

T160901

เลขาธิการ ผอ.ศูนย์ทศพร : นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. (AUDIOTEX POLICY AND ITS IMPLEMENTATION OF THE TELEPHONE ORGANIZATION OF THAILAND)
อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริกายะ, 459 หน้า. ISBN 974-17-5083-8.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงการกำหนดนโยบายทางด้านนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้เข้าใจถึงการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์และเพื่อให้เข้าใจถึงผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ การศึกษาในงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยคุณภาพในวิธีการวิจัย โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการการกำหนดนโยบายมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า การกำหนดนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ไม่มีตัวนโยบายที่ชัดเจนในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้ใช้หลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่มีอยู่ในสัญญาเป็นควบคุมการให้บริการ และไม่มีนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ออกมาอย่างชัดเจน จึงทำให้บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนทั้ง 9 บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยผลที่เกิดทำให้เกิดรายการบริการเป็นจำนวนมากซึ่งมีข้อมูลทั้งด้านพยากรณ์ ด้านกีฬา ด้านสนทนา ด้านดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ และด้านบริการข้อมูลทั่วไป ให้บริการประชาชน ซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นลักษณะเนื้อหาของข้อมูลอย่างเดียวกับสื่อสารมวลชนที่ให้บริการส่วนบุคคล

TE160901

4385289528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: Audiotex policy / Implementation

SAOWAROD PAJONTORAPAK : AUDIOTEX POLICY AND ITS IMPLEMENTATION
OF THE TELEPHONE ORGANIZATION OF THAILAND. THESIS ADVISOR:ASSOC.
PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D.459 pp. ISBN 974-17-5083-8

The objectives of this research are to understand audiotex policy making and its implementation in relation with the criteria set by the Telephone Organization of Thailand, including the consequences of audiotex policy. Basically, this is a qualitative research, using concepts relating to policy-making process as guidelines for data analysis.

The findings of the research are as follows. There is no definite policy for audiotex service. It is loosely governed by the criteria specified in the contract. Under such circumstances, all 9 partners and investors are obliged to abide by the audiotex criteria. As a consequence ,there are a great many service items involved, for example , forecast , sports, conversation, ring-tone and logo downloading as well as other general public services. Furthermore, it should be noticed that the content of audiotex is similar to that of the mass media providing personal services.