

ภาคผนวก ก

แบบสำรวจพฤติกรรม ทักษะ และความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน ที่มีต่อสินค้าหัตถกรรมของไทย / ภาคเหนือตอนบน

คำอธิบาย

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อใช้สำหรับสำรวจพฤติกรรม ทักษะ และความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนต่อสินค้าหัตถกรรมของไทย/ภาคเหนือตอนบน ในโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาข้อมูลด้านบริบทชุมชน การค้าชายแดนไทย-จีนตอนใต้ที่มีผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมช่าง 10 สาขาของภาคเหนือตอนบน ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี 2556 โดยสาขาวิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

นิยามศัพท์

หัตถกรรม คือ งานช่างฝีมือชาวบ้านที่ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษหรือสืบทอดมาตั้งแต่โบราณ เป็นงานประดิษฐ์ที่มีความละเอียดลออในการประดิษฐ์เป็นอย่างมาก แบ่งเป็นงานจักสาน งานผ้าทอ งานกระดาษ งานโลหะ งานเครื่องรักเครื่องเงิน เครื่องเงิน เครื่องหนัง เครื่องปั้นดินเผา/เครื่องเคลือบ งานไม้แกะสลัก และงานศิลปะประดิษฐ์

ประเทศไทย หรือชื่อทางการว่า ราชอาณาจักรไทย เป็นรัฐชาติอันตั้งอยู่บนคาบสมุทรอินโดจีนและมลายู ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพรมแดนด้านตะวันออกติดประเทศลาวและประเทศกัมพูชา ทิศใต้เป็นแดนต่อแดนประเทศมาเลเซียและอ่าวไทย ทิศตะวันตกติดทะเลอันดามัน และประเทศพม่า และทิศเหนือติดประเทศพม่าและลาว มีแม่น้ำโขงกั้นเป็นบางช่วง มีศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดินอยู่ที่กรุงเทพมหานคร และการปกครองส่วนภูมิภาค จัดระเบียบเป็น 76 จังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดหนึ่งของไทย ตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 20,107 ตารางกิโลเมตร ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ และมีประชากร 1,655,642 คน มากเป็นอันดับ 5 ของประเทศ ทิศเหนือติดต่อกับรัฐฉานของพม่า

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลและความรู้ความเข้าใจของท่านมากที่สุดและขอความกรุณาค้นแบบสอบถามให้แก่เจ้าหน้าที่เมื่อตอบคำถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 ชื่อ-นามสกุล.....
 โทร.....E-Mail.....
 บ้านเลขที่.....ถนน.....
 เขต/ตำบล.....อำเภอ.....มณฑล.....
- 1.2 เพศ () ชาย () หญิง
- 1.3 อายุ
 () ต่ำกว่า 20 ปี () 20-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 60 ปีขึ้นไป
- 1.4 ระดับการศึกษา
 () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () ปริญญาโท
 () ปริญญาเอก () ไม่ได้รับการศึกษา/ อื่น ๆ ระบุ.....
- 1.5 สถานภาพ
 () โสด () สมรส มีบุตร () สมรส ไม่มีบุตร () หม้าย/หย่าร้าง
- 1.6 สมาชิกภายในครอบครัว มีจำนวน.....คน
- 1.7 อาชีพ
 () รับราชการ () เอกชน/พนักงานบริษัท () ธุรกิจส่วนตัว
 () ครู/อาจารย์ () นักเรียน/นักศึกษา () อื่น ๆ ระบุ.....
- 1.8 รายได้ต่อเดือน
 () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001 - 20,000 บาท () 20,001 - 30,000 บาท
 () 30,001 - 40,000 บาท () 40,001 - 50,000 บาท () 50,001 บาทขึ้นไป
 () อื่น ๆ ระบุ.....

กรณีที่ทำแบบสอบถามที่ประเทศไทยหรือเคยมาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ทำแบบสอบถามข้อที่ 1.9-1.14

- 1.9 ท่านเคยมาเที่ยวประเทศไทยกี่ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)
 () ครั้งแรก () 2 ครั้ง () 3 ครั้ง () 4 ครั้ง () มากกว่า 4 ครั้ง
- 1.10 ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กี่ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)
 () ครั้งแรก () 2 ครั้ง () 3 ครั้ง () 4 ครั้ง () มากกว่า 4 ครั้ง

- 1.11 ในการมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ในแต่ละครั้ง ท่านจะพักเป็นเวลา.....วัน
- 1.12 การเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ของท่านเป็นแบบใด
 เดินทางมาเอง เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว
- 1.13 วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้คือ
 ท่องเที่ยว ประชุม / สัมมนา / อบรม / ดูงาน
 มาติดต่อกับทางราชการ มาติดต่อกับทางธุรกิจ
 เยี่ยมเพื่อน / ญาติ อื่น ๆ..... (ระบุ)
- 1.14 แหล่งจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ท่านเคยไปในจังหวัดเชียงใหม่มีที่ใดบ้าง
 ถนนคนเดินท่าแพ ถนนคนเดินวัวลาย ในที่บราซ่า
 ตลาดวโรรส ร้านค้าในสนามบิน บ่อสร้าง (สันกำแพง)
 บ้านถวาย (หางดง) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ต
 อื่น ๆ..... (ระบุ)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม

- 2.1 ท่านเคยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศหรือไม่
 เคย กรุณาระบุประเทศ..... ไม่เคย
- 2.2 ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยหรือไม่
 เคย กรุณาระบุเมือง..... ไม่เคย
- 2.3 ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมไทยหรือไม่
 เคย กรุณาระบุชนิดของผลิตภัณฑ์..... ไม่เคย
- 2.4 ท่านทราบหรือไม่ว่าประเทศไทย โดยเฉพาะทางภาคเหนือของประเทศเป็นแหล่งงานหัตถกรรมที่สำคัญของประเทศและของภูมิภาคอาเซียน
 ทราบ ไม่ทราบ อื่น ๆระบุ.....
- 2.5 ท่านทราบหรือไม่ว่าประเทศไทยสามารถผลิตสินค้าหัตถกรรมเพื่อส่งออกยังต่างประเทศทั้งในทวีปเอเชียและทวีปยุโรป
 ทราบ ไม่ทราบ อื่น ๆระบุ.....
- หากท่านรู้จัก หรือ เคยซื้อสินค้าหัตถกรรมของไทย กรุณาตอบคำถามข้อต่อไปนี้ หากไม่รู้จักหรือไม่เคยซื้อกรุณาหยุดทำแบบสอบถาม
- 2.6 ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมของไทยได้อย่างไร
 รู้จักเพราะเคยเดินทางท่องเที่ยวไทย

- () รู้จักเพราะเคยเห็น/ซื้อสินค้าหัตถกรรมไทยในจีน
 () รู้จักจากเพื่อน/ญาติ/ครอบครัว
 () รู้จักเพราะเคยเห็นในสื่อทีวี/สิ่งพิมพ์/อินเทอร์เน็ต/วิทยุ
 () อื่น ๆ ระบุ.....

2.7 ท่านซื้อสินค้าหัตถกรรมบ้างหรือไม่

- () ซื้อ () ไม่ซื้อ () อื่น ๆ ระบุ.....

2.8 ท่านสามารถซื้อสินค้าหัตถกรรมจากแหล่งใด

- () ห้างสรรพสินค้า () ตลาดนัด/ถนนคนเดิน () ร้านค้าปลีก/ค้าส่ง
 () เว็บไซต์ () อื่น ๆ ระบุ.....

2.9 ช่วงเวลาและโอกาสใดที่ท่านซื้อสินค้าหัตถกรรม

- () เทศกาล/โอกาสพิเศษ () ช่วงเวลาปกติ/ซื้อในชีวิตประจำวัน
 () เมื่อเดินทางท่องเที่ยว/ของที่ระลึก/ของฝาก () ซื้อเพื่อจำหน่าย/ขายส่ง-ขายปลีก
 () อื่น ๆ ระบุ.....

2.10 เหตุผลในการตัดสินใจซื้อสินค้าหัตถกรรมคือ

- () ซื้อให้ตนเอง/ใช้เอง () ซื้อให้ผู้อื่นเป็นของฝากของที่ระลึก
 () ซื้อเพื่อไปจำหน่าย () อื่น ๆ ระบุ.....

2.11 ในการซื้อแต่ละครั้งท่านใช้จ่ายเงินครั้งละประมาณเท่าไร

- () ต่ำกว่า 1,000 บาท () 1,000-5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท
 () อื่น ๆ ระบุ.....

2.12 หากท่านต้องการซื้อสินค้าหัตถกรรมของไทย ท่านจะไปซื้อที่แหล่งใด

- () ห้างสรรพสินค้าในจีน () ตลาดนัด/ถนนคนเดิน () ร้านค้าปลีก/ส่งในจีน
 () มาซื้อเองที่ประเทศไทย () Online/Internet () พ่อค้าคนกลาง
 () อื่น ๆ ระบุ.....

2.13 สินค้าของที่ระลึกที่ท่านซื้อคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ไม้แกะสลัก () เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก
 () เฟอร์นิเจอร์ () ผ้าพันคอ / ผ้าคลุมไหล่
 () ของเก่า / โบราณวัตถุ () ปลอกหมอนอิง
 () กรอบรูป () ผ้าไหม (ผ้าฝ้าย)
 () ผ้าปูโต๊ะ () เครื่องเงิน
 () เสื้อผ้าสำเร็จรูป () เครื่องดนตรี

- | | |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สมุดโน้ต | <input type="checkbox"/> เทียนหอม / เครื่องหอม |
| <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ / อัญมณี | <input type="checkbox"/> กระเป๋าถือ / สะพาย / เป้ |
| <input type="checkbox"/> กระเป๋าใส่เงิน | <input type="checkbox"/> เน็คไท |
| <input type="checkbox"/> ร่มถือ | <input type="checkbox"/> รูปภาพ / โปสเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> อัลบั้มรูป | <input type="checkbox"/> ภาพวาดสีอะคริลิก |
| <input type="checkbox"/> นาฬิกา | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร |
| <input type="checkbox"/> ผ้าปูโต๊ะ | <input type="checkbox"/> เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร |
| <input type="checkbox"/> รองเท้า | <input type="checkbox"/> โคมไฟ |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์กระดาษสา | <input type="checkbox"/> เครื่องจักสาน |
| <input type="checkbox"/> ผ้าปักชาวเขา | <input type="checkbox"/> งานเน็ตติ้ง / โครเชต์ |
| <input type="checkbox"/> โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> โคม / ตุ๊กตานา |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์จากหนังสือตัว | <input type="checkbox"/> งานคุณโลหะ |
| <input type="checkbox"/> งานประดิษฐ์ | <input type="checkbox"/> สินค้าถือปี่ |
| <input type="checkbox"/> เครื่องรัก / เครื่องเงิน | <input type="checkbox"/> กล่องใส่นามบัตร |
| <input type="checkbox"/> งานสลักสบู่ | <input type="checkbox"/> ชุดพื้นเมือง |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... (โปรดระบุ) | |

2.14 ในอนาคตถ้าท่านได้มาเยือนประเทศไทย / จังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะซื้อสินค้าหัตถกรรมหรือไม่

- ซื้ ไม่แน่ใจ ไม่ซื้ เพราะ (ระบุ).....

2.15 ท่านจะแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าหัตถกรรมของไทยหรือไม่

- แนะนำ ไม่แนะนำ เพราะ (ระบุ).....

2.16 ท่านคิดว่าสินค้าเหล่านี้เป็นงานหัตถกรรม ของฝาก ของที่ระลึกที่ขึ้นชื่อของไทยหรือไม่

ประเภทสินค้า	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
1. ผ้าฝ้าย			
2. ผ้าไหม			
3. กระดาษสา			
4. ไม้แกะสลัก			
5. เครื่องเงิน			
6. เครื่องปั้นดินเผา / เซรามิก			

ประเภทสินค้า	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
7. เครื่องหนัง			
8. อัญมณี			
9. ภาพเขียนสีอะคริลิก			
10. ของเก่า / โบราณวัตถุ			
11. โคมไฟ			
12. เสื้อยืด			
13. เครื่องหอม			
14. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร			
15. งานเครื่องรัก / เครื่องเงิน			
16. งานจักสาน			
17. งานประดิษฐ์ / ของชำร่วย			
18. งานปัก / นิตติ้ง / โครเชต์			
19. งานเพ้นท์สีน้ำ / สีน้ำมัน / สีอะคริลิก			
20. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร / เครื่องนอน			

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

3.1 ตามความคิดของท่านคุณภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยอยู่ในระดับใด

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.2 ตามความคิดของท่านสินค้าหัตถกรรมไทยมีความหลากหลายมากน้อยเพียงไร

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.3 รูปแบบและลักษณะของสินค้าหัตถกรรมไทยมีความสวยงามตรงกับความต้องการของท่าน

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.4 ตราสินค้าหัตถกรรมของไทยมีลักษณะที่สวยงามและมีเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมไทย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.5 บรรจุกิจภัณฑ์งานหัตถกรรมไทยมีความเหมาะสมช่วยปกป้องสินค้าและบอกรายละเอียดครบถ้วน

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.6 สินค้าหัตถกรรมไทยมีการรับประกันตามระยะเวลาที่กำหนด

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.7 ผู้ประกอบการ / ผู้ค้าปลีก / ค้าส่ง มีการรับคืนสินค้าหัตถกรรมไทยหากมีการชำรุด / เสียหาย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านราคา

3.8 ราคาสินค้างานหัตถกรรมไทยมีความยุติธรรม มีความเหมาะสมกับคุณภาพ

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.9 ผู้ประกอบการมีการให้ส่วนลดการขาย / ของแถม / ต่อรองได้

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสถานที่ / การจัดจำหน่าย

3.10 การจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทยมีช่องทาง / แหล่ง / สถานที่ขายให้เลือกหลายแห่ง

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.11 สถานที่จัดจำหน่ายมีความครอบคลุมและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.12 พ่อค้าคนกลาง / ตัวแทนจำหน่าย มีบริการที่ดี น่าประทับใจ

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.13 ท่าเลที่ตั้งในการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทย มีความเหมาะสม สะอาด และเดินดูสินค้าได้ง่าย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.14 บรรยากาศหน้าร้าน มีการตกแต่งร้านค้าให้สวยงาม เข้ากับผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.15 การขนส่งสินค้าสู่มือผู้บริโภค (กรณีสินค้าที่มีขนาดใหญ่) มีความสะดวก รวดเร็ว หรือมีตัวแทนการจัดส่งที่บริการดี รวดเร็ว และปลอดภัย

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

- 3.16 มีการส่งเสริมการขาย ให้ส่วนลด หรือให้ของแถมถ้าซื้อจำนวนมาก
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- 3.17 การโฆษณาสินค้าหัตถกรรมไทยมีความน่าสนใจและให้ข้อมูลครบและทั่วถึง
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- 3.18 พนักงานขายสินค้ามีความรู้ในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- 3.19 พนักงานขายสินค้าสามารถติดต่อสื่อสารและอธิบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- 3.20 พนักงานขายสินค้ามีท่าทีที่เป็นมิตร พร้อมให้บริการ มีมารยาท และสุภาพอ่อนน้อม
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
- 3.21 สินค้าหัตถกรรมของไทยมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างทั่วถึงและชัดเจน
 มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมของภาคเหนือตอนบน / ไทย องค์ประกอบด้านสี

- 4.1 องค์ประกอบด้านสีของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมมีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่
 มี ไม่มี อื่น ๆ ระบุ.....
- 4.2 องค์ประกอบด้านสีของผลิตภัณฑ์จะต้องมีลักษณะอย่างไร
 ร่วมสมัย (Contemporary) ตามแนวโน้มการออกแบบ (Trend)
 อนุรักษ์นิยม (Conservative) แบบประเพณีท้องถิ่น (Tradition)
 สมัยใหม่ (Modern) ขึ้นอยู่กับบริบทของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด
 อื่น ๆ ระบุ
- 4.3 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของไทย/จังหวัดเชียงใหม่ควรมีสีในโทนใด
 โทนมืดเรียบง่าย โทนมืดความคิดสร้างสรรค์
 โทนมืดธรรมชาติ โทนมืดเป็นทางการ
- 4.4 สีของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่
 มี ไม่มี
 อื่น ๆ ระบุ

องค์ประกอบด้านรูปร่าง รูปทรง

4.5 องค์ประกอบด้านรูปร่าง รูปทรงของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

4.6 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของไทย/จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีรูปร่าง รูปทรงแบบใด

- () เรียบง่าย เส้นตรง เส้นนอน () เรขาคณิต เป็นเหลี่ยมมุม
() โค้งมน อ่อนช้อย () ความคิดสร้างสรรค์ โฉบเฉี่ยว ทันสมัย
() อื่น ๆ ระบุ

4.7 รูปร่าง รูปทรงของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

องค์ประกอบด้านลวดลาย

4.8 องค์ประกอบด้านลวดลายของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

4.9 องค์ประกอบด้านลวดลายของผลิตภัณฑ์จะต้องมีลักษณะอย่างไร

- () ลวดลายแบบเหมือนจริง () ลวดลายกราฟิก
() ลวดลายการ์ตูน น่ารัก ดูไร้เดียงสา () ลวดลายผสมผสานทั้งสามแบบ
() ลวดลายจากพื้นผิวของผ้าทอชนิดต่าง ๆ () อื่น ๆ ระบุ

4.10 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของไทย/จังหวัดเชียงใหม่ควรมีลวดลายในแบบใด

- () ร่วมสมัย (Contemporary) () ตามแนวโน้มการออกแบบ (Trend)
() อนุรักษ์นิยม (Conservative) () แบบประเพณีท้องถิ่น (Tradition)
() ขึ้นอยู่กับบริบทของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด
() อื่น ๆ ระบุ

4.11 ลวดลายของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่

- () มี () ไม่มี
() อื่น ๆ ระบุ

4.12 องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ที่เหตุการณ์มีผลต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- () มี () ไม่มี
 () อื่น ๆ ระบุ

4.13 องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์จะต้องมีลักษณะอย่างไร

- () ร่วมสมัย (Contemporary) () ตามแนวโน้มการออกแบบ (Trend)
 () อนุรักษ์นิยม (Conservative) () แบบประเพณีท้องถิ่น (Tradition)
 () น่ารัก ไร้เดียงสา (Innocence) () ย้อนยุค (Vintage)
 () ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) () ธรรมชาติ (Natural)
 () สูงส่ง คุ้มค่า () อลังการ ไร้รอย
 () เรียบง่าย สบาย (Comfort) () เป็นทางการ (Formal)
 () ขึ้นอยู่กับบริบทของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด
 () อื่น ๆ ระบุ

4.14 องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์จะต้องมีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ ด้วยหรือไม่

- () มี () ไม่มี
 () อื่น ๆ ระบุ

4.15 การเลือกซื้อของที่ระลึกของท่านพิจารณาจากปัจจัยใดก่อน (ใส่ลำดับ 1-4)

- () องค์ประกอบด้านสี () องค์ประกอบด้านรูปร่าง รูปทรง
 () องค์ประกอบด้านลวดลาย () องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก

ภาคผนวก ก

**แบบสำรวจพฤติกรรม ทัศนคติ และความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน
ที่มีต่อสินค้าหัตถกรรมของไทย / ภาคเหนือตอนบน
ฉบับภาษาจีน**

中国消费者对泰国上北部手工艺品的观点与需求 调查表

说明:

此项问卷的目的是为了调查中国消费者对泰国上北部手工艺品的观点与需求。是“中国南部与泰国北部的城市环境与边境贸易对泰国上北部十个行业手工艺品形状的影响研究”的题目之一。研究资金的来源：来自2013年度泰国国家研究理事会，由清迈皇家大学人文社科学院艺术系负责研究。

关键词:

手工艺，是村民手工的制作品，继承他们的祖先。指具有高度技巧性、艺术性的手工，分为竹编工艺、手工棉布、麻纸、铜器、漆器、银器、皮革、陶器/瓷器、木雕及创意品。

泰国，全称泰王国，位于东南亚。泰国位于中南半岛中部，它的西部与北部和缅甸和安达曼海接壤，东北边是老挝，东南是柬埔寨，南边狭长的半岛与马来西亚相连。泰国实行自由经济政策。政治体制是议会制君主立宪制。泰国全国共有 76 个一级行政区，其中包括 75 个“府”（changwat）与直辖市的首都——曼谷。

清迈，是泰国第二大城市，是清迈府的首府，也是泰国北部政治、经济、文化的中心，其发达程度仅次于首都曼谷。面积 20,107 平方公里，人口 165.6 万。市内风景秀丽，遍植花草，尤以玫瑰花最为著名，有“北国玫瑰”的雅称。

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

尊敬的各位：

请您在调查表填好以下内容，并在“□”内画上“√”。

清迈皇家大学真诚地感谢各位的宝贵信息与参与！

第一部分：被调查人的基本情况

1.1 姓名：

电话： 电子邮件：

地址：

1.2 性别 男 女

1.3 年龄

20岁以下 21 -30岁 31 -40岁 41 -50岁 60 岁以上

1.4 学历

高中 本科 硕士 博士 其他

1.5 状态

未婚 已婚 有孩子 没孩子 离婚

1.6 家庭成员有 口人

1.7 职业

公务员 公司职员 私人业务 教师

学生 其他（请填写）

1.8 收入（每月）

低于 10,000 泰铢 10,001 -20,000 泰铢 20,001 -30,000 泰铢

30,001 -40,000 泰铢 0,001 -50,000 泰铢 50,001 泰铢以上

其他（请填写）

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

如果您在泰国回答问卷或曾经来泰国旅游，请回答第 1.9-1.14 题

- 1.9 您来泰国旅游几次？（包括本次）
 首次 2 次 3 次 4 次 4 次以上
- 1.10 您来清迈旅游几次？（包括本次）
 首次 2 次 3 次 4 次 4 次以上
- 1.11 每次来泰国旅游，您在泰国住了.....天
- 1.12 本次来泰国旅游的方式
 自由 旅行社
- 1.13 本次来泰国的目的是
 旅游 会议/研讨会/培训/考察 出差
 商谈（企业） 探亲/访友 其他（请填写）.....
- 1.14 您曾经在清迈的什么地方购买手工艺品？
 Tapae 步行街 Wualai 路步行街 夜市
 Waroros 市场 清迈中央商场（Central Airport Plaza）
 机场商店 Ban Tawai 木雕村 其他（请填写）.....

第二部分：消费者购买手工艺品态度与看法

- 2.1 您曾经到国外旅游过吗？
 是 什么国家（请填写）..... 否
- 2.2 您来泰国旅游过吗？
 是 什么城市（请填写）..... 否
- 2.3 您认识泰国的手工艺品吗？
 认识 哪些？（请填写）..... 不认识
- 2.4 您是否知道泰国北部是泰国与东盟的出口手工艺品中心？
 知道 不知道 其他（请填写）.....

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

- 2.5 您是否知道泰国是世界上出口手工艺品最多的一个国家?
- 知道 不知道 其他 (请填写)

如果您曾经购买过泰国的手工艺品, 请回答下列问题

- 2.6 您怎么认识泰国的手工艺品?
- 曾经来泰国旅游 在中国国内购买过
 亲友介绍 电视/报纸/杂志/网络/广播
 其他 (请填写)
- 2.7 您曾经买过手工艺品吗?
- 买过 没买过 其他 (请填写)
- 2.8 您在什么地方购买手工艺品?
- 百货公司/商场 集市 零售/批发市场 网络
 其他 (请填写)
- 2.9 您一般在什么时候购买手工艺品?
- 节日 平时
 旅行的时候 做生意的时候
 其他 (请填写)
- 2.10 您购买泰国手工艺品的原因是?
- 自己使用 赠送亲友
 做生意 其他 (请填写)
- 2.11 您每次购买手工艺品要花多少钱?
- 低于 1000 泰铢 1000 - 5000 泰铢 5000 - 10000 泰铢
 其他 (请填写)
- 2.12 如果您想买泰国手工艺品的话, 您会到什么地方购买?
- 国内商场 国内集市/步行街 国内批发店/零售店
 亲自到泰国购买 网络 代购
 其他 (请填写)

2.13 您主要购买泰国哪些手工艺品? (多选题)

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 木雕 | <input type="checkbox"/> 陶器/瓷器 | <input type="checkbox"/> 家具 |
| <input type="checkbox"/> 围巾 | <input type="checkbox"/> 古董 | <input type="checkbox"/> 枕套 |
| <input type="checkbox"/> 画框 | <input type="checkbox"/> 丝绸 | <input type="checkbox"/> 桌布 |
| <input type="checkbox"/> 银器 | <input type="checkbox"/> 成衣 | <input type="checkbox"/> 乐器 |
| <input type="checkbox"/> 笔记本 | <input type="checkbox"/> 香蜡烛/香包 | <input type="checkbox"/> 雨伞 |
| <input type="checkbox"/> 珠宝首饰 | <input type="checkbox"/> 手提包/背包/斜跨包 | <input type="checkbox"/> 钱包 |
| <input type="checkbox"/> 领带 | <input type="checkbox"/> 照片 | <input type="checkbox"/> 相册 |
| <input type="checkbox"/> 图画 | <input type="checkbox"/> 手表 | <input type="checkbox"/> 抹布产品 |
| <input type="checkbox"/> 草药制品 | <input type="checkbox"/> 餐具 | <input type="checkbox"/> 鞋子 |
| <input type="checkbox"/> 台灯 | <input type="checkbox"/> 麻纸产品 | <input type="checkbox"/> 编筐 |
| <input type="checkbox"/> 少数民族绣布 | <input type="checkbox"/> 手工针织品 | <input type="checkbox"/> 明信片 |
| <input type="checkbox"/> 灯笼/兰纳长旗 | <input type="checkbox"/> 皮制品 | <input type="checkbox"/> 浮雕金属 |
| <input type="checkbox"/> 创意品 | <input type="checkbox"/> 山寨货 | <input type="checkbox"/> 漆器 |
| <input type="checkbox"/> 名片盒 | <input type="checkbox"/> 肥皂雕花 | <input type="checkbox"/> 传统民族服装 |
| <input type="checkbox"/> 其他(请填写)..... | | |

2.14 如果您有机会到泰国清迈旅游, 您要购买泰国的手工艺品吗?

- 肯定购买 不一定购买 不购买(原因).....

2.15 您会推荐别人购买泰国手工艺品吗?

- 推荐 不推荐(原因).....

2.16 您觉得这些商品是不是泰国的著名手工艺品?

商品种类	是	否	不知道
1. 手工棉布			
2. 丝绸			
3. 麻纸			
4. 木雕			
5. 银器/铜器			
6. 陶器/瓷器			
7. 皮革			
8. 珠宝首饰			
9. 绘画			
10. 古董			
11. 棉质布料台灯/纸质灯罩台灯			
12. 恤			
13. 香包			
14. 草药制品/SPA用品			
15. 漆器			
16. 竹编工艺			
17. 创意品			
18. 手工针织品			
19. 油彩画			
20. 餐具/床上用品			

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

第三部分：影响您购买泰国手工艺品的因素

产品因素

3.1 您觉得目前泰国手工艺品的质量？

- 非常好 好 一般 差 特别差

3.2 您觉得目前泰国手工艺品的种类多不多？

- 非常多 多 一般 少 特别少

3.3 您觉得目前泰国手工艺品漂亮不漂亮？

- 非常漂亮 漂亮 一般 不太漂亮 特别难看

3.4 您觉得泰国手工艺品的商标是否具有泰国特色。

- 非常显著 显著 一般 不太显著 丝毫没有

3.5 您觉得泰国手工艺品的包装是否恰当？（是否适合、是否美观、是否坚固、是否配有详细的产品说明）

- 非常恰当 恰当 一般 不恰当 特别差

3.6 您觉得泰国手工艺品具有保修期满意吗？

- 非常满意 满意 一般 不太满意 特别不满意

3.7 如果您发现泰国的手工艺品存在破损会有商家给您退换吗？

- 所以会 大部分会 比较多会 比较少会 没有

价格因素

3.8 您觉得泰国的手工艺品的价格与质量是否匹配？

- 非常匹配 匹配 一般 不太匹配 特别不匹配

3.9 您购买泰国手工艺品的时候是否有商家给您提供优惠、免费赠送或者可以讨价还价？

- 所有都会 大部分会 比较多 比较少会 没有

销售地点/销售渠道因素

3.10 您觉得泰国手工艺品的销售渠道多不多？

- 非常多 多 一般 不多较少 特别少

*****ขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม*****

- 3.11 您觉得泰国手工艺品的销售地点够不够多?
非常多 多 一般 不多较少 特别少
- 3.12 您觉得代购的服务如何?
非常好 好 一般 差 特别差
- 3.13 您觉得泰国手工艺品的销售地点好不好? (是否合适、是否清洁、是否方便)
非常好 好 一般 差 特别差
- 3.14 您觉得商店的布置是否具有当地的传统特色?
非常显著 显著 一般 不太显著 丝毫没有
- 3.15 您觉得商品的售后配送服务好不好? (是否快捷、是否安全)
非常好 好 一般 差 特别差

促销因素

- 3.16 您觉得推销活动多不多? (比如打折、免费赠送)
非常多 多 一般 不多较少 特别少
- 3.17 您觉得泰国手工艺品的广告好不好? (是否具有吸引力、是否为难您提供全面的商品资料)
非常好 好 一般 差 特别差
- 3.18 您觉得销售员的产品知识是否丰富?
非常丰富 丰富 一般 不太丰富 特别贫乏
- 3.19 您觉得销售员的语言沟通能力如何? (是否能对产品进行全面解说)
非常好 好 一般 差 特别差
- 3.20 您觉得销售员的态度如何? (是否热情诚恳具有亲和力)
非常好 好 一般 差 特别差
- 3.21 您觉得泰国手工艺品的宣传工作如何? (宣传面够不够广、宣传够不够深入)
非常好 好 一般 差 特别差

第四部分：影响您购买泰国北部手工艺品的设计因素

颜色因素

4.1 您觉得手工艺品的颜色对您的选购的有影响吗？

有 无 其他（请填写）.....

4.2 您觉得商品的颜色应该如何？

当代的 (Contemporary) 时尚的 (Trend)

保守的 (Conservative) 传统的 (Tradition)

现代的 (Modern) 应与商品的形状相配

其他（请填写）.....

4.3 您觉得泰国清迈手工艺品的颜色应该如何？

普通一点 有创意一点

自然一点 正式一点

4.4 您觉得商品的颜色与其他因素是否有关？

是 否 其他（请填写）.....

形状因素

4.5 您觉得手工艺品的形状对您选购的有影响吗？

有 无 其他（请填写）.....

4.6 您觉得泰国清迈手工艺品的形状应该如何？

普通的 有棱有角的

曲线圆滑的 时尚有创新的

其他（请填写）.....

4.7 您觉得商品的形状与其他因素是否有关？

是 否 其他（请填写）.....

4.15 购买手工艺品您主要考虑哪些因素？(请填写1-4)

颜色

形状

花纹

花纹

其他意见