

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสินค้าอาหารทะเลแช่แข็งกำลังเป็นที่นิยมในตลาดต่างประเทศเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าสำคัญที่มีการส่งออก คือ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง และหอยลายสดแช่เย็น สำหรับตลาดส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่เกินกว่าครึ่งเป็นรายได้ที่รับจากการส่งออกไปยังตลาดทั้งสองแห่งนี้ เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของแต่ละประเทศ ในปี พ.ศ. 2543-2547 พบว่า สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงมีสัดส่วนสูงกว่าประเทศคู่ค้าอื่น ๆ คือ ในปี พ.ศ. 2545 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 32.72 เป็นร้อยละ 33.70 ในปี พ.ศ. 2549 ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดรองลงมา โดยสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลง คือ ในปี พ.ศ. 2545 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 30.47 เหลือเพียงร้อยละ 21.51 ในปี พ.ศ. 2549 แต่หากพิจารณามูลค่าการส่งออกไปทั้งสองประเทศในปี พ.ศ. 2545 -2549 พบว่า มูลค่าการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มขึ้นลงไม่แน่นอนโดยเปรียบเทียบปีพ.ศ. 2549 กับปี พ.ศ. 2548 พบว่า มูลค่าการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นจาก 61,835.86 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 72,233.13 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2549 คิดเป็นร้อยละ 16.81 ส่วนมูลค่าการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มขึ้นลงไม่แน่นอนเช่นกัน โดยเปรียบเทียบปีพ.ศ. 2549 กับปี พ.ศ. 2548 พบว่า มูลค่าการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นลดลงจาก 49,933.18 ล้านบาท ในปีพ.ศ. 2548 เป็น 46,111.56 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2549 คิดเป็นร้อยละ 7.65 (ตารางที่ 1) จะเห็นว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าประมงไปประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มลดลง แต่ประเทศญี่ปุ่นก็ยังเป็นตลาดส่งออกสำคัญสินค้าประมงของประเทศไทยอันดับสองรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 1 ตลาดส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญ 10 ประเทศ ในปี พ.ศ. 2545 – 2549

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)					อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วนแต่ละประเทศ (ร้อยละ)				
	2545	2546	2547	2548	2549	2546	2547	2548	2549	2545	2546	2547	2548	2549
สหรัฐอเมริกา	55,349.79	59,243.47	56,105.89	61,835.86	72,233.13	7.03	-5.30	10.21	16.81	32.72	33.83	31.78	31.80	33.70
ญี่ปุ่น	51,544.68	49,871.55	51,959.03	49,933.18	46,111.56	-3.25	4.19	-3.90	-7.65	30.47	28.48	29.44	25.68	21.51
ออสเตรเลีย	6,543.74	7,569.09	7,776.67	9,309.60	9,493.68	15.67	2.74	19.71	1.98	3.87	4.32	4.41	4.79	4.43
แคนาดา	7,394.87	7,415.19	7,416.10	7,860.71	8,662.02	0.27	0.01	6.00	10.19	4.37	4.23	4.20	4.04	4.04
อิตาลี	3,272.27	4,034.04	4,747.80	5,682.33	6,566.62	23.28	17.69	19.68	15.56	1.93	2.30	2.69	2.92	3.06
ไต้หวัน	3,886.85	3,434.66	3,199.16	3,590.01	3,264.50	-11.63	-6.86	12.22	-9.07	2.30	1.96	1.81	1.85	1.52
เกาหลีใต้	2,668.30	3,393.57	3,750.42	4,738.97	5,276.85	27.18	10.52	26.36	11.35	1.58	1.94	2.12	2.44	2.46
ฮ่องกง	3,660.72	3,299.74	3,532.71	3,489.53	3,656.84	-9.86	7.06	-1.22	4.79	2.16	1.88	2.00	1.79	1.71
สิงคโปร์	5,271.68	3,102.51	2,297.48	2,140.86	2,071.77	-41.15	-25.95	-6.82	-3.23	3.12	1.77	1.30	1.10	0.97
อังกฤษ	3,035.97	2,926.56	3,225.30	3,840.88	5,005.18	-3.60	10.21	19.09	30.31	1.79	1.67	1.83	1.98	2.33
รวม 10 ประเทศ	142,628.87	144,290.38	144,010.55	152,421.92	162,342.14	1.16	-0.19	5.84	6.51	84.30	82.40	81.58	78.40	75.73
ประเทศอื่น ๆ	26,557.48	30,811.59	32,510.37	42,000.36	52,030.91	16.02	5.51	29.19	23.88	15.70	17.60	18.42	21.60	24.27
รวมทั้งหมด	169,186.36	175,101.97	176,520.91	194,422.28	214,373.05	3.50	0.81	10.14	10.26	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: กรมประมง (2550)

ปัจจุบันประเทศไทยส่งออกสินค้าประมงไปยังประเทศญี่ปุ่นหลายชนิด เพราะ ชาวญี่ปุ่นนิยมบริโภคอาหารทะเลและบริโภคกันตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่าง ๆ จะมีอัตราการบริโภคเพิ่มขึ้น การส่งออกสินค้าประมงไปประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่จะเป็นการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็ง โดยอาหารทะเลแช่แข็งที่สำคัญ คือ กุ้งแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่น่าสนใจ คือ ปูแช่แข็ง เนื่องจากชาวญี่ปุ่นมีความต้องการบริโภคปู ปีละ 165,000 – 170,000 ตัน แต่ปัจจุบันสามารถผลิตในประเทศได้เพียง 42,000 ตัน ประมาธร้อยละ 75 เป็นการนำเข้า ดังนั้นความต้องการปูในประเทศญี่ปุ่นจึงมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในธุรกิจภัตตาคารและอุตสาหกรรมอาหาร แม้ว่าการบริโภคปูในครัวเรือนยังไม่นิยมมากนักแต่ก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้นในอนาคต จึงจัดว่าปูเป็นสินค้าในอนาคตที่น่าสนใจ (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย, 2546) โดยในปี พ.ศ. 2549 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกกุ้งแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น 6,520.88 ล้านบาท มูลค่าการส่งออกปลาหมึกกระดองแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น 3,959.64 ล้านบาท ส่วนมูลค่าการส่งออกปลาหมึกกล้วยแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่น 2,037.28 ล้านบาท และปูแช่แข็งมีมูลค่าการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น 262.13 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่าลดลงจากปีก่อนทุกชนิดสินค้า (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งบางชนิดจากไทยไปญี่ปุ่นปี พ.ศ.2545-2549

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
กุ้งแช่แข็ง	9,542.70	8,513.32	8,119.00	7,279.72	6,520.88
ปลาหมึกกระดองแช่แข็ง	4,592.84	4,252.71	5,425.34	4,426.15	3,959.64
ปลาหมึกกล้วยแช่แข็ง	2,119.04	2,159.41	2,347.31	2,193.89	2,037.28
ปลาหมึกสายแช่แข็ง	317.88	220.75	279.73	256.89	179.078
ปูแช่แข็ง	241.22	264.57	168.12	137.10	133.48
หัวปลาหมึกกระดองแช่แข็ง	226.32	378.85	306.33	294.84	262.13

ที่มา: กรมศุลกากร (2550)

สำหรับประเทศคู่แข่งในการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่นแยกตามชนิดสินค้านี้ คู่แข่งสำคัญในการส่งออกกุ้งอื่น ๆ แช่แข็ง คือ เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย และจีน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.92 20.24 11.47 และ 8.12 ตามลำดับในปี พ.ศ. 2549 (ตารางที่ 3) ส่วนคู่แข่งสำคัญในการส่งออกปลาหมึกกระดองและปลาหมึกกล้วยแช่แข็ง คือ จีน และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.55 และ 22.51 ตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2549 (ตารางที่ 4) และคู่แข่งสำคัญ

ในการส่งออกปุ๋ยฆ่าแมลง คือ จีน เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.48 26.34 2.29 และ 3.22 ตามลำดับ ในปี พ.ศ. 2549 (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 3 มูลค่าและสัดส่วนการนำเข้ากุ้งอื่น ๆ ฆ่าแมลงในตลาดญี่ปุ่น ปี พ.ศ.2547-2549

รายการ	มูลค่า (พันเยน)			ร้อยละ		
	2547	2548	2549	2547	2548	2549
เวียดนาม	49,503,737	49,591,542	52,107,906	22.81	23.17	22.92
อินโดนีเซีย	46,263,352	43,748,907	46,017,643	21.32	20.44	20.24
อินเดีย	24,693,681	21,930,422	26,069,274	11.38	10.25	11.47
จีน	16,635,411	17,868,639	18,467,189	7.67	8.35	8.12
ไทย	16,029,312	15,986,867	18,203,540	7.39	7.47	8.01
เมียนมาร์	6,833,605	6,874,759	8,424,873	3.15	3.21	3.71
ฟิลิปปินส์	6,169,585	6,310,694	5,845,606	2.84	2.95	2.57
มาเลเซีย	3,723,285	3,730,088	3,689,764	1.72	1.74	1.62
บังกลาเทศ	2,086,904	1,915,917	2,531,860	0.96	0.90	1.11
ศรีลังกา	1,976,134	1,417,076	1,553,433	0.91	0.66	0.68
รวม 10 ประเทศ	173,915,006	169,374,911	182,911,088	80.14	79.13	80.46
ประเทศอื่นๆ	43,097,628	44,665,528	44,420,115	19.86	20.87	19.54
รวมทั้งหมด	217,012,634	214,040,439	227,331,203	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน บาท/เยน คือ ปี 2547 เท่ากับ 0.3690 ปี 2548 เท่ากับ 0.3629 ปี 2549 เท่ากับ 0.3233

ที่มา: Japan Customs (2007)

ตารางที่ 4 มูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าปลาหมึกกระดองและปลาหมึกกล้วยแช่แข็งในตลาดญี่ปุ่น
ปี พ.ศ.2547-2549

รายการ	มูลค่า (พันเยน)			ร้อยละ		
	2547	2548	2549	2547	2548	2549
ไทย	7,587,332	7,400,400	7,412,286	35.60	32.82	31.49
จีน	6,263,453	6,624,745	6,484,869	29.39	29.38	27.55
เวียดนาม	3,278,322	3,886,156	5,297,787	15.38	17.23	22.51
สหรัฐอเมริกา	903,639	1,464,236	799,948	4.24	6.49	3.40
อินเดีย	797,330	900,996	1,099,069	3.74	4.00	4.67
แอฟริกาใต้	620,530	460,186	250,826	2.91	2.04	1.07
ฟิลิปปินส์	555,831	624,807	628,266	2.61	2.77	2.67
มาเลเซีย	186,568	164,185	217,305	0.88	0.73	0.92
เกาหลีใต้	171,326	47,697	9,092	0.80	0.21	0.04
อินโดนีเซีย	50,561	64,794	140,178	0.24	0.29	0.60
รวม 10 ประเทศ	20,414,892	21,638,202	22,339,626	95.79	95.95	94.91
ประเทศอื่นๆ	896,781	913,678	1,197,064	4.21	4.05	5.09
รวมทั้งหมด	21,311,673	22,551,880	23,536,690	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน บาท/เยน คือ ปี 2547 เท่ากับ 0.3690 ปี 2548 เท่ากับ 0.3629 ปี 2549
เท่ากับ 0.3233

ที่มา: Japan Customs (2007)

ตารางที่ 5 มูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าปูม้าแช่แข็งในตลาดญี่ปุ่น ปี พ.ศ.2547-2549

รายการ	มูลค่า (พันเยน)			ร้อยละ		
	2547	2548	2549	2547	2548	2549
จีน	2,356,313	1,056,344	1,256,341	61.76	47.64	54.48
เวียดนาม	720,753	579,381	607,371	18.89	26.13	26.34
อินเดีย	246,621	122,627	52,761	6.46	5.53	2.29
อินโดนีเซีย	131,901	113,900	74,151	3.46	5.14	3.22
ไทย	90,958	58,456	92,897	2.38	2.64	4.03
ออสเตรเลีย	84,163	65,380	47,188	2.21	2.95	2.05
บาเรน	80,539	141,260	159,618	2.11	6.37	6.92
เมียนมาร์	20,606	23,595	3,728	0.54	1.06	0.16
ฟิลิปปินส์	19,302	2,213	894	0.51	0.10	0.04
เกาหลีใต้	3,858	2,661	2,494	0.10	0.12	0.11
รวม 10ประเทศ	3,755,014	2,165,817	2,297,443	98.42	97.68	99.62
ประเทศอื่นๆ	60,112	51,342	8,671	1.58	2.32	0.38
รวมทั้งหมด	3,815,126	2,217,159	2,306,114	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน บาท/เยน คือ ปี 2547 เท่ากับ 0.3690 ปี 2548 เท่ากับ 0.3629 ปี 2549 เท่ากับ 0.3233

ที่มา: Japan Customs (2005)

จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งลดลงไม่ว่าจะเป็นกุ้งแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง และปูแช่แข็ง โดยมูลค่าการส่งออกกุ้งแช่แข็งลดลงเนื่องจากราคากุ้งในตลาดโลกตกต่ำทั้งนี้เป็นการทุบตลาดของประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ประเทศเวียดนามได้ขยายพื้นที่การผลิตเพิ่มขึ้นทำให้ผลผลิตกุ้งเพื่อการส่งออกมากขึ้น สามารถส่งออกได้ในราคาที่ต่ำทำให้การขยายตลาดเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศไทยต้องปรับราคาลดลงเพื่อแข่งขันกับประเทศคู่แข่งให้ได้ ส่วนมูลค่าการส่งออกปลาหมึกแช่แข็งและปูแช่แข็งลดลงเนื่องจากปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนและไม่มีคุณภาพ เพราะปัจจุบันทรัพยากรจากแหล่งน้ำธรรมชาติเริ่มร่อยหรอและมีการปนเปื้อนของโลหะหนัก ซึ่งรัฐบาลควรเร่งให้มีการใช้มาตรการควบคุมการทำประมงอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการศึกษาและวิจัยการเพาะเลี้ยงเชิงพาณิชย์ การกำหนด

มาตรการควบคุมการปล่อยน้ำเสียซึ่งมีสารปนเปื้อนลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ รวมทั้งควรมีการเจรจา การทำประมงร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีทรัพยากรสมบูรณ์

อย่างไรก็ตามอาหารทะเลแช่แข็งก็ยังเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพราะประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านความรู้ความชำนาญของเกษตรกร เทคโนโลยี สภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม เป็นต้น แต่การส่งออกจะเป็นไปได้ ด้วยดีในอนาคตจะต้องศึกษาและจัดปัญหาต่างๆ เช่น ต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้น การทำประมง ไม่เหมาะสม การควบคุมระบบการผลิตให้มีความปลอดภัยทุกขั้นตอน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการ เปลี่ยนแปลงในตลาดโลก เช่น การกีดกันทางการค้าทั้งภายในและไม่ใช่ภายใน เช่น ด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยของสินค้าที่นำเข้า ภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้า อีกทั้งภาวะการค้าของโลก นับวันจะมีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้นรวมทั้งการแข่งขันอย่างเสรีมีมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของประเทศไทยอย่างแน่นอน ดังนั้นจึงสมควรที่จะศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรค ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งตลอดจนปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออกของ ไทยในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อที่จะได้นำผลการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการกำหนดแนวทางการ แข่งขันเพื่อการผลิตและการส่งออกต่อไปในอนาคต ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาใน ประเทศญี่ปุ่นแม้ว่าการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทยจะชะลอตัวก็ ตาม แต่ประเทศไทยยังเป็นแหล่งส่งออกสินค้าอาหารทะเลแช่แข็งที่สำคัญให้แก่ประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ประเทศญี่ปุ่นยังเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีปริมาณการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งมาก ที่สุดในเอเชียด้วย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไป ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ทางตลาด เกี่ยวกับการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจาก ประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่สำคัญ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไป ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ทางการตลาด เกี่ยวกับการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการด้านอาหารทะเลแช่แข็ง อันจะส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งของไทยไปยังตลาดประเทศญี่ปุ่น

2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทย และสามารถทำการวางแผนเพื่อการส่งออกให้สอดคล้องกับความต้องการอาหารทะเลแช่แข็งในตลาดประเทศญี่ปุ่นได้

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้จะเป็นการวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทย และประเทศคู่แข่งที่สำคัญ โดยจะศึกษาอาหารทะเลแช่แข็ง 3 ชนิดด้วยกัน จำแนกตาม HS (Harmonized System) ของกรมศุลกากร ประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สินค้ากุ้งแช่แข็งที่ทำการศึกษา คือ HS 030613000 (Shrimps and Prawns, frozen)
2. สินค้าปลาหมึกแช่แข็งที่ทำการศึกษา คือ HS 030749190 (Cuttle fish and Squid excluding Mungo ika, frozen)
3. สินค้าปูแช่แข็งที่ทำการศึกษา คือ HS 030614030 (Swimming Crab, frozen)
4. ในการวิเคราะห์จะใช้ข้อมูลสถิติแบบรายปี คือ กุ้งแช่แข็งโดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 – 2547 ของประเทศไทย จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย ส่วนปลาหมึกแช่แข็งใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 – 2547 ของประเทศไทย จีน และเวียดนาม นอกจากนี้ข้อมูลในการศึกษาปูแช่แข็งจะใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 – 2547 ของประเทศไทย จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลการศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ทางการตลาดเกี่ยวกับการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทยเป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าและรวบรวมจากวารสาร งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังรวบรวมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น กรมการค้าต่างประเทศ กรมศุลกากร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สถาบันอาหาร และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศญี่ปุ่น (JETRO)

2. ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เป็นข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลา ซึ่งได้จากการค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านสถิติที่หน่วยงานต่างๆ ได้ทำการเก็บรวบรวมเอาไว้ เช่น กรมศุลกากรของประเทศญี่ปุ่นและองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศญี่ปุ่น (JETRO)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนมาตรการต่าง ๆ ทางการตลาด เกี่ยวกับการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทย โดยอาศัยวิธีการทางสถิติอย่างง่ายในรูปของค่าเฉลี่ยและร้อยละในรูปแบบตารางประกอบการอธิบาย

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) จะใช้ในการวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่สำคัญ โดยใช้แบบจำลอง Almost Ideal Demand System (AIDS) ในการวิเคราะห์ข้อมูล