

วลัยพร ชรรณบำรุง 2550: การวิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศไทยใน
ประเทศญี่ปุ่น ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:
รองศาสตราจารย์เรืองโร โดกฤษณะ, Ph.D. 123 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไป ปัญหา อุปสรรค และมาตรการทางการตลาด
เกี่ยวกับการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศไทยในประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อ
อุปสงค์การนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศไทยในประเทศญี่ปุ่น และประเทศส่งออกที่สำคัญ ใช้ข้อมูล
ราคาและมูลค่าการนำเข้าอาหารทะเลแช่แข็งของประเทศไทย ซึ่งเป็นข้อมูลอนุกรมเวลาแบบรายปี โดยกุ้งแช่
แข็งและปลาหมึกแช่แข็งใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 – 2547 ส่วนปูแช่แข็งใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 – 2547 โดยใช้
แบบจำลอง Almost Ideal Demand System (AIDS) ประมาณค่าโดยวิธี Seemingly Unrelated Regression (SUR)

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้ากุ้งแช่แข็งของประเทศไทยจากประเทศไทย
ได้แก่ ราคานำเข้ากุ้งแช่แข็งจากประเทศไทย ราคานำเข้ากุ้งแช่แข็งจากประเทศเวียดนาม ราคานำเข้ากุ้งแช่แข็ง
จากประเทศอินโดนีเซีย และราคานำเข้ากุ้งแช่แข็งจากประเทศอื่น ๆ โดยมีคู่แข่งเป็นประเทศเวียดนาม ซึ่งกุ้งแช่
แข็งจากประเทศเวียดนามมีค่าความยืดหยุ่นต่อราคามากกว่ากุ้งแช่แข็งจากประเทศไทย ส่วนปัจจัยที่มีผลต่ออุป
สงค์การนำเข้าปลาหมึกแช่แข็งของประเทศไทยจากประเทศไทย ได้แก่ ราคานำเข้าปลาหมึกแช่แข็งจาก
ประเทศจีน ราคานำเข้าปลาหมึกแช่แข็งจากประเทศอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยปลาหมึกแช่แข็งจาก
ประเทศไทยมีค่าความยืดหยุ่นต่อค่าใช้จ่ายน้อยกว่าประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นผู้ส่งออกสินค้าปลาหมึกแช่แข็ง
คุณภาพดีเช่นเดียวกับประเทศไทย และปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้าปูม้าแช่แข็งของประเทศไทยจาก
ประเทศไทย ได้แก่ ราคานำเข้าปูม้าแช่แข็งจากประเทศจีน ราคานำเข้าปูม้าแช่แข็งจากประเทศอินโดนีเซีย ราค
านำเข้าปูม้าแช่แข็งจากประเทศอินเดีย และราคานำเข้าปูม้าแช่แข็งจากประเทศอื่น ๆ โดยมีคู่แข่งคือประเทศ
อินเดีย และประเทศอื่น ๆ

จากผลการศึกษาจึงกล่าวว่ามีข้อเสนอแนะ คือ ประเทศไทยควรรักษามาตรฐานอาหารทะเลที่ส่งออกให้
สอดคล้องกับการแข่งขัน และการขยายตัวของประเทศคู่แข่ง โดยการใช้นโยบายทางด้านคุณภาพสินค้า เพื่อการ
รักษาและขยายตลาดในการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งไปยังประเทศญี่ปุ่น

Walaiporn Thambamrung 2007: An Analysis of Import Demand for Thai Frozen Seafood in Japan. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field: Agricultural Economics, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Ruangrai Tokrisna, Ph.D. 123 pages.

The objectives of this study were to study general conditions, problems, constraints and marketing measures in Japanese import of Thai frozen seafood, and to analyze factors affecting the import demand for Thai frozen seafood in Japan as well as for other major exporting countries. Time-series data of import prices and values of frozen seafood in Japan during 1988-2004 for shrimp and cuttlefish and squid and 1990-2004 for crab, were employed for the model of Almost Ideal Demand System (AIDS), using seemingly unrelated regression (SUR) method.

Factors affecting import demand for Thai frozen shrimp in Japan were import prices from Thailand, Vietnam, Indonesia and other countries. Thailand competitor was Vietnam, whose own-price elasticity of demand was higher than Thailand. Factors affecting import demand for Thai frozen cuttlefish and squid in Japan were import prices from China, other countries and total expenses. Expenditure elasticity of demand from Thailand was less than from Vietnam, where was exporter of quality frozen cuttlefish and squid as well as Thailand. Factors affecting import demand for Thai frozen crab in Japan were import prices from China, Indonesia, India and other countries. Main competitors of Thailand was India and other countries.

Results of the study suggested that Thailand should maintain the export standard using quality policies to maintain as well as to expand the Thai frozen seafood market in Japan.

ธีระวุฒิ ไกรมาก 2550: การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของราคาผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยที่ส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ปริญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ปรชานกรรมการ
ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์เรืองโร โตกฤษณะ, Ph.D. 135 หน้า

ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกปลาทูน่ากระป๋องเป็นอันดับหนึ่งของโลก แม้ว่าจะมีปัญหาเรื่องวัตถุดิบไม่เพียงพอและสถานะการแข่งขันด้านราคาที่สูงในตลาดโลก แต่ตลาดส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยกลับมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในด้านการผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ไทยเป็นผู้นำเข้าปลาทูน่ารายใหญ่ของโลกด้วยเช่นกัน โดยร้อยละ 80 ของวัตถุดิบเนื้อปลาทูน่าที่ใช้ในการผลิตต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากปริมาณปลาทูน่าที่ได้จากการประมงของไทยเองนั้นมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณวัตถุดิบปลาทูน่าทั้งหมดที่ต้องใช้ในการผลิต และเนื้อปลาทูน่าที่นำเข้า จะต้องเป็นชนิดที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคปลายทาง

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ คือ การศึกษาพฤติกรรมราคาปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทย โดยการปรับค่าข้อมูลอนุกรมเวลาให้มีเสถียรภาพ (Stationary) ทดสอบหาความสัมพันธ์ปริพันธ์ร่วม (Cointegration relationship) และทดสอบหาความเป็นเหตุเป็นผลของตัวแปร (Causality) เพื่อหาพฤติกรรมการนำราคาของราคาปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยที่ส่งออกไปสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้นำเข้า

จากการศึกษาพบว่าราคาส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยกับราคาในตลาดสหรัฐอเมริกาไม่มีความสัมพันธ์ปริพันธ์ร่วมและราคาเป็นอิสระต่อกัน การเปลี่ยนแปลงราคาส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทยไม่สาเหตุให้เกิดความเปลี่ยนแปลงราคาปลาทูน่าบรรจุกระป๋องในตลาดสหรัฐอเมริกา ในทางกลับกันการเปลี่ยนแปลงราคาปลาทูน่าบรรจุกระป๋องในตลาดสหรัฐอเมริกาก็ไม่สาเหตุให้เกิดความเปลี่ยนแปลงราคาส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋องของไทย แต่เมื่อแยกพิจารณาราคาปลาทูน่าบรรจุกระป๋องส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาและราคานำเข้าเนื้อปลาทูน่าของไทยเพื่อการผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋องออกเป็น 4 ประเภทพบว่าราคาทั้งสองตลาดมีความเชื่อมโยงราคากัน โดยมีความสัมพันธ์ปริพันธ์ร่วมและราคานำเข้าเนื้อปลาทูน่าของไทยเพื่อการผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋องเป็นผู้นำราคา ดังนั้นประเทศไทยควรใช้ประโยชน์จากการที่เป็นผู้นำราคาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

Teeravudh Kraimark 2007: An Analysis of Price Transmission for Thai Canned Tuna Products Exported to the United States of America. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field: Agricultural Economics, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Associate Professor Ruangrai Tokrisana, Ph.D. 135 pages.

Thailand was world top canned tuna exporter. Although there was a lack of canned raw material and strong competition in the world market. Thai canned tuna export continued to increase in term of production, Thailand was the largest importer of frozen tuna meat for canning. About 80 percents of raw material was imported since domestic capture was inadequate and imported meat according to final consume demand.

The objective of this study was to study price behavior of Thai canned tuna by checking stationarity of time series data, testing cointegration relationship and testing causality to determine price leadership of Thai canned tuna exported to the United States of America, the main importer.

Results of the study revealed the there was not any cointegration relation between export price of Thai canned tuna and the price in the United States. Prices were independent. Changes in export price of Thai canned tuna did not lead to changes of price in the United States. Nevertheless when dividing exports to the United States and Thai import of tuna meat for canning into four types, price in the two markets were transmitted. There were cointegration relations. Prices of Thai imports were the leader. Thailand showed takes the advantage, being the price leader, to improved product quality.

จรัสวรรณ มณีเมือง 2550: การศึกษาค่ามูลค่าทางนันทนาการของสวนเบญจกิติ กรุงเทพมหานคร
 ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
 ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวริย์ ยาวุฒิ, ศศ.ม. 104 หน้า

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาค่ามูลค่าทางนันทนาการของสวนเบญจกิติ ซึ่งเป็นสวนสาธารณะแห่งใหม่ อยู่กลางใจเมืองกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการวิจัย 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมโดยทั่วไปของผู้มาใช้บริการสวนเบญจกิติ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางมาใช้บริการทางนันทนาการของสวนเบญจกิติ 3) เพื่อทราบมูลค่าทางนันทนาการของสวนเบญจกิติ โดยการศึกษาค่ามูลค่าทางนันทนาการของสวนแห่งนี้ในรูปแบบมูลค่าที่เป็นตัวเงิน โดยใช้วิธีคิดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางแบบบุคคล (Individual Travel Cost Method: ITCM) ทั้งนี้โดยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้มาใช้บริการสวนเบญจกิติ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ผลการศึกษา จากกลุ่มตัวอย่างผู้มาใช้บริการสวนเบญจกิติมาจาก 35 เขต จากจำนวน 50 เขต ของกรุงเทพมหานคร พบว่า เป็นผู้ที่พักอาศัยในเขตคลองเตยมากที่สุด ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างผู้มาใช้บริการ สวนเบญจกิติเป็นเพศชาย มีสถานภาพโสด อายุเฉลี่ย 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชนหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นผู้มีระดับรายได้ 10,000 - 30,000 บาท ซึ่งมีรายได้เฉลี่ย 16,869 บาทต่อเดือน ผู้มาใช้บริการสวนเบญจกิติใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทาง และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาใช้บริการสวนเบญจกิติเฉลี่ย 63.90 บาทต่อครั้ง ผลการวิเคราะห์จากสมการอุปสงค์ในการเดินทางมาใช้บริการสวนเบญจกิติพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมาใช้บริการสวนเบญจกิติมีเพียงปัจจัยเดียว คือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยมูลค่าทางนันทนาการของสวนเบญจกิติ ในปีพ.ศ. 2549 มีมูลค่าเท่ากับ 76,765,091 บาท

จากผลการศึกษาที่ได้ ทำให้ทราบถึงมูลค่าทางนันทนาการของสวนเบญจกิติในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลรับผิดชอบสวนเบญจกิติแห่งนี้ ในการที่จะพัฒนา ปรับปรุงและดูแลสวนเบญจกิติให้เป็นแหล่งนันทนาการ และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้ตรงกับความต้องการของผู้มาใช้บริการสวนเบญจกิติในปัจจุบัน

Jareewan Maneemuang 2007: A Valuation of Recreational Value of Benjakitti Park, Bangkok. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics.
Thesis Advisor: Assistant Professor Chavaree Yarwudhi, M.A. 104 pages.

The objectives of this thesis in valuating the recreational value of Benjakiti park, the new park located in the central area of Bangkok were to 1) study the social and economic characteristics of the visitors who visiting this park, 2) study the factors which influence to travelling to this park, 3) valuate the recreational value of Benjakiti Park in term of money value by calculating from Individual Travel Cost Method (ITCM). All information was collected from interviewing 400 visitors of the Benjakiti Park.

The results from study, indicated that most of the respondents who visited the park, came from 35 out of total 50 districts of Bangkok and most of respondents dwelled in Klongtoey distrist. Most of them were males more than females with average age of 35 years and were single. They were private and government enterprise employees which their income ranged from Baht 10,000-30,000 with average Baht 16,869 per month and holding bachelor degree. Most of them used the private cars and the average expense for each trip was Baht 63.90. Factor related to the visitors' decision to visit Benjakiti Park was only travel cost per trip. The recreational value of Benjakiti Park in year 2007 valuated by the individual travel cost method was Baht 76,765,091.

The results of the study revealed the present value of Benjakiti Park and will be useful for various concerned departments in developing, improving and maintaining the park area to meet the recreational needs of the visitors.

ปวีณา ตรีวรวิญญู 2550: ปัจจัยที่มีผลต่ออุปทานการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของ
ธนาคารพาณิชย์ไทย ปริญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชา
เศรษฐศาสตร์ ประชานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์วรพจน์ อุดมรัตน์, ศ.ม. 87 หน้า

ธนาคารพาณิชย์เป็นแหล่งระดมเงินออมและแหล่งปล่อยสินเชื่อที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยที่ธนาคารพาณิชย์ไทยยังคงให้ความสำคัญมาตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 จนถึงปัจจุบัน โดยแหล่งเงินทุนสำคัญที่ใช้ในการปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย นอกเหนือจากปริมาณเงินฝากแล้วจะมีการเปลี่ยนแปลงไปมาระหว่างแหล่งเงินทุนในประเทศและแหล่งเงินทุนต่างประเทศทั้งช่วงก่อนวิกฤตเศรษฐกิจและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัย และสถานการณ์ตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ไทย ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่ออุปทานการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ไทย โดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลารายปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2547 มาทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติในรูปแบบของสมการถดถอยพหุคูณเชิงซ้อนแล้วประมาณค่าด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด

ผลการศึกษาประเภทสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของไทย สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยและสถานการณ์ตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ไทย พบว่า ระบบเงินฝากเป็นแหล่งที่มาสำคัญของอุปทานสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สำหรับสถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัยและสถานการณ์ตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามวัฏจักรธุรกิจ ในส่วนปัจจัยที่ผลต่ออุปทานการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ไทยมากที่สุดจากทั้ง 3 สมการ คือ ตัวแปรหุ่นแทนวิกฤตเศรษฐกิจ รองลงมาได้แก่ อัตราเงินเฟ้อที่คาดคะเนในปีถัดไป ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ไทย ปริมาณเงินทุนกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนในประเทศและแหล่งเงินทุนต่างประเทศ และปริมาณเงินฝากประจำมีความสำคัญน้อยที่สุด โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ไทย ดังนั้นธนาคารแห่งประเทศไทยจึงควรดำเนินนโยบายการเงินเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มั่นคง และสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์มากขึ้น สำหรับธนาคารพาณิชย์เองควรมีความเข้มงวดและระมัดระวังในการให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อป้องกันปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่จะเกิดขึ้นเหมือนในอดีต