

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อพนักงานในการทำงานกับห้างหุ้นส่วน  
จำกัด ไพฑูยา มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการทำงานของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพฑูยา ได้แก่ ปัจจัยจูงใจทั้ง 2 ด้าน ในด้านปัจจัยจูงใจ ได้แก่ การให้การประสบความสำเร็จในงาน การได้รับการยอมรับนับถือ ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ความรับผิดชอบ ความก้าวหน้าในตำแหน่งการงาน การเจริญเติบโต และปัจจัยบำรุงรักษา ได้แก่ นโยบายและการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน สภาพการทำงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ชีวิตส่วนตัว ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา สถานภาพ ความมั่นคงในการทำงาน

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพฑูยา จำนวน 82 คน ซึ่งทำงานอยู่ใน แผนกธุรการและการเงิน แผนกขาย แผนกผลิต แผนกจัดซื้อ และแผนก ทรัพยากรมนุษย์ (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพฑูยา, 2553)

#### วิธีการศึกษา

##### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) รวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถามจากพนักงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพฑูยา จำนวน 82 คน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ บทความ ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของคำถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการทำงานของพนักงาน ได้แก่ ปัจจัยจูงใจทั้ง 2 ด้าน ในด้านปัจจัยจูงใจ ได้แก่ การให้การประสบความสำเร็จในงาน การได้รับการยอมรับนับถือ ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ความรับผิดชอบความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน การเจริญเติบโต และปัจจัยบำรุงรักษา ได้แก่ นโยบายและการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน สภาพการทำงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ชีวิตส่วนตัว ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา สถานภาพ ความมั่นคงในการทำงาน

**ส่วนที่ 3** ปัญหาและข้อเสนอแนะ

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ในการตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

| คะแนน | ระดับความสำคัญ |
|-------|----------------|
| 5     | มากที่สุด      |
| 4     | มาก            |
| 3     | ปานกลาง        |
| 2     | น้อย           |
| 1     | น้อยที่สุด     |

| ค่าเฉลี่ย   | ระดับความสำคัญ |
|-------------|----------------|
| 4.50 - 5.00 | มากที่สุด      |
| 3.50 - 4.49 | มาก            |
| 2.50 - 3.49 | ปานกลาง        |
| 1.50 - 2.49 | น้อย           |
| 1.00 - 1.49 | น้อยที่สุด     |

#### สถานที่ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ห่างหุ้นส่วนจำกัด ไพญา

#### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2554