

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน ความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน และสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 157 คน จากประชากร 314 คน ได้มาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง แบ่งเป็น 10 กลุ่ม อาทิ เกษตรกรรม ศาสนา พาณิชยกรรม ท่องเที่ยว การศึกษา ประชาสัมพันธ์ ปกครองท้องถิ่น สาธารณสุข อุตสาหกรรม และการวิจัย นำมาใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏว่า ประเภทของสื่อที่เหมาะสมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน มี 4 ประเภทที่ครอบคลุมความต้องการของทั้ง 10 กลุ่ม ได้แก่ สื่อวีดิทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์(เอกสาร/คู่มือ) วิทยุกระจายเสียง ไปสเตอร์ (ร้อยละ 32.00 22.00 17.00 และ 10.00 ตามลำดับ) การศึกษาความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภทกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน พบว่า สื่อวีดิทัศน์ เหมาะสมกับ กลุ่มเกษตรกรรม กลุ่มศาสนา กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข และกลุ่มการวิจัย (ร้อยละ 38.90 50.00 33.30 28.10 25.00 39.40 42.90 และ 20.00 ตามลำดับ) สื่อสิ่งพิมพ์ (เอกสาร/คู่มือ) เหมาะสมกับ กลุ่มเกษตรกรรม กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชยกรรม กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย (ร้อยละ 33.30 25.00 80.00 41.70 43.80 75.00 33.30 33.30 90.00 และ 60.00 ตามลำดับ) สื่อวิทยุกระจายเสียง เหมาะสมกับ กลุ่มเกษตรกรรม กลุ่มศาสนา กลุ่มพาณิชยกรรม กลุ่มการศึกษา กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มปกครองท้องถิ่น กลุ่มสาธารณสุข กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มการวิจัย (ร้อยละ 27.80 12.50 20.00 3.10 75.00 15.20 4.80 90.00 และ 10.00 ตามลำดับ) สื่อไปสเตอร์ เหมาะสมกับ กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มการศึกษา กลุ่มปกครองท้องถิ่น และกลุ่มอุตสาหกรรม (ร้อยละ 8.30 9.40 6.10 และ 10.00 ตามลำดับ) โครงสร้างการสร้างข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน ประกอบด้วย องค์ความรู้เรื่องการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสีย และสื่อ โดยได้สังเคราะห์มาเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชน และศึกษาบทบาทจากค่าความตรง(เนื้อหา โครงสร้าง และวัตถุประสงค์) ในเรื่องการกำจัดขยะ อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 3.99$, S.D. = 0.61) ในเรื่องการบำบัดน้ำเสีย อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 0.64) และเกณฑ์เพื่อการประเมินพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีการกำจัดขยะและการบำบัดน้ำเสียชุมชนขั้นต่ำ คือ ร้อยละ 70.00

This research is aimed to study appropriate types of media for the transmission of communal wastewater treatment and trash eradication technology, the suitability of each type of media in accordance with the different target groups, and to create information for the transmission of communal wastewater treatment and trash eradication technology.

The sample group of 157 people, from the whole population of 314 taken in specific random was divided into 10 groups including agriculture, religion, commerce, tourism, education, public relations, local government, public health, industry and research. Data was analyzed by means of percentage, average and standard deviation.

From the research results, it is found that there are 4 types of media, which are suitable for the transmission of communal wastewater treatment and trash eradication technology and cover the needs of all the 10 groups i.e. video, printed matters (documents/manuals), broadcasting radio and posters (32.00%, 22.00%, 17.00% and 10.00%, respectively). From the study on the suitability of each type of media in accordance with the different target group, it is found that video is appropriate for the groups of agriculture, religion, tourism, education, public relations, local government, public health and research (38.90%, 50.00%, 33.30%, 28.10%, 25.00%, 39.40%, 42.90% and 20.00%, respectively). Printed matters (documents/manuals) are appropriate for the groups of agriculture, religion, commerce, tourism, education, public relations, local government, public health, industry and research (33.30%, 25.00%, 80.00%, 41.70%, 43.80%, 75.00%, 33.30% 90.00% and 60.00%, respectively). Broadcasting radio is appropriate for the groups of agriculture, religion, commerce, education, public relations, local government, public health, industry and research (27.80%, 12.50%, 20.00%, 3.10%, 75.00%, 15.20%, 4.80%, 90.00% and 10.00%, respectively). Posters are appropriate for the groups of tourism, education, public relations, local government and industry (8.30%, 9.40%, 6.10% and 10.00%, respectively). The structure of creating information for the transmission of communal wastewater treatment and trash eradication technology includes the knowledge based on trash eradication, wastewater treatment. The media was synthesized for the transmission of communal wastewater treatment and trash eradication technology. The study of the role of suitability from validity value (content, structure, objectives) is both in high level for trash eradication ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.61) and for wastewater treatment ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.64), while the behavioral assessment criteria for the information used in the transmission of communal wastewater treatment and trash eradication technology is in low level, that is, for only 70%.