0.32$) ประเมินค่ามากที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมมากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มที่ 9 อุตสาหกรรม ($\bar{x} = 4.80, S.D. = 0.41$) กลุ่มที่ 4 ท้องเที่ยว ($\bar{x} = 4.35, S.D. = 0.67$) กลุ่มที่ 8 สาธารณสุข ($\bar{x} = 4.20, S.D. = 0.73$) กลุ่มที่ 1 เกษตรกรรม ($\bar{x} = 4.20, S.D. = 0.63$) กลุ่มที่ 7 กลุ่มปกครองท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.00, S.D. = 1.09$) กลุ่มที่ 6 ประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 3.92, S.D. = 0.41$) กลุ่มที่ 3 พาณิชยกรรม ($\bar{x} = 3.90, S.D. = 0.56$) กลุ่มที่ 10 การวิจัย ($\bar{x} = 3.68, S.D. = 0.83$) และ กลุ่มที่ 2 ศาสนา ($\bar{x} = 3.29, S.D. = 0.78$) ประเมินค่าน้อยที่สุด อยู่ในระดับความเหมาะสมปานกลาง รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม ให้ค่าความตรงด้านวัตถุประสงค์สื่อโปสเตอร์ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.12, S.D. = 0.64$) รายละเอียดดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ค่าความตรงด้านวัตถุประสงคของสื่อโปสเตอร์เรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)											
ความตรงด้านวัตถุประสงค ของสื่อโปสเตอร์	กลุ่มที่ 1 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 2 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 3 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 4 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 5 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 6 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 7 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 8 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 9 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 10 $\bar{X}$ /S.D.	รวม
ให้ความรู้เกี่ยวกับการกำจัดขยะและบำบัด น้ำเสียชุมชน	4.22/0.65	3.38/0.74	4.20/0.45	4.42/0.67	4.66/0.48	3.88/0.35	4.03/1.05	4.14/0.73	4.90/0.32	4.10/0.74	4.19/0.62
มีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจได้ง่าย	4.17/0.71	3.25/0.46	3.60/0.89	4.17/0.72	4.84/0.37	3.88/0.35	3.88/1.05	4.24/0.77	4.70/0.48	3.80/0.63	4.05/0.64
มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อม	4.11/0.68	3.00/1.07	3.80/0.84	4.42/0.67	4.84/0.37	3.88/0.35	4.09/1.04	4.14/0.73	4.80/0.42	3.70/1.06	4.08/0.72
สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้เผยแพร่ต่อไปได้	4.17/0.62	3.50/0.93	3.80/0.45	4.33/0.65	4.94/0.25	3.88/0.35	4.06/1.12	4.33/0.73	4.80/0.42	4.10/0.74	4.19/0.63
ช่วยกระตุ้นให้เกิดความสำนึกในการรักษา สิ่งแวดล้อม	4.33/0.59	3.25/0.71	4.00/0.71	4.42/0.67	4.97/0.18	4.00/0.53	4.00/1.15	4.19/0.68	4.80/0.42	3.40/0.84	4.14/0.61
ทำให้เกิดความสำนึกในเรื่องขยะและน้ำเสีย	4.22/0.55	3.38/0.74	4.00/0.00	4.33/0.65	4.94/0.25	4.00/0.53	3.91/1.13	4.14/0.73	4.80/0.42	3.00/0.94	4.07/0.60
รวม	4.20/0.63	3.29/0.78	3.90/0.56	4.35/0.67	4.87/0.32	3.92/0.41	4.00/1.09	4.20/0.73	4.80/0.41	3.68/0.83	4.12/0.64

ตารางที่ 10 ค่าความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ)เรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของ สื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ)	กลุ่มที่ 1 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 2 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 3 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 4 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 5 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 6 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 7 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 8 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 9 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 10 $\bar{X}$ /S.D.	รวม
เนื้อหามีความยาวเหมาะสม	3.61/0.85	3.00/0.53	3.00/0.45	4.33/0.65	3.47/0.80	4.00/0.76	3.33/0.60	4.14/0.57	4.30/0.48	4.10/0.74	3.73/0.64
การใช้ภาษามีความชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจง่าย	3.61/0.85	4.25/0.89	3.80/0.84	4.25/0.87	3.66/0.65	3.88/0.99	4.00/0.61	4.29/0.46	4.50/0.53	3.90/0.88	4.01/0.76
คำที่ใช้เหมาะสมกับระดับของ กลุ่มเป้าหมาย	3.44/0.86	3.88/0.83	4.20/0.45	4.08/0.90	3.50/0.62	4.00/0.76	3.88/0.70	4.29/0.46	4.10/0.74	3.80/0.79	3.92/0.71
ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน ขนาดเหมาะสม	4.17/0.51	3.75/0.89	4.20/0.45	4.25/0.45	3.84/0.63	4.50/0.53	3.94/0.66	4.29/0.46	4.40/0.52	3.80/0.63	4.11/0.57
การจัดวางตัวอักษรมีความเหมาะสมกับภาพ	4.00/0.59	4.13/0.64	4.20/0.45	4.17/0.39	3.75/0.62	4.25/0.46	3.76/0.66	4.29/0.46	4.50/0.53	4.20/0.63	4.13/0.54
รวม	3.77/0.73	3.80/0.76	3.88/0.53	4.22/0.65	3.64/0.66	4.13/0.70	3.78/0.65	4.26/0.48	4.36/0.56	3.96/0.73	3.98/0.64
<u>ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการกำจัดขยะ</u>											
นิยามความหมาย	3.78/0.65	3.38/0.52	3.80/0.45	4.17/0.72	3.56/0.56	4.00/0.00	3.82/0.64	4.19/0.60	4.50/0.53	3.90/0.57	3.91/0.52
แหล่งที่มาของขยะมูลฝอย	3.89/0.76	3.75/0.71	3.60/0.55	4.00/0.74	3.69/0.59	4.25/0.71	4.06/0.66	4.19/0.60	4.70/0.48	3.90/0.57	4.00/0.64
ประเภทของขยะมูลฝอย	3.72/0.57	3.25/0.46	4.00/0.00	3.92/0.79	3.63/0.66	4.13/0.64	3.94/0.75	4.38/0.50	4.50/0.53	4.00/0.47	3.95/0.54
ปัจจัยในการก่อให้เกิดขยะมูลฝอย	3.72/0.67	4.25/0.89	4.00/0.00	4.00/0.74	3.69/0.69	4.13/0.64	3.94/0.75	4.38/0.50	4.30/0.67	4.10/0.74	4.05/0.63
ผลกระทบต่อตัวเราและสิ่งแวดล้อม	3.67/0.59	3.63/0.52	3.60/0.55	4.17/0.72	3.66/0.65	4.25/0.46	3.94/0.66	4.29/0.64	4.60/0.52	4.20/0.63	4.00/0.59
การจัดการขยะมูลฝอย	3.83/0.62	3.50/0.76	4.00/0.71	4.00/0.74	3.66/0.60	4.13/0.64	3.94/0.66	4.29/0.64	4.20/0.79	4.10/0.74	3.97/0.69
การกำจัดขยะมูลฝอย	3.78/0.65	3.38/0.52	3.80/0.45	4.08/0.79	3.59/0.61	4.13/0.64	4.00/0.61	4.29/0.64	4.20/0.79	4.20/0.63	3.95/0.63
เทคโนโลยีการทำปฏิกิริยาหมักจากขยะ	3.89/0.68	3.63/0.92	4.00/0.00	4.17/0.58	3.63/0.66	4.13/0.83	4.12/0.70	4.29/0.64	4.40/0.52	4.20/0.79	4.05/0.63
รวม	3.79/0.65	3.60/0.66	3.85/0.34	4.06/0.73	3.64/0.63	4.14/0.57	3.97/0.68	4.29/0.60	4.43/0.60	4.08/0.64	3.99/0.61

ตารางที่ 10 (ต่อ)

(n = 157)

ความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของ สื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ)	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	
<u>ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย</u>											
นิยามความหมาย	3.89/0.83	3.63/0.74	3.80/0.84	4.17/0.83	3.50/0.57	4.13/0.64	3.58/0.79	4.38/0.50	4.60/0.52	3.80/0.63	3.95/0.69
แหล่งที่มาของน้ำเสีย	3.72/0.75	3.88/0.83	4.00/0.00	4.50/0.52	3.56/0.62	4.13/0.83	4.12/0.86	4.38/0.50	4.30/0.48	4.00/0.47	4.06/0.59
สารต่างๆที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำเสีย	3.72/0.75	3.63/0.52	3.80/0.45	4.33/0.65	3.59/0.56	4.13/0.35	4.12/0.99	4.29/0.64	4.30/0.48	4.00/0.67	3.99/0.60
คุณภาพน้ำทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ	3.78/0.73	3.50/0.76	3.80/0.45	4.08/0.90	3.66/0.65	3.88/0.35	4.06/0.83	4.29/0.64	4.40/0.52	4.20/0.63	3.97/0.65
ผลกระทบต่อตัวเราและสิ่งแวดล้อม	3.78/0.73	4.00/0.76	3.80/0.45	4.33/0.65	3.63/0.61	3.88/0.83	3.94/0.83	4.29/0.64	4.50/0.53	4.00/0.67	4.02/0.67
การจัดการน้ำเสีย	4.00/0.59	4.00/0.93	3.60/0.55	4.17/0.72	3.66/0.65	4.25/0.46	4.06/0.83	4.29/0.64	4.40/0.52	4.30/0.48	4.07/0.64
การบำบัดน้ำเสีย	3.83/0.71	3.63/0.74	3.80/0.45	4.08/0.67	3.66/0.60	4.00/0.93	3.88/0.78	4.29/0.64	4.40/0.52	4.20/0.63	3.98/0.67
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบบ่อบำบัดน้ำเสีย	3.89/0.58	3.88/0.83	4.00/0.00	4.25/0.75	3.63/0.66	4.25/0.46	3.82/0.64	4.29/0.64	4.30/0.67	4.10/0.57	4.04/0.58
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบหมุนำกรองน้ำเสีย	4.00/0.59	4.13/0.99	3.60/0.55	3.83/0.83	3.75/0.72	4.00/0.93	3.70/0.77	4.29/0.64	4.40/0.70	4.20/0.63	3.99/0.74
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบพืชกรองน้ำเสีย	3.89/0.47	4.00/0.93	3.60/0.55	3.92/0.90	3.59/0.67	4.13/0.35	3.82/0.64	4.29/0.64	4.40/0.52	3.90/0.57	3.95/0.62
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบพื้นที่ชุ่มน้ำเทียม	3.83/0.51	3.25/0.46	4.00/0.71	3.75/0.75	3.66/0.65	4.13/0.64	3.64/0.86	4.38/0.50	4.40/0.52	4.20/0.63	3.92/0.62
รวม	3.85/0.66	3.78/0.77	3.80/0.45	4.13/0.74	3.63/0.63	4.08/0.62	3.89/0.80	4.32/0.60	4.40/0.54	4.08/0.60	4.00/0.64

ตารางที่ 11 ค่าความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการกำจัดขยะ

(n = 157)

ความตรงด้านภาษาและเนื้อหา ของสื่อวิทยุกระจายเสียง	กลุ่มที่ 1 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 2 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 3 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 4 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 5 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 6 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 7 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 8 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 9 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 10 $\bar{X}$ /S.D.	รวม
ภาษาที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้การ กำจัดขยะได้เข้าใจ	3.83/0.62	3.75/0.71	4.00/0.00	4.00/0.43	4.00/0.62	3.75/0.71	3.94/0.66	4.24/0.44	4.40/0.52	4.10/0.32	4.00/0.50
การใช้บทสนทนาระหว่างผู้ขายกับผู้หญิง	3.89/0.68	3.25/0.71	4.00/0.00	3.92/0.51	3.78/0.61	4.25/0.71	3.82/0.64	4.14/0.36	4.60/0.52	3.80/0.42	3.95/0.52
รวม	3.86/0.65	3.50/0.71	4.00/0.00	3.96/0.47	3.89/0.62	4.00/0.71	3.88/0.65	4.19/0.40	4.50/0.52	3.95/0.37	3.97/0.51
<u>ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการกำจัดขยะ</u>											
นิยามความหมาย	3.72/0.57	3.25/0.46	4.00/0.71	4.25/0.62	3.63/0.61	4.13/0.35	3.79/0.55	4.05/0.50	4.50/0.53	4.00/0.00	3.93/0.49
แหล่งที่มาของขยะมูลฝอย	3.83/0.62	4.00/0.76	4.00/0.71	4.17/0.58	3.69/0.64	4.25/0.71	3.85/0.62	4.05/0.50	4.70/0.48	4.10/0.32	4.06/0.59
ประเภทของขยะมูลฝอย	3.72/0.67	3.38/0.52	3.80/0.45	4.17/0.58	3.78/0.61	4.13/0.99	3.91/0.77	4.05/0.50	4.50/0.53	4.00/0.47	3.94/0.61
ปัจจัยในการก่อให้เกิดขยะมูลฝอย	3.83/0.71	3.50/0.53	4.00/0.71	4.17/0.72	3.78/0.55	4.25/0.71	3.85/0.71	4.24/0.44	4.60/0.52	4.10/0.32	4.03/0.59
ผลกระทบต่อตัวเราและสิ่งแวดล้อม	4.00/0.59	4.13/0.83	4.20/0.45	4.42/0.79	3.69/0.54	4.00/0.53	3.79/0.82	4.14/0.57	4.60/0.52	4.20/0.42	4.12/0.61
การจัดการขยะมูลฝอย	4.11/0.68	3.75/0.71	3.80/0.84	4.00/1.04	3.63/0.55	3.88/0.83	3.91/0.68	4.14/0.57	4.80/0.42	4.10/0.57	4.01/0.69
การกำจัดขยะมูลฝอย	3.89/0.68	3.75/0.46	3.80/0.45	4.00/0.95	3.63/0.61	4.00/0.53	3.91/0.68	4.14/0.57	4.70/0.48	4.20/0.63	4.00/0.60
เทคโนโลยีการทำปุ๋ยหมักจากขยะ	3.89/0.68	3.75/0.89	3.60/0.55	3.92/0.79	3.63/0.61	3.88/0.99	4.03/0.77	4.14/0.57	4.70/0.48	4.00/0.47	3.95/0.68
รวม	3.87/0.65	3.69/0.65	3.90/0.61	4.14/0.76	3.68/0.60	4.07/0.71	3.88/0.70	4.12/0.53	4.64/0.50	4.09/0.40	4.01/0.61

ตารางที่ 12 ค่าความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของสื่อวิทยุกระจายเสียงเรื่องการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านภาษาและเนื้อหา ของสคริปต์วิทยุกระจายเสียง	กลุ่มที่ 1 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 2 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 3 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 4 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 5 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 6 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 7 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 8 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 9 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 10 $\bar{X}$ /S.D.	รวม
<u>ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย</u>											
นิยามความหมาย	3.83/0.71	3.63/0.74	4.00/0.00	4.25/0.75	3.81/0.47	4.00/0.93	4.00/0.71	4.14/0.57	4.70/0.48	3.80/0.42	4.01/0.58
แหล่งที่มาของน้ำเสีย	3.78/0.73	3.63/0.52	3.60/0.55	4.42/0.51	3.75/0.51	4.13/0.64	3.82/0.64	4.05/0.50	4.80/0.42	3.90/0.57	3.99/0.56
สารต่างๆที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำเสีย	3.72/0.67	3.63/0.92	3.60/0.55	4.17/0.58	3.72/0.63	4.25/0.46	3.94/0.75	4.24/0.44	4.70/0.48	3.90/0.57	3.99/0.61
คุณภาพน้ำทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ	3.56/0.62	4.13/0.83	3.80/0.45	4.00/0.95	3.66/0.60	4.13/0.99	3.94/0.56	4.33/0.48	4.60/0.52	3.90/0.57	4.00/0.66
ผลกระทบต่อตัวเราและสิ่งแวดล้อม	3.67/0.69	3.88/0.35	3.60/0.55	4.08/0.90	3.69/0.64	4.38/0.52	3.91/0.91	4.24/0.44	4.70/0.48	4.10/0.57	4.03/0.61
การจัดการน้ำเสีย	3.61/0.61	3.63/0.74	3.80/0.45	4.42/0.51	3.69/0.59	4.13/0.83	3.91/0.77	4.14/0.57	4.60/0.52	4.00/0.47	3.99/0.61
การบำบัดน้ำเสีย	3.56/0.70	3.75/0.71	3.60/0.55	4.33/0.65	3.81/0.54	4.13/0.83	4.09/0.80	4.14/0.57	4.50/0.53	3.70/0.48	3.96/0.64
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบบ่อบำบัดน้ำเสีย	3.67/0.59	3.63/0.74	3.80/0.84	4.00/0.60	3.75/0.67	4.13/0.83	3.85/0.80	4.14/0.57	4.40/0.52	3.90/0.57	3.93/0.67
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบหลุมกรองน้ำเสีย	3.72/0.67	4.25/0.89	4.00/0.71	3.75/0.87	3.78/0.61	4.13/0.99	3.79/0.65	4.14/0.57	4.50/0.53	3.90/0.57	4.00/0.67
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบพืชกรองน้ำเสีย	3.72/0.67	4.25/0.89	4.20/0.45	3.83/0.94	3.78/0.55	4.25/0.71	3.73/0.57	4.14/0.57	4.50/0.71	4.00/0.47	4.04/0.65
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบพื้นที่ชุ่มน้ำเทียม	3.67/0.69	3.50/0.53	3.40/0.55	4.08/0.90	3.72/0.58	4.25/0.71	3.73/0.76	4.14/0.57	4.40/0.70	4.00/0.00	3.89/0.60
รวม	3.68/0.69	3.81/0.71	3.76/0.51	4.12/0.74	3.74/0.58	4.17/0.77	3.88/0.72	4.17/0.53	4.58/0.54	3.92/0.48	3.98/0.62

ตารางที่ 13 ค่าความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์เรื่องการทำจัดขยะ

(n = 157)

ความตรงด้านภาษาและเนื้อหา ของสคริปต์วีดิทัศน์	กลุ่มที่ 1 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 2 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 3 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 4 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 5 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 6 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 7 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 8 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 9 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 10 $\bar{X}$ /S.D.	รวม
ภาษาที่ใช้สามารถถ่ายทอดความรู้ การทำจัดขยะได้เข้าใจ	4.28/0.75	3.25/0.71	4.20/1.30	4.33/0.65	4.34/0.55	3.63/0.52	4.15/0.80	4.38/0.92	4.90/0.32	4.20/0.79	4.17/0.73
คำบรรยายสอดคล้องกับภาพ	4.28/0.75	3.38/0.74	4.20/0.84	4.42/0.67	4.34/0.55	3.75/0.46	4.00/0.79	4.24/1.04	4.90/0.32	3.90/1.20	4.14/0.74
รวม	4.28/0.75	3.32/0.73	4.20/1.07	4.38/0.66	4.34/0.55	3.69/0.49	4.08/0.80	4.31/0.98	4.90/0.32	4.05/1.00	4.16/0.74
ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการทำจัดขยะ											
นิยามความหมาย	4.00/0.69	2.38/0.74	4.20/0.84	4.17/0.94	4.06/0.25	3.63/0.92	4.27/0.80	3.81/0.60	4.80/0.42	3.90/1.20	3.92/0.74
แหล่งที่มาของขยะมูลฝอย	4.06/0.73	3.13/0.83	4.20/0.84	4.00/0.85	4.47/0.51	4.00/0.76	4.24/0.66	4.00/0.71	4.90/0.32	3.80/0.63	4.08/0.68
ประเภทของขยะมูลฝอย	4.17/0.71	3.25/0.46	4.20/0.84	4.08/0.90	4.69/0.47	4.00/0.76	4.27/0.72	4.10/0.70	4.90/0.32	3.70/0.48	4.14/0.64
ปัจจัยในการก่อให้เกิดขยะมูลฝอย	4.17/0.62	3.25/0.46	4.20/0.45	4.25/0.97	4.88/0.34	4.00/0.76	4.03/0.73	4.10/0.77	5.00/0.00	3.90/0.99	4.18/0.61
ผลกระทบต่อตัวเราและ สิ่งแวดล้อม	4.39/0.61	3.38/0.74	4.20/0.45	4.42/0.51	4.81/0.40	4.25/0.71	4.45/0.67	4.33/0.73	5.00/0.00	3.90/0.99	4.31/0.58
การจัดการขยะมูลฝอย	4.28/0.57	3.25/0.46	4.00/0.71	4.33/0.65	4.94/0.25	4.13/0.83	4.27/0.67	4.10/0.77	5.00/0.00	3.90/1.10	4.22/0.60
การทำจัดขยะมูลฝอย	4.28/0.67	3.50/0.93	3.80/0.84	4.08/0.67	4.97/0.18	4.00/0.76	4.27/0.72	4.19/0.75	5.00/0.00	3.90/1.10	4.20/0.66
เทคโนโลยีการทำปุ๋ยหมักจากขยะ	4.11/0.58	3.50/0.93	4.00/0.71	4.42/0.79	4.97/0.18	4.00/0.76	4.24/0.75	4.10/0.77	5.00/0.00	3.70/1.25	4.20/0.67
รวม	4.18/0.65	3.21/0.69	4.10/0.71	4.22/0.79	4.72/0.32	4.00/0.78	4.26/0.72	4.09/0.73	4.95/0.13	3.84/0.97	4.16/0.65

ตารางที่ 14 ค่าความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของสื่อวีดิทัศน์เรื่องการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของ สื่อวีดิทัศน์	กลุ่มที่ 1 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 2 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 3 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 4 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 5 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 6 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 7 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 8 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 9 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 10 $\bar{X}$ /S.D.	รวม
<u>ลักษณะเนื้อหาในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย</u>											
นิยามความหมาย	3.83/0.71	3.25/0.71	3.80/0.84	4.08/0.67	4.09/0.30	3.25/1.16	4.12/0.74	3.76/0.83	4.80/0.42	3.80/0.92	3.88/0.73
แหล่งที่มาของน้ำเสีย	3.94/0.64	3.25/0.46	4.40/0.55	4.00/0.74	4.13/0.34	3.88/0.35	4.30/0.59	4.00/0.84	4.80/0.42	4.00/0.94	4.07/0.59
สารต่างๆที่ปนเปื้อนอยู่ในน้ำเสีย	4.11/0.68	3.25/0.46	4.00/0.71	4.00/0.74	4.28/0.46	3.63/0.74	4.09/0.68	3.86/1.06	4.90/0.32	3.90/0.99	4.00/0.68
คุณภาพน้ำทางกายภาพ เคมี ชีวภาพ	4.00/0.69	3.38/0.74	4.00/0.71	4.42/0.67	4.31/0.47	3.50/0.53	4.15/0.71	3.71/1.01	5.00/0.00	3.90/0.88	4.04/0.64
ผลกระทบต่อตัวเราและสิ่งแวดล้อม	4.22/0.55	3.38/0.74	4.20/0.45	4.17/0.72	4.53/0.51	3.75/0.46	4.33/0.65	4.19/1.08	5.00/0.00	3.90/1.10	4.17/0.63
การจัดการน้ำเสีย	4.33/0.59	3.50/0.93	4.00/0.71	4.33/0.78	4.56/0.50	3.88/0.35	4.15/0.67	4.19/0.98	5.00/0.00	3.80/1.23	4.17/0.67
การบำบัดน้ำเสีย	4.11/0.68	2.88/0.83	4.20/0.84	3.92/0.79	4.53/0.51	3.88/0.35	4.24/0.66	4.14/0.96	5.00/0.00	3.90/0.99	4.08/0.66
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบบ่อบำบัดน้ำเสีย	4.11/0.76	3.25/0.71	4.00/0.71	4.42/0.51	4.41/0.50	4.00/0.00	4.24/0.66	4.29/0.85	5.00/0.00	4.10/0.57	4.18/0.53
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบหลุมกรองน้ำเสีย	4.06/0.80	3.13/0.83	4.20/0.84	4.25/0.62	4.44/0.50	4.00/0.00	4.18/0.68	4.33/0.86	5.00/0.00	4.00/0.67	4.16/0.58
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบพืชกรองน้ำเสีย	4.22/0.73	3.50/0.93	4.00/0.71	4.33/0.49	4.44/0.50	3.88/0.35	4.21/0.70	4.33/0.86	5.00/0.00	4.00/0.67	4.19/0.59
การบำบัดน้ำเสียโดยระบบพื้นที่ชุ่มน้ำเทียม	4.22/0.73	3.50/0.93	4.00/0.71	4.33/0.65	4.44/0.50	3.88/0.35	4.15/0.67	4.33/0.86	5.00/0.00	4.00/0.94	4.19/0.63
รวม	4.10/0.69	3.30/0.75	4.07/0.71	4.21/0.67	4.38/0.46	3.78/0.42	4.20/0.67	4.10/0.93	4.96/0.11	3.94/0.90	4.10/0.63

ตารางที่ 15 ค่าความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์เรื่องการจัดขยะ

(n = 157)

ความตรงด้านโครงสร้างสื่อโปสเตอร์	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5	กลุ่มที่ 6	กลุ่มที่ 7	กลุ่มที่ 8	กลุ่มที่ 9	กลุ่มที่ 10	รวม
	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	$\bar{X}$ /S.D.	
ด้านข้อมูลข่าวสาร ภาษาที่ใช้สามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้การกำจัดขยะได้เข้าใจ	4.22/0.65	3.25/0.46	4.00/1.22	4.58/0.51	4.13/0.34	3.75/0.71	4.33/0.65	4.05/0.80	4.30/0.48	4.10/0.74	4.07/0.66
ข้อมูลข่าวสารเรื่องขยะ ขนาดตัวอักษรที่ใช้	3.94/0.80	3.13/0.35	4.00/0.71	4.08/0.67	4.09/0.30	3.50/0.76	4.09/0.72	3.62/0.67	4.30/0.48	3.80/0.92	3.86/0.64
ข้อมูลข่าวสารมีความสอดคล้องกันกับภาพ	4.11/0.58	3.00/0.53	4.20/0.84	4.33/0.78	4.13/0.34	3.38/0.52	4.18/0.77	4.14/0.73	4.30/0.48	3.50/0.71	3.93/0.63
ขนาดของภาพมีความชัดเจนเหมาะสม	4.17/0.71	3.38/0.74	4.00/0.00	4.17/0.94	4.31/0.47	3.63/0.52	3.97/0.85	3.81/0.75	4.40/0.52	3.90/0.99	3.97/0.65
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้เข้าใจ	4.22/0.65	3.38/0.74	4.20/0.45	4.25/0.75	4.31/0.47	3.75/0.46	4.15/0.80	3.90/0.77	4.30/0.48	3.40/0.70	3.99/0.63
ด้านภาพ ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมาย ในเรื่องขยะมูลฝอย	4.22/0.65	3.38/0.74	4.00/0.00	4.25/0.75	4.38/0.49	3.75/0.46	4.12/0.74	3.90/0.83	4.40/0.52	3.60/0.84	4.00/0.60
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายในเรื่อง การทำปฏิกิริยากากขยะ	4.22/0.65	3.50/0.93	4.20/0.45	4.17/0.58	4.41/0.50	3.75/0.46	4.15/0.71	3.95/0.80	4.30/0.48	3.90/0.99	4.06/0.66
เนื้อหาเรื่องประเภทของขยะมูลฝอย	4.00/0.69	3.38/0.74	4.00/0.71	4.08/1.08	4.41/0.50	3.63/0.52	4.24/0.71	3.90/0.70	4.40/0.52	4.20/0.79	4.02/0.70
เนื้อหาเทคโนโลยีการทำปฏิกิริยากากขยะ	4.06/0.64	3.25/0.46	4.20/0.45	4.00/0.85	4.38/0.49	3.63/0.52	4.06/0.75	3.81/1.08	4.50/0.53	3.90/0.74	3.98/0.65
รวม	4.13/0.67	3.29/0.63	4.09/0.54	4.21/0.77	4.28/0.43	3.64/0.55	4.14/0.74	3.90/0.79	4.36/0.50	3.81/0.82	3.99/0.64

ตารางที่ 16 ค่าความตรงด้านภาษาและเนื้อหาของสื่อโปสเตอร์เรื่องการบำบัดน้ำเสีย

(n = 157)

ความตรงด้านภาษาและเนื้อหา ของสื่อโปสเตอร์	กลุ่มที่ 1 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 2 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 3 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 4 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 5 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 6 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 7 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 8 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 9 $\bar{X}$ /S.D.	กลุ่มที่ 10 $\bar{X}$ /S.D.	รวม
ภาษาที่ใช้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้การ บำบัดน้ำเสียได้เข้าใจ	4.11/0.76	3.25/0.71	3.40/0.89	4.25/0.62	4.44/0.50	3.63/0.52	4.18/0.68	4.00/0.77	4.40/0.52	3.80/1.03	3.95/0.70
ขนาดตัวอักษรที่ใช้	4.06/0.73	3.38/0.74	3.80/0.84	4.17/0.83	4.44/0.50	3.88/0.35	4.00/0.87	3.62/0.59	4.40/0.70	3.70/0.82	3.95/0.70
ข้อมูลข่าวสารมีความสอดคล้องกันกับภาพ	4.17/0.51	3.38/0.74	3.60/0.55	4.25/0.62	4.47/0.51	3.75/0.46	4.06/0.79	4.10/0.70	4.40/0.52	3.40/0.70	3.96/0.61
ขนาดของภาพมีความชัดเจนเหมาะสม	4.22/0.55	3.50/0.93	4.20/0.45	4.58/0.67	4.50/0.51	3.63/0.52	4.12/0.86	3.95/0.86	4.40/0.52	3.90/0.57	4.10/0.64
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายได้เข้าใจ	4.28/0.57	3.38/0.74	4.00/0.00	4.33/0.65	4.47/0.51	3.75/0.46	4.18/0.81	4.10/0.77	4.30/0.48	3.90/0.88	4.07/0.59
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายเรื่อง ลักษณะของน้ำเสียได้	4.28/0.57	3.50/0.93	4.20/0.45	4.25/0.75	4.56/0.50	3.88/0.35	4.12/0.74	4.00/0.63	4.30/0.48	4.00/0.94	4.11/0.63
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายในเรื่องการ บำบัดน้ำเสียโดยระบบบำบัดน้ำเสีย	4.22/0.55	3.25/0.46	3.80/0.45	4.25/0.62	4.50/0.51	4.00/0.00	4.15/0.67	4.10/0.70	4.50/0.53	3.80/0.92	4.06/0.54
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายในเรื่องการ บำบัดน้ำเสียโดยระบบหล้ากรองน้ำเสีย	4.06/0.73	3.38/0.74	4.00/0.71	4.17/0.72	4.56/0.50	4.00/0.00	4.27/0.67	4.00/0.71	4.50/0.53	3.60/0.84	4.05/0.62
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายในเรื่องการ บำบัดน้ำเสียโดยระบบฟิซกรองน้ำเสีย	4.11/0.58	3.25/0.46	3.80/0.45	4.33/0.78	4.59/0.50	3.88/0.35	4.21/0.74	3.95/0.74	4.50/0.53	3.90/0.74	4.05/0.59
ภาพที่ใช้สามารถสื่อความหมายในเรื่องการ บำบัดน้ำเสียโดยระบบพื้นที่ชุ่มน้ำเทียม	4.11/0.58	3.38/0.74	4.00/0.71	4.42/0.79	4.59/0.50	3.75/0.71	4.21/0.74	4.00/0.77	4.50/0.53	3.90/0.99	4.09/0.71
รวม	4.16/0.61	3.37/0.72	3.88/0.55	4.30/0.71	4.51/0.50	3.82/0.37	4.15/0.76	3.98/0.72	4.42/0.53	3.79/0.84	4.04/0.63

เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมเพื่อการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและ น้ำเสียชุมชน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้สร้างขึ้น และหาคุณภาพแล้วนำไปให้กลุ่มเรียนรู้ พบว่า เกณฑ์ขั้นต่ำการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (ความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และความสำนึก) ในเรื่อง การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย ของ 10 กลุ่ม มีค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ดังรายละเอียดตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาเกี่ยวกับเรื่องขยะ

(n = 157)					
ระดับความรู้ทาง สิ่งแวดล้อมศึกษา	กลุ่ม	คะแนน เต็ม	คะแนน เฉลี่ย	ร้อยละ	เกณฑ์การ ประเมิน
ความรู้ความเข้าใจ	เกษตรกรรม (n = 18)	10	7.05	70.56	มาก
	ศาสนา (n = 8)	10	7.37	73.75	มาก
	พาณิชยกรรม (n = 5)	10	7.20	72.00	มาก
	ท่องเที่ยว (n = 12)	10	7.33	73.33	มาก
	การศึกษา (n = 32)	10	8.00	80.00	มาก
	ประชาสัมพันธ (n = 8)	10	7.50	75.00	มาก
	ปกครองท้องถิ่น (n = 33)	10	7.63	76.36	มาก
	สาธารณสุข (n = 21)	10	7.85	78.57	มาก
	อุตสาหกรรม (n = 10)	10	7.60	76.00	มาก
	การวิจัย (n = 10)	10	8.10	81.00	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย		7.56	75.60	มาก
ทัศนคติ	เกษตรกรรม (n = 18)	50	35.11	70.22	มาก
	ศาสนา (n = 8)	50	37.37	74.75	มาก
	พาณิชยกรรม (n = 5)	50	36.60	73.20	มาก
	ท่องเที่ยว (n = 12)	50	37.08	74.17	มาก
	การศึกษา (n = 32)	50	41.62	83.25	มากที่สุด
	ประชาสัมพันธ (n = 8)	50	37.75	75.50	มาก
	ปกครองท้องถิ่น (n = 33)	50	39.24	78.48	มาก
	สาธารณสุข (n = 21)	50	39.80	79.62	มาก
	อุตสาหกรรม (n = 10)	50	38.90	77.80	มาก
	การวิจัย (n = 10)	50	43.30	86.60	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย		38.68	77.36	มาก

ตารางที่ 17 (ต่อ)

(n = 157)					
ระดับความรู้ทาง สิ่งแวดล้อมศึกษา	กลุ่ม	คะแนน เต็ม	คะแนน เฉลี่ย	ร้อยละ	เกณฑ์การ ประเมิน
ความสำนึก	เกษตรกรรม (n = 18)	50	38.27	76.55	มาก
	ศาสนา (n = 8)	50	38.50	77.00	มาก
	พาณิชยกรรม (n = 5)	50	38.00	76.00	มาก
	ท่องเที่ยว (n = 12)	50	38.17	76.34	มาก
	การศึกษา (n = 32)	50	42.78	85.56	มากที่สุด
	ประชาสัมพันธ (n = 8)	50	40.37	80.75	มากที่สุด
	ปกครองท้องถิ่น (n = 33)	50	39.60	79.21	มาก
	สาธารณสุข (n = 21)	50	41.57	83.14	มากที่สุด
	อุตสาหกรรม (n = 10)	50	39.90	79.80	มาก
	การวิจัย (n = 10)	50	44.50	89.00	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย		40.17	80.34	มากที่สุด

จากการศึกษาระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาในเรื่องขยะของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกรรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 70.56 กลุ่มศาสนา มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 73.75 กลุ่มพาณิชยกรรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 72.00 กลุ่มท่องเที่ยว มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 73.33 กลุ่มการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 80.00 กลุ่มประชาสัมพันธ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 75.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 76.36 กลุ่มสาธารณสุข มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 78.57 กลุ่มอุตสาหกรรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 76.00 กลุ่มการวิจัย มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 81.00 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขยะ ร้อยละ 75.65 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.56$)

จากการศึกษาระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาในเรื่องขยะของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกรรม มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 70.22 กลุ่มศาสนา มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 74.75 กลุ่มพาณิชยกรรม มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 73.20 กลุ่มท่องเที่ยว มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 74.17

กลุ่มการศึกษา มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 83.25 กลุ่มประชาสัมพันธ มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 75.50 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 78.48 กลุ่มสาธารณสุข มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 79.62 กลุ่มอุตสาหกรรม มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 77.80 กลุ่มการวิจัย มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 86.60 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีทัศนคติเรื่องขยะ ร้อยละ 77.36 สรุปเกณฑ์การประเมิน ขึ้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 38.68$)

จากการศึกษาระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาในเรื่องขยะของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกร มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 76.55 กลุ่มศาสนา มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 77.00 กลุ่มพาณิชย์กรรม มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 76.00 กลุ่มท่องเที่ยว มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 76.34 กลุ่มการศึกษา มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 85.56 กลุ่มประชาสัมพันธ มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 80.75 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 79.21 กลุ่มสาธารณสุข มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 83.14 กลุ่มอุตสาหกรรม มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 79.80 กลุ่มการวิจัย มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 89.00 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีความสำนึกเรื่องขยะ ร้อยละ 80.34 สรุปเกณฑ์การประเมิน ขึ้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 40.17$)

ตารางที่ 18 ระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาเกี่ยวกับเรื่องน้ำเสีย

(n = 157)					
ระดับความรู้ทาง สิ่งแวดล้อมศึกษา	กลุ่ม	คะแนน เต็ม	คะแนน เฉลี่ย	ร้อยละ	เกณฑ์การ ประเมิน
ความรู้ความ เข้าใจ	เกษตรกร (n = 18)	10	7.00	70.00	มาก
	ศาสนา (n = 8)	10	7.25	72.50	มาก
	พาณิชย์กรรม (n = 5)	10	7.20	72.00	มาก
	ท่องเที่ยว (n = 12)	10	7.16	71.67	มาก
	การศึกษา (n = 32)	10	7.96	79.69	มาก
	ประชาสัมพันธ (n = 8)	10	7.37	73.75	มาก
	ปกครองท้องถิ่น (n = 33)	10	7.48	74.84	มาก
	สาธารณสุข (n = 21)	10	7.52	75.24	มาก
	อุตสาหกรรม (n = 10)	10	7.50	75.00	มาก
	การวิจัย (n = 10)	10	8.20	82.00	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย		7.46	74.67	มาก

ตารางที่ 18 (ต่อ)

(n = 157)					
ระดับความรู้ทาง สิ่งแวดล้อมศึกษา	กลุ่ม	คะแนน เต็ม	คะแนน เฉลี่ย	ร้อยละ	เกณฑ์การ ประเมิน
ทัศนคติ	เกษตรกรรม (n = 18)	50	35.05	70.11	มาก
	ศาสนา (n = 8)	50	37.25	74.50	มาก
	พาณิชยกรรม (n = 5)	50	36.40	72.80	มาก
	ท่องเที่ยว (n = 12)	50	36.67	73.33	มาก
	การศึกษา (n = 32)	50	40.62	81.25	มากที่สุด
	ประชาสัมพันธ (n = 8)	50	37.50	75.00	มาก
	ปกครองท้องถิ่น (n = 33)	50	38.93	77.87	มาก
	สาธารณสุข (n = 21)	50	39.52	79.04	มาก
	อุตสาหกรรม (n = 10)	50	38.30	76.60	มาก
	การวิจัย (n = 10)	50	43.00	86.00	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย		38.32	76.65	มาก
ความสำนึก	เกษตรกรรม (n = 18)	50	38.11	76.22	มาก
	ศาสนา (n = 8)	50	38.37	76.74	มาก
	พาณิชยกรรม (n = 5)	50	37.80	75.60	มาก
	ท่องเที่ยว (n = 12)	50	37.92	75.84	มาก
	การศึกษา (n = 32)	50	42.50	85.00	มากที่สุด
	ประชาสัมพันธ (n = 8)	50	39.12	78.24	มาก
	ปกครองท้องถิ่น (n = 33)	50	39.54	79.08	มาก
	สาธารณสุข (n = 21)	50	41.00	82.00	มากที่สุด
	อุตสาหกรรม (n = 10)	50	39.30	78.60	มาก
	การวิจัย (n = 10)	50	44.00	88.00	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย		39.77	79.54	มาก

จากการศึกษาระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาในเรื่องน้ำเสียของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกร มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 70.00 กลุ่มศาสนา มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 72.50 กลุ่มพาณิชย์กรรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 72.00 กลุ่มท่องเที่ยว มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 71.67 กลุ่มการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 79.69 กลุ่มประชาสัมพันธ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 73.75 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 74.84 กลุ่มสาธารณสุข มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 75.24 กลุ่มอุตสาหกรรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 75.00 และกลุ่มการวิจัย มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 82.00 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 74.67 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 7.46$)

จากการศึกษาระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาในเรื่องน้ำเสียของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกร มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 70.11 กลุ่มศาสนา มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 74.50 กลุ่มพาณิชย์กรรม มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 72.80 กลุ่มท่องเที่ยว มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 73.33 กลุ่มการศึกษา มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 81.25 กลุ่มประชาสัมพันธ มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 75.00 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 77.87 กลุ่มสาธารณสุข มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 79.04 กลุ่มอุตสาหกรรม มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 76.60 กลุ่มการวิจัย มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 86.00 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีทัศนคติเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 76.65 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 38.32$)

จากการศึกษาระดับความรู้ทางสิ่งแวดล้อมศึกษาในเรื่องน้ำเสียของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มเกษตรกร มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 76.22 กลุ่มศาสนา มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 76.74 กลุ่มพาณิชย์กรรม มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 75.60 กลุ่มท่องเที่ยว มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 75.84 กลุ่มการศึกษา มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 85.00 กลุ่มประชาสัมพันธ มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 78.24 กลุ่มปกครองท้องถิ่น มีความรู้สำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 79.08 กลุ่มสาธารณสุข มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 82.00 กลุ่มอุตสาหกรรม มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 78.60 กลุ่มการวิจัย มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 88.00 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 กลุ่ม มีความสำนึกเรื่องน้ำเสีย ร้อยละ 79.54 สรุปเกณฑ์การประเมินขั้นต่ำจากกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 39.77$)

ข้อวิจารณ์

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอด การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนตามแนวพระราชดำริ จากกลุ่มผู้นำท้องถิ่น จังหวัดเพชรบุรี จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน มีประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน คือ สื่อวีดิทัศน์ ร้อยละ 32.00 รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ) ร้อยละ 22.00 วิตุกระจายเสียง ร้อยละ 17.00 โปสเตอร์ ร้อยละ 10.00 สื่อบุคคล ร้อยละ 10.00 และสื่อป้ายนิเทศ เป็นลำดับสุดท้าย ร้อยละ 9.00 ซึ่งจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายทั้ง 10 กลุ่มเป็นกลุ่มที่มีความรู้ และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ เป็นจำนวนมาก เพราะฉะนั้นกลุ่มเป้าหมาย จึงมีความต้องการสื่อที่สามารถมองเห็นภาพ และได้ยินเสียงอย่างชัดเจน โดยในที่นี้กลุ่มเป้าหมายได้เลือกสื่อวีดิทัศน์เป็นอันดับ 1 ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะ และการบำบัดน้ำเสียชุมชน เพราะสื่อวีดิทัศน์เป็นสื่อที่สามารถเห็นภาพเคลื่อนไหว และได้ยินเสียง ทำให้การรับรู้เป็นอย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ดึงดูดความสนใจ เหมาะสำหรับการจูงใจสร้างทัศนคติและเสนอปัญหา สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดเนื่องจาก เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอายุการใช้งานนาน สามารถนำมาอ่านได้ซ้ำแล้วซ้ำอีก เหมาะสมสำหรับเก็บไว้อ้างอิงหรือทบทวน เหมาะสมสำหรับการผลิตแจกเป็นเอกสารเผยแพร่ และประกอบการเรียนได้ในจำนวนมาก วิตุกระจายเสียง มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดเนื่องจาก เป็นสื่อที่สามารถใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นมวลชนจำนวนมากได้ กระจายเสียงกว้าง และถ่ายทอดไปได้ระยะไกลๆ ดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและช่วยกระจายข่าวได้ในเวลาอันรวดเร็ว สื่อโปสเตอร์ มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดเนื่องจาก ช่วยในการชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา ช่วยแสดงลำดับขั้นตอนของเนื้อหาได้ดี ภาพถ่ายมีลักษณะใกล้เคียงความเป็นจริงมากกว่าภาพเขียน ผลิตง่าย ราคาถูก ใช้ง่าย สะดวก ไม่จำกัดเรื่องสถานที่ และเหมาะสมสำหรับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สำหรับสื่อบุคคลนั้น มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดเนื่องจาก เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโน้มน้าวจิตใจ เนื่องจากติดต่อกับผู้รับสารโดยตรง ส่วนใหญ่อาศัยการพูดในลักษณะต่างๆ และสื่อป้ายนิเทศนั้น มีความเหมาะสมในการถ่ายทอดเนื่องจาก เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทางหนึ่งที่สามารถจัดแสดงข่าวสารใหม่ๆที่น่าสนใจและประหยัดเวลา

2. การศึกษาความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกลับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน พบว่า กลุ่มเป้าหมายทั้ง 10 กลุ่ม ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่เกิดจากการฝึกอบรม จึงนำมาเปรียบเทียบกับสื่อที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น ซึ่งสามารถเปรียบเทียบ และเห็นคุณภาพ และยอมรับในคุณภาพดังกล่าว โดยมีสื่อ 4 ประเภทที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทั้ง 10 กลุ่ม คือ สื่อวีดิทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อโปสเตอร์ ซึ่งสื่อทั้ง 4 ประเภทนี้มีความครอบคลุมในการนำไปใช้เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน โดยคัดเลือกรายการความต้องการสูงสุดของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนสื่อบุคคลและสื่อป้ายนิเทศนั้น ไม่ได้มีการนำมาผลิตเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย เนื่องจากเมื่อมีการศึกษาบทบาทหน้าที่สื่อของสื่อพบว่า สื่อสิ่งพิมพ์ มีบทบาทหน้าที่ใกล้เคียงกับสื่อป้ายนิเทศ จึงสามารถใช้ทดแทนกันได้ ส่วนบุคคลนั้น มีข้อจำกัด คือ ในกรณีที่เนื้อหาเป็นเรื่องซับซ้อน การใช้คำพูดอย่างเดียวอาจไม่สามารถสร้างความเข้าใจได้ทันที และเป็นสื่อที่ไม่ถาวรยากแก่การตรวจสอบและอ้างอิง (วิรัช, 2538)

3. การสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน ได้ค่าความตรง ในเรื่องการจัดขยะ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.61) ในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.64) และจากการศึกษาเกณฑ์การประเมินพฤติกรรมเพื่อการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและน้ำเสียชุมชน พบว่า เกณฑ์ขั้นต่ำการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (ความรู้ความเข้าใจ ทักษะ และความสำนึก) ในเรื่องการจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย ของทั้ง 10 กลุ่ม มีค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ขั้นต่ำที่ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมตั้งไว้ ร้อยละ 70.00 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูง โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และโดยเฉพาะกลุ่มการวิจัยนั้นถือว่า เป็นกลุ่มที่มีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดขยะ และการบำบัดน้ำเสียอยู่แล้ว

4. จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามของผู้วิจัย พบว่า กลุ่มศาสนาไม่ต้องการความลุ่มลึกทางเนื้อหาวิชาการในเรื่องการจัดขยะ และการบำบัดน้ำเสียชุมชนมากนัก ส่วนกลุ่มการวิจัยนั้นจะมีความโดดเด่นในทุก ๆ เรื่อง เพราะนักวิจัยมีความคุ้นเคยกับโครงการฯ เป็นอย่างดี และมีความรู้ความเข้าใจสูง การศึกษาการวิเคราะห์เทคโนโลยีการถ่ายทอด การกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน สรุปได้ว่า ประเด็นปัญหาเรื่องขยะนั้น กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญมากกว่า เพราะเห็นเป็นเรื่องใกล้ตัว ส่วนเรื่องน้ำเสีย เป็นเรื่องไกลตัว จึงไม่ค่อยคำนึงถึง แต่ในความเป็นจริง เรื่องขยะ และน้ำเสีย เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน เพราะฉะนั้น เนื้อหาจะต้องมีความเข้มข้น