

อรรณิกา ท้าวภูษณงค์ 2549: การวิเคราะห์อุปสงค์แก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
บัณฑิตศึกษาศาน ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์บรรลุ พุฒิกุล, M.S.
162 หน้า
ISBN 974-16-1928-6

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปด้านการผลิตและการตลาดของแก๊สโซฮอลล์ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์แก๊สโซฮอลล์ ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มและประมาณการปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย

การศึกษาในครั้งนี้ ทำการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลทางสถิติซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิในช่วง ปี พ.ศ. 2547-2548 จากแหล่งต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในรูปแบบความสัมพันธ์เชิงเส้นโดยสมการความถดถอยเชิงซ้อน เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์แก๊สโซฮอลล์และนำมาทำการวิเคราะห์แนวโน้มและประมาณการปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2549-2551

ผลการศึกษาพบว่า รัฐบาลได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และนโยบายในการสนับสนุนเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ การผลิต การตลาดของแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย ทำให้ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์แก๊สโซฮอลล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 คือ ราคาขายปลีกเฉลี่ยของแก๊สโซฮอลล์ ราคาขายปลีกเฉลี่ยของก๊าซเอ็นจีวี ปริมาณรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ปริมาณรถจักรยานยนต์ และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว จากการประมาณการปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย พบว่า ปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2549, ปี พ.ศ. 2550 และ ปี พ.ศ. 2551 เท่ากับ 201.45, 364.48 และ 606.43 ล้านลิตร ตามลำดับ ดังนั้นรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรทำการค้นคว้าวิจัยถึงปัญหา พัฒนา และปรับปรุงประสิทธิภาพและปริมาณของแก๊สโซฮอลล์ให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการบริโภคโดยรวมในประเทศไทย


ลายมือชื่อนิสิต


ลายมือชื่อประธานกรรมการ

20 / พ.ค. / 2549

Onnipa Tawpuchong 2006: Demand Analysis for Gasohol in Thailand. Master of Economics (Business Economics), Major Field: Business Economics, College of Graduate Studies. Thesis Advisor: Associate Professor Banlu Puthigorn, M.S. 161 pages.

ISBN 974-16-1928-6

The objectives of this study were to study general information of production and marketing of gasohol as well as to study the factors affecting sales volume of gasohol and to forecast its demand trend.

This study was analyzed by using secondary data obtained from the various concerned sources from 2004-2005 and the multiple regression was applied to analyze factors affecting the sales volume.

This study indicated that the government had the strategy and policy to support consumption, production and marketing of gasohol in Thailand which resulted in an increase of gasohol output and sales volume. The significant factors affecting the demand of gasohol at the significant level of 0.01 were the retail price of gasohol, the retail price of NGV, the quantity of car, the quantity of motorcycles and the sales volume of high speed diesel. The estimation of future gasohol demand trend in Thailand indicated that gasohol demand will be increased continuously in the future and the sales volume of gasohol on December of 2006, 2007 and 2008, would be 201.45, 364.48 and 606.43 million liters, respectively. Therefore, the government and various agencies concerned should pay attention to research and development concerning efficiency improvements of production and quantity demand of gasohol.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

20 / 05 / 2549