

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะโดยทั่วไปของการส่งออกและการนำเข้าของไทยกับสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกของสินค้าที่เลือกคือ ข้าวเหนียว ปลาหมึกกระป๋อง และเตาอบไมโครเวฟ และศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าสินค้าที่เลือกคือ ท่อเหล็กสังกะสี แผ่นรีดทำด้วยเหล็ก และแอปเปิลสด โดยแบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ ประมาณค่าแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา

ผลการศึกษาพบว่า ด้านการส่งออกสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศส่วนใหญ่คือ ข้าวเหนียวได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ซึ่งไทยสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้เป็นอันดับ 1 ส่วนสินค้าที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ได้แก่ ปลาหมึกกระป๋องและเตาอบไมโครเวฟ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกไปยังสาธารณรัฐแอฟริกาใต้สูงเช่นกัน ด้านการนำเข้าท่อเหล็กสังกะสีและผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้ามีมูลค่าการนำเข้าสูงขึ้นเป็นลำดับ และสาธารณรัฐแอฟริกาใต้สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับที่ 3 ของไทย เช่นเดียวกับ แอปเปิลสด นอกจากนี้ ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกได้แก่ ราคาสินค้าส่งออกปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจีน ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริงของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ และอัตราแลกเปลี่ยนของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้เทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของไทย ส่วนปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การนำเข้าได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภคของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ปรับด้วยดัชนีราคานำเข้าของไทย ราคาสินค้านำเข้าปรับด้วยดัชนีราคานำเข้าของไทย อัตราแลกเปลี่ยนของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้เทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของไทย มูลค่าการส่งออกรวมของไทย ปริมาณการนำเข้าสินค้านั้น ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และผลิตภัณฑ์ประชาชาติที่แท้จริงของประเทศไทยด้านการใช้จ่ายตามภาคเศรษฐกิจในภาคสินค้าอุปโภคบริโภค

ภาครัฐของประเทศไทยควรส่งเสริมการส่งออกสินค้าข้าวเหนียว และสนับสนุนให้สาธารณรัฐแอฟริกาใต้เป็นศูนย์กลางด้านการส่งออกข้าวเหนียวไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคแอฟริกา นอกจากนี้ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ยังเป็นแหล่งนำเข้าทางเลือกใหม่ในสินค้าวัตถุดิบของไทย

This research aimed to study about the general characteristics of export and import of Thailand with the Republic of South Africa and to study factors affecting export demand for selected parboiled rice, tuna in airtight containers and microwave ovens. In addition, to study factors affecting import demand for selected gas pipelines, flat rolled products of stainless steel and fresh apples by multiple regression model with ordinary least squares method.

The results of the study found that the export side showed that parboiled rice was made from almost all domestic materials and excepted import tariff of the Republic of South Africa. Thus, parboiled rice of Thailand had the first market share of the Republic of South Africa. Both tuna in airtight containers and microwave ovens had increased export value to the Republic of South Africa. They had imported materials as a high proportion of total material. The result of study on the import side showed that gas pipelines and flat rolled products of stainless steel were increasingly imported. Thus, the Republic of South Africa had the third market share of Thailand, the same as fresh apples. In addition, the factors that affected the export demand were export price adjusted with consumer price index of the Republic of South Africa, export price index of China adjusted with consumer price index of the Republic of South Africa, Real Gross Domestic Product of the Republic of South Africa and exchange rate between Thailand and the Republic of South Africa. The factors that affected the import demand were import price index of the Republic of South Africa adjusted with import price index of Thailand, import price adjusted with import price index of Thailand, exchange rate between Thailand and the Republic of South Africa, volume of total export of Thailand, the volume of imported the goods from the Republic of South Africa in the same period and expenditure on domestic product consumption of Thailand.

The government of Thailand should support exporting parboiled rice and should propose the Republic of South Africa as the gateway of exporting parboiled rice into other countries in Africa. In addition, the Republic of South Africa is an emerging market for importing material goods of Thailand.