

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

ปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศได้เข้ามาบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศมากขึ้น และนับเป็นกลไกหลักในการผลักดันเศรษฐกิจให้มีการเจริญเติบโต ประเทศต่าง ๆ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมด้านการค้าต่างประเทศมากขึ้น นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้เข้ามามีส่วนเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการผลิตและการลงทุน มีการกำหนดนโยบายต่างๆของรัฐบาลที่จะสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อการค้า การศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับการค้าต่างประเทศมีมากขึ้น งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยอีกชิ้นหนึ่งที่วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อการนำเข้าและส่งออกระหว่างไทยและจีน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูกระบบการค้าระหว่างไทยกับจีน และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกและนำเข้าสินค้าระหว่างไทยจีน ซึ่งทำให้เห็นภาพรวมทางการค้าระหว่างไทยกับจีน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหามาตรการที่เหมาะสม ที่จะเป็นการสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อการค้าระหว่างไทยกับจีนมากที่สุด สำหรับตัวแปรที่นำมาวิเคราะห์ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการส่งออกและนำเข้าได้แก่ ราคาสินค้าส่งออกของไทยไปจีนและราคาสินค้านำเข้าของไทยจากจีนเมื่อเทียบกับราคาโลก ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงของประเทศคู่ค้า และอัตราแลกเปลี่ยน ส่วนข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลรายไตรมาส ระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2542 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2547 รวม 24 ไตรมาส

ในการศึกษาได้นำทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาอธิบายวิธีการศึกษา การกำหนดตัวแปร การสร้างแบบจำลอง และนำงานวิจัยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษามาเป็นแนวทางการศึกษา โดยการวิเคราะห์ได้นำหลักทางสถิติมาเป็นตัววัดค่าเพื่อความถูกต้องของการวิเคราะห์นี้ด้วย ซึ่งได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะดังนี้

1. สรุปโครงสร้างทางการค้าระหว่างไทยกับจีน

ภายหลังที่ไทยได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ความสัมพันธ์ไทย-จีนดำเนินมาด้วยความราบรื่นเสมอมา ทั้งด้านการเมืองการปกครอง การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันจีนได้กลายเป็นตลาดส่งออกอันดับ 3 และเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 2 ของไทย มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่มีช่วงปี พ.ศ. 2541 เป็นช่วงวิกฤตเศรษฐกิจของไทยทำให้มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับจีนลดลง แต่ก็ปรับตัวสูงขึ้นในเวลาต่อมาจนปัจจุบัน

สำหรับการส่งออกสินค้าของไทยไปจีนได้จำแนกสินค้าออกเป็นหมวดตามภาคเศรษฐกิจดังนี้ หมวดสินค้าเกษตรกรรม สินค้าที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปจีนมากที่สุด ได้แก่ ยางพารา หวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ น้ำตาล และหมวดอุตสาหกรรม ได้แก่ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ จากการศึกษาพบว่า การส่งออกสินค้าของไทยไปจีนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ไทยเป็นแหล่งผลิตอันดับต้น ๆ ของโลก ที่มีการผลิตมากกว่าการบริโภคในประเทศ เช่น ยางพาราและน้ำตาล ส่วนการส่งออก ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์เป็นการที่ไทยเป็นฐานการผลิตให้กับบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนหรือร่วมทุน เพื่อทำการผลิตและส่งออกไปยังบริษัทแม่และบริษัทคู่ค้าต่าง ๆ ทั่วโลก

สำหรับการนำเข้าสินค้าของไทยจากจีนนั้น กว่าร้อยละ 80 ของสินค้านำเข้าจากจีนเป็นสินค้าอุตสาหกรรมประเภทสินค้าทุน วัตถุดิบการผลิต เนื่องจากเป็นปัจจัยการผลิตสำคัญของภาคอุตสาหกรรมของไทยที่กำลังเพิ่มกำลังการผลิตในปัจจุบัน โดยในการศึกษาได้จำแนกสินค้าตามภาคเศรษฐกิจประกอบด้วย หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปสินค้านำเข้าจากจีนสูงสุด ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ และหมวดสินค้าทุนได้แก่ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ซึ่งพบว่าการนำเข้าสินค้าทั้งสามชนิดส่วนใหญ่เป็นการลงทุนหรือร่วมทุนของต่างชาติเพื่อใช้เป็นฐานการผลิต เนื่องจากประเทศไทยมีค่าแรงต่ำและมีแรงงานมากประกอบกับการสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาล

2. สรุปผลการวิเคราะห์สินค้าส่งออกจากไทยไปจีน

การศึกษาสินค้าส่งออกสำคัญจากไทยไปจีนทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ ยางพารา น้ำตาล และ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ โดยศึกษาภาวะการผลิต การตลาด และวิเคราะห์อุปสงค์ต่อสินค้า ส่งออกจากไทยไปจีน จากที่กล่าวมาข้างต้นว่าสินค้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์เป็นสินค้าที่ไทย ส่งออกสูงสุดในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม และเป็นสินค้าที่ไทยนำเข้าสูงสุดในหมวดสินค้าทุน จึง ขอทำการสรุปผลการวิเคราะห์ร่วมกันในตอนท้าย ซึ่งผลสรุปสินค้าส่งออกรายสินค้าดังนี้

2.1 สินค้าส่งออogyยางพารา ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางพาราอันดับหนึ่งของโลก ปริมาณ การผลิตร้อยละ 90 เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก และเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับต้นๆของไทย ตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญของไทยได้แก่ประเทศจีน เนื่องจากการขยายตัวในอุตสาหกรรม รถยนต์ของจีน ยางพาราจึงได้ถูกแปรรูปเป็นยางล้อรถยนต์ ยางพาราเป็นสินค้าที่จีนกำหนดนำเข้า ภายใต้โควตาแบบ Global Quota โดยนำเข้าจากไทยประมาณร้อยละ 40 ของโควตาทั้งหมด มีการ จัดตั้งพันธมิตรทางการค้าของผู้ส่งออกยาง 3 ประเทศ (Tripartite Rubber Business Alliance TRBA) คือ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อส่งเสริมด้านการค้า ปัจจุบันยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจ ของ ประเทศที่ไม่มีพัฒนาการอุตสาหกรรมรองรับมากนัก และการลงทุนด้านวิจัยยังน้อยมาก

ผลการวิเคราะห์อุปสงค์ต่อสินค้าส่งออogyยางพาราจากไทยไปจีน พบว่าปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อการส่งออกยางพาราอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ราคาโดยเปรียบเทียบระหว่างราคาที่ไทย ส่งออกไปจีนกับราคาโลกมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการส่งออกที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติร้อยละ 90 โดยมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 2.3247 ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศต่อหัวของจีนและอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวนพบว่าไม่มีนัยสำคัญทาง สถิติ และมีความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.6041 และ 1.9429 ตามลำดับ

2.2 สินค้าส่งออคน้ำตาล ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ รองจาก บราซิลและมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำตาลโลกลดลงมากจากภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นหลาย ส่วนบนโลก ปัจจุบันประเทศไทยส่งออกน้ำตาลประมาณร้อยละ 70 ของผลผลิต อุตสาหกรรม น้ำตาลเกี่ยวโยงโดยตรงกับการเพาะปลูกอ้อย ทำให้ภาครัฐเข้าไปแทรกแซงกลไกราคาอ้อยเพื่อ ช่วยเหลือเกษตรกร ทำให้ปริมาณผลผลิตและปริมาณความต้องการที่แท้จริงถูกบิดเบือนไป พ.ศ. 2531 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศกระทรวงฯ

(ฉบับที่ 45) กล่าวถึงระเบียบและหลักเกณฑ์การส่งออกน้ำตาลทราย ซึ่งสำหรับน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวอนุญาตให้ส่งออกได้เฉพาะผู้ส่งออกที่ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล และได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นบริษัทส่งออกน้ำตาล ส่วนน้ำตาลทรายแดงอัดแน่นหรืออัดแท่ง จะอนุญาตให้ส่งออกได้โดยไม่จำกัดปริมาณ

ผลการวิเคราะห์สมการอุปสงค์ต่อสินค้าส่งออกน้ำตาลจากไทยไปจีนพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกน้ำตาลจากไทยไปจีนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ ราคาโดยเปรียบเทียบระหว่างราคาของไทยส่งออกไปจีนกับราคาโลก โดยมีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกในทิศทางตรงกันข้าม และมีความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับร้อยละ 7.2277 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของจีนกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน พบว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และมีความยืดหยุ่นต่อรายได้เท่ากับ 1.5777 และความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนร้อยละ 7.9428

3. สรุปผลการวิเคราะห์สินค้านำเข้าจากจีนมาไทย

การศึกษาการนำเข้าสินค้าจากจีนมาไทยที่สำคัญทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ และแผงวงจรไฟฟ้า โดยศึกษาภาวะการผลิต การตลาด และวิเคราะห์อุปสงค์ต่อสินค้านำเข้านั้น พอสรุปเป็นรายสินค้า ดังนี้

3.1 สินค้านำเข้าแผงวงจรไฟฟ้า มีลักษณะการผลิตเป็นการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมาทำการประกอบเป็นแผงวงจรไฟฟ้า (Packaging) เพราะไทยยังไม่มีเทคโนโลยีที่สามารถผลิตวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตแผงวงจรไฟฟ้าได้ แต่รัฐบาลให้การส่งเสริมการลงทุน มีการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบ ประกอบกับไทยมีแรงงานจำนวนมากและค่าแรงต่ำ จึงส่งผลให้บริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุน ผลผลิตส่วนใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ขณะที่แผงวงจรไฟฟ้าที่ใช้ในประเทศ ถูกสั่งซื้อเข้ามาจากต่างประเทศ

ผลการวิเคราะห์สมการอุปสงค์ต่อสินค้านำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากจีนมาไทย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากจีนมาไทยได้แก่ ราคาโดยเปรียบเทียบระหว่างราคาแผงวงจรไฟฟ้าที่ไทยนำเข้าจากจีนเทียบกับราคาโลก มีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 0.6508 มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวม

ภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของไทยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนต่อเงินบาท ไม่มีระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ โดยมีความยืดหยุ่นต่อรายได้เท่ากับ 0.6079 และความยืดหยุ่นต่ออัตรา
แลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.1464

3.2 สินค้านำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ ปัจจุบันไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของ
บริษัทข้ามชาติหลายแห่งด้วยความพร้อมทั้งในด้านแรงงานที่มีประสิทธิภาพในการผลิต
อิเล็กทรอนิกส์ และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ การผลิต
และการลงทุนส่วนใหญ่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนมักเป็นการร่วมทุนกับต่างชาติประมาณ
ร้อยละ 80 สภาพตลาดเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องมาจากการขยายตัว
ทางเศรษฐกิจและจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น การผลิตมีทั้งเพื่อจำหน่ายภายในประเทศและส่งออก
ไปต่างประเทศนอกจากนี้ยังมีการนำเข้าเพื่อมาจำหน่ายในประเทศ

ผลการวิเคราะห์สมการอุปสงค์ต่อสินค้านำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯจากจีนมา
ไทย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯจากจีนมา
ไทยได้แก่ ราคาโดยเปรียบเทียบระหว่างราคาเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯที่ไทยนำเข้าจากจีนเทียบกับ
ราคาโลก มีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 0.8859 มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามที่ระดับ
นัยสำคัญร้อยละ 99 และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงต่อหัวของจีนในทิศทางเดียวกัน
มีความยืดหยุ่นต่อรายได้เท่ากับ 2.8272 ที่ระดับนัยสำคัญร้อยละ 90 ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนเงิน
หยวนต่อเงินบาทไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 2.8765

4. สรุปผลการวิเคราะห์สินค้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

สำหรับสินค้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นทั้งสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้าที่
สำคัญของไทยกับจีนนั้น อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของบริษัทข้ามชาติที่ต้องการขยาย
ฐานการผลิตออกนอกประเทศของตน เพื่อที่จะลดต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก
ได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของการผลิตเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปยังบริษัทแม่และลูกค้าอื่นๆ โดยเน้น
การผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อส่งไปประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใน
ต่างประเทศ โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากรัฐบาล และเนื่องจากส่วนประกอบคอมพิวเตอร์
เป็นสินค้าที่มีขอดการนำเข้าจากประเทศจีนสูงสุด และเป็นสินค้าที่มีขอดการส่งออกไปประเทศจีน
สูงสุดเช่นกัน การศึกษาโครงสร้างการตลาด จึงเป็นการศึกษาด้านการนำเข้าและการส่งออก

ผลการวิเคราะห์สมการอุปสงค์ต่อสินค้าส่งออกส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากไทยไปจีน พบว่า ปัจจัยที่กำหนดทุกตัวที่มีผลต่อปริมาณการส่งออกส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากไทยไปจีนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยราคาโดยเปรียบเทียบระหว่างราคาของไทยส่งออกไปจีนกับราคาโลก โดยมีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกในทิศทางตรงกันข้าม และมีความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับร้อยละ 0.8621 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงของจีนต่อหัวมีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกในทิศทางเดียวกันที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 โดยมีความยืดหยุ่นต่อรายได้เท่ากับ 1.0374 และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกในทิศทางเดียวกัน โดยมีความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยน 2.8746 ที่ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติร้อยละ 95

ส่วนผลการวิเคราะห์สมการอุปสงค์ต่อสินค้านำเข้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากจีนมาไทย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากจีนมาไทย ได้แก่ ราคาโดยเปรียบเทียบระหว่างราคาส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ที่ไทยนำเข้าจากจีนเทียบกับราคาโลก มีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 0.5617 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนต่อเงินบาท มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน มีความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 4.5912 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีความยืดหยุ่นต่อรายได้เท่ากับ 0.4181

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการศึกษาการวิเคราะห์อุปสงค์ต่อสินค้าส่งออกจากไทยไปจีนและอุปสงค์ต่อสินค้านำเข้าจากจีนมาไทย สามารถนำมาเป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการค้าในธุรกิจของผู้ประกอบการ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อรัฐบาลในการกำหนดนโยบายและมาตรการที่เป็นการส่งเสริมการค้าของไทยกับจีนดังนี้ได้ดังนี้

1.1 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการส่งออกสินค้าจากไทยไปจีน

1.1.1 ผู้ประกอบการส่งออกยางพารา

จากการศึกษาการที่ยางพาราถูกใช้แทนยางสังเคราะห์ที่มีราคาสูงกว่า ทำให้ไทยมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงแม้ราคาโดยเปรียบเทียบจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ดังนั้นผู้ประกอบการส่งออกยางพาราต้องพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้ามากขึ้น รวมทั้งติดตามราคารายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนด้วย

1.1.2 ผู้ประกอบการส่งออกน้ำตาลทราย

สำหรับผู้ประกอบการส่งออกน้ำตาลนั้น ราคาโดยเปรียบเทียบนับเป็นปัจจัยหลักที่ผู้นำเข้าในจีนพิจารณา โดยสมการมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาสูงมาก แต่จากการกำหนดโควตาและราคาส่งออกน้ำตาลทรายทำให้ไม่สามารถใช้นโยบายแข่งขันด้านราคาได้ ดังนั้นผู้ประกอบการอาจใช้นโยบายแข่งขันด้านอื่นแข่งขันแทน

1.1.3 ผู้ประกอบการส่งออกส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

จากการศึกษาพบว่าสมการอุปสงค์ต่อสินค้าส่งออกส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากไทยไปจีนมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาต่ำ ดังนั้นผู้ประกอบการอาจวางนโยบายสองทาง คือถ้าต้องการรายได้ที่เพิ่มขึ้นควรใช้นโยบายเพิ่มราคาส่งออกไปจีน เพราะจะทำให้ปริมาณการส่งออกส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากไทยไปจีนลดลงแต่ในสัดส่วนที่น้อยกว่าราคาที่เพิ่ม ซึ่งจะทำให้รายรับรวมเพิ่มขึ้น แต่ถ้าผู้ประกอบการต้องการขยายเพื่อให้ได้ปริมาณที่เพิ่มขึ้นควรใช้นโยบายลดราคา เพราะจะทำให้ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นได้แต่จะทำให้รายรับรวมลดลง และผู้ประกอบการต้องคอยติดตามสภาพเศรษฐกิจของจีนและแนวโน้มการขยายตัว เพราะมีผลต่อปริมาณการส่งออก โดยถ้าจีนมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการต้องเตรียมสินค้าเพื่อรองรับความต้องการซื้อจากจีนที่จะเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้พบว่าสมการมีค่าความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนสูง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องคอยติดตามระดับอัตราแลกเปลี่ยนและนโยบายด้านอัตราแลกเปลี่ยนของจีนด้วย โดยถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวนเพิ่มขึ้นหรือค่าเงินหยวนแข็ง

ค่าขึ้นจะทำให้ปริมาณการส่งออกส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากไทยไปจีนเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการต้องวางแผนปริมาณการผลิตให้พอดีกับปริมาณความต้องการจากจีนที่เพิ่มขึ้น

1.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าจากจีนมาไทย

1.2.1 ผู้ประกอบการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้า

จากการศึกษาพบว่า ราคาโดยเปรียบเทียบที่ไทยนำเข้าจากจีนกับราคาโลก มีผลต่อปริมาณการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากจีนในทิศทางตรงกันข้าม โดยมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาต่ำ ซึ่งถ้าราคาที่ไทยนำเข้าจากจีนเทียบกับราคาโลกเพิ่มขึ้น ไทยจะนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากจีนลดลง ดังนั้นจีนอาจเพิ่มราคาเพื่อหวังรายได้รวมเพิ่มขึ้นหรือลดราคาเพื่อหวังให้ปริมาณการนำเข้าของไทยเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการควรติดตามราคาที่ไทยนำเข้าจากจีนและราคาโลกรวมทั้งนโยบายการตลาดของจีนเพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากจีน โดยถ้าจีนใช้นโยบายเพิ่มราคาผู้ประกอบการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าอาจพิจารณาหาแหล่งนำเข้าอื่นที่สามารถแทนแผงวงจรไฟฟ้าจากจีนแต่ราคาถูกกว่าได้หรือไม่ หรืออาจใช้มาตรการอื่นทดแทน เช่น ขอส่วนลดปริมาณ ส่วนลดราคา หรือขอระยะเวลาการชำระค่าสินค้า เป็นต้น

1.2.2 ผู้ประกอบการนำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ

จากการศึกษาพบว่า ราคาที่ไทยนำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ จากจีน เทียบกับราคาโลกเป็นปัจจัยหลักที่ผู้ประกอบการคำนึง ผู้ประกอบการต้องคอยติดตามราคาเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ ที่ไทยนำเข้าจากจีนและราคาในตลาดโลก รวมทั้งนโยบายการค้าของผู้ส่งออกในจีนเพื่อนำมาเป็นแนวทางการวางแผนการนำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ จากจีน เพราะจีนน่าจะใช้นโยบายลดราคาเพื่อหวังให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมาไทยเพิ่มขึ้น แต่ถ้าราคาที่ไทยนำเข้าจากจีนเมื่อเทียบกับราคาโลกเพิ่มขึ้นผู้ประกอบการอาจใช้เป็นเครื่องต่อรองให้ลดราคาลงแทนการหาแหล่งนำเข้าอื่นที่ลดลงเมื่อเทียบกับราคาโลก เพราะจากสมการที่มีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาสูง นอกจากนี้ต้องคอยอัปเดตการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย เพราะมีผลต่อปริมาณการนำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ ของไทย

1.2.3 ผู้ประกอบการนำเข้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

สำหรับผู้ประกอบการนำเข้าส่วนประกอบคอมพิวเตอร์จากจีน ต้องคำนึงถึงราคาของไทยนำเข้าจากจีนและราคาโลกเช่นเดียวกับสินค้านำเข้าอื่นๆ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรศึกษานโยบายการตลาดของจีนและกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของจีน และจากการที่สมการมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาสูง ถ้าจีนขึ้นนโยบายเพิ่มราคาเพื่อหวังมูลค่าการส่งออกของจีนที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการอาจพิจารณาหาแหล่งนำเข้าจากประเทศอื่นที่ราคาต่ำกว่าและสินค้าสามารถทดแทนกันได้ แต่ถ้าสินค้าจากแหล่งนำเข้าอื่นไม่สามารถทดแทนกันได้ อาจใช้มาตรการอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงเปรียบลง ได้แก่ การขอสิทธิพิเศษอื่นๆ เช่น ส่วนลดปริมาณ ส่วนลดราคา ช่วงเวลาชำระเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนต่อเงินบาทโดยสมการมีค่าความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนสูงมาก ดังนั้นผู้ประกอบการควรติดตามการเปลี่ยนแปลงระดับอัตราแลกเปลี่ยนและนโยบายด้านอัตราแลกเปลี่ยนเสมอ เพื่อวางแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยถ้าค่าบาทแข็งค่าขึ้นหรือเงินบาทสามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินหยวนได้มากขึ้นจะทำให้ปริมาณการนำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ฯ ของไทย

1.2 ข้อเสนอแนะสำหรับรัฐบาล

1.2.1 รัฐบาลควรให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้า โดยเฉพาะข้อมูลด้านราคา ทั้งราคาส่งออกไปจีน ราคานำเข้าจากจีน ราคาโลก รวมทั้งราคาคู่แข่งและราคาคู่ค้าประเทศอื่น เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลด้านราคาเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการทำธุรกรรมการค้า นอกจากนี้ก็เป็นข้อมูลด้านอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้ของผู้บริโภคของจีนเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนการส่งออกสินค้าไปจีน

1.2.2 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในขั้นตอนการผลิต การพัฒนาแรงงานให้มีทักษะมากขึ้น จะช่วยลดต้นทุนการผลิตลง ทำให้ผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าไปจีนสามารถแข่งขันด้านราคาเพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกได้

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

จากการศึกษารั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่จะทำการศึกษารั้งต่อไป โดยเกิดจากการสังเกตผลการวิเคราะห์ที่มีความพิเศษบางประการ ประกอบกับนำข้อจำกัดในการศึกษามาเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 จากการคัดเลือกตัวแปรที่นำมาศึกษาในแต่ละสมการจะใช้ตัวแปรชุดเดียวกันในทุกสมการ ซึ่งในความเป็นจริงในแต่ละอุตสาหกรรมของสินค้าที่นำมาศึกษามีลักษณะที่แตกต่างกัน ปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกและการนำเข้าก็แตกต่างกัน ซึ่งในบางอุตสาหกรรมที่มีลักษณะพิเศษบางประการมีปัจจัยอื่นที่เป็นปัจจัยหลักที่ไม่ได้นำมากำหนดเป็นตัวแปรที่ศึกษา ทำให้ในบางสมการมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจน้อยมาก บ่งบอกว่าตัวแปรที่นำมาศึกษาสามารถบอกความสัมพันธ์ต่อปริมาณการส่งออกและนำเข้าได้น้อยและที่เหลือเป็นเพราะตัวแปรหรือปัจจัยอื่นที่ไม่ได้กำหนด ดังนั้นการศึกษารั้งต่อไปอาจพิจารณาหาตัวแปรที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถหาปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อปริมาณการส่งออกและนำเข้าสินค้าที่เราต้องการศึกษาได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2.2 จากการเลือกสินค้าที่นำมาศึกษา ผู้ศึกษาวัดจากมูลค่าที่สูงสุดของแต่ละหมวด ซึ่งภายหลังพบว่าสินค้าที่เลือกมีสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนทั้งหมด เช่น สินค้าที่ไทยนำเข้าจากจีนมูลค่าสูงสุดในหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า แต่เมื่อดูสัดส่วนการนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าของไทยพบว่าสัดส่วนที่ไทยนำเข้าจากจีนเพียงร้อยละ 2.8 ในปี พ.ศ. 2547 ซึ่งอาจทำให้ได้สมการอุปสงค์ที่ไม่สะท้อนให้เห็นข้อเท็จจริง ผู้ศึกษาจึงขอเสนอแนะแก่การศึกษารั้งต่อไป ในการกำหนดเลือกตัวแปรที่คิดจากสัดส่วนสูงสุด อาจทำให้ได้ผลการวิเคราะห์ที่มีมุมมองใหม่ ๆ เกิดขึ้น