

T160947

นิรมล พิมน้ำเย็น : ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล การเห็นคุณค่าในตนเอง สภาพแวดล้อม
ในการทำงาน กับผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลชุมชน
(RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONAL FACTORS, SELF ESTEEM, WORK ENVIRONMENT
AND CREATIVITY PRODUCTS OF NURSE DIRECTORS, COMMUNITY HOSPITALS) อาจารย์
ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ พ.ต.ต.หญิง ดร.พวงเพ็ญ ชูณหปราณ, 147 หน้า. ISBN 974-17-4920 -1

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่ายการพยาบาล
โรงพยาบาลชุมชน และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล การเห็นคุณค่าในตนเอง สภาพแวดล้อมในการ
ทำงาน กับผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลชุมชน กลุ่มตัวอย่างคือ หัวหน้า
ฝ่ายการพยาบาลโรงพยาบาลชุมชน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน จำนวน 280 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อ
มูลประกอบด้วย แบบสอบถามการเห็นคุณค่าในตนเอง แบบสอบถามสภาพแวดล้อมในการทำงาน และแบบสอบ
ถามผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาและมีค่าความเที่ยงเท่ากับ .77, .91
และ .94 ตามลำดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยา
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบเพิ่มตัวแปรเป็นขั้นตอน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่ายการพยาบาลโรงพยาบาลชุมชน อยู่ระดับปาน
กลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = .46)
2. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานไม่มีความสัมพันธ์กับผลิต
ผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่ายการพยาบาลโรงพยาบาลชุมชน
3. การเห็นคุณค่าในตนเอง มีความสัมพันธ์ทางบวกกับผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่ายการ
พยาบาล โรงพยาบาลชุมชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($r = .324$)
4. สภาพแวดล้อมในการทำงาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่าย
การพยาบาล โรงพยาบาลชุมชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($r = .526$)
5. ตัวแปรที่รวมพยากรณ์ผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ของหัวหน้าฝ่ายการพยาบาล โรงพยาบาลชุมชนได้
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ การเห็นคุณค่าในตนเอง และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สามารถร่วมกัน
พยากรณ์ผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์ได้ร้อยละ 29.2 ($R^2 = .292$) ได้สมการพยากรณ์ในรูปแบบมาตรฐานดังนี้

$$\hat{Z}_{\text{ผลิตภัณฑ์ของความคิดสร้างสรรค์}} = .473 Z_{\text{สภาพแวดล้อมในการทำงาน}} + .133 Z_{\text{การเห็นคุณค่าในตนเอง}}$$

4577575936 : MAJOR NURSING ADMINISTRATION

KEY WORD : SELF ESTEEM / WORK ENVIRONMENT / CREATIVITY PRODUCTS

NIRAMON PIMNUMYEN : RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONAL FACTORS, SELF ESTEEM, WORK ENVIRONMENT AND CREATIVITY PRODUCTS OF NURSE DIRECTORS, COMMUNITY HOSPITALS. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. POLICE MAJOR PAUNGPHEN CHOONHAPRAN, Ph.D. 147 pp. ISBN 974-17-4920 -1

The purposes of this research were to study the creativity products of nurse directors in community hospitals, to investigate the relationships between personal factors, self esteem, work environment and creativity products of nurse directors and the variables that could predict the creativity products. The sample consisted of 280 nurse directors selected by multi stage sampling. Research instruments were self esteem, work environment and creativity products questionnaires which were tested for content validity and their reliability were .77, .91 and .94 respectively. Statistical methods used for data analysis included mean, standard deviation, Contingency Coefficient, Pearson product moment correlation and Stepwise multiple regression analysis.

Major findings were as follows:

1. Mean score of creativity products of nurse directors in community hospitals was at the middle level. ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = .46)

2. Educational level and experience were not significantly related to creativity products of nurse directors.

3. Self esteem was significantly related to creativity products of nurse directors in community hospitals at the .05 level. ($r = .324$)

4. Work environment was significantly related to creativity products of nurse directors in community hospitals at the .05 level. ($r = .526$)

5. The variables which significantly predicted the creativity products of nurse directors were self esteem and work environment ($P < .05$). The predictors accounted for 29.2 percents of variance ($R^2 = .292$). The standardized score equation derived from the analysis was as follow :

$$\hat{Z}_{\text{Creativity products}} = .473 Z_{\text{work environment}} + .133 Z_{\text{Self esteem}}$$