

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด ของ บริษัท ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตและเนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด ของบริษัทดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้ทฤษฎีสองปัจจัย (Two-Factor Theory) ของเฟรดเดอริก เฮอริซเบิร์ก ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยแรงจูงใจ (Motivational Factors) และปัจจัยบำรุงรักษา (Hygiene Factors)

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด บริษัท ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งหมด จำนวน 80 คน

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม พนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาด บริษัท ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 80 คน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายพัฒนาการตลาดของบริษัทคือเอจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดระดับความสำคัญเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2545) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับและหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่สำคัญ

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิตโดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์และอัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2545) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ระดับไม่สำคัญ

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่บริษัท ดิอาจีโอ โมเอ็ท เฮ็นเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2554-กันยายน 2554 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2554