

อรรณิกา ท้าวภูษณงค์ 2549: การวิเคราะห์อุปสงค์แก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
บัณฑิตศึกษาสถาน ประธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์บรรลพ พุฒิกุล, M.S.
161 หน้า
ISBN 974-16-1928-6

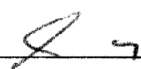
วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปด้านการผลิตและการตลาดของแก๊สโซฮอลล์ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์แก๊สโซฮอลล์ ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มและประมาณการปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย

การศึกษาในครั้งนี้ ทำการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลทางสถิติซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิในช่วง ปี พ.ศ. 2547-2548 จากแหล่งต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในรูปแบบความสัมพันธ์เชิงเส้นโดยสมการความถดถอยเชิงซ้อน เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์แก๊สโซฮอลล์และนำมาทำการวิเคราะห์แนวโน้มและประมาณการปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2549-2551

ผลการศึกษาพบว่า รัฐบาลได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และนโยบายในการสนับสนุนเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ การผลิต การตลาดของแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย ทำให้ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์แก๊สโซฮอลล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 คือ ราคาขายปลีกเฉลี่ยของแก๊สโซฮอลล์ ราคาขายปลีกเฉลี่ยของก๊าซเอ็นจีวี ปริมาณรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ปริมาณรถจักรยานยนต์ และปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว จากการประมาณการปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย พบว่า ปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปริมาณการจำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ในประเทศไทย ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2549, ปี พ.ศ. 2550 และ ปี พ.ศ. 2551 เท่ากับ 201.45, 364.48 และ 606.43 ล้านลิตร ตามลำดับ ดังนั้นรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรทำการค้นคว้าวิจัยถึงปัญหา พัฒนา และปรับปรุงประสิทธิภาพและปริมาณของแก๊สโซฮอลล์ให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการบริโภคโดยรวมในประเทศไทย



ลายมือชื่อนิสิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

๑๐ / ๗ / ๒๕๕๑