

สายพิน กันบุญ 2550: การวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกถุงมือยางของประเทศไทย ปรินญา
 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
 เกษตรและทรัพยากร ประชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สมศักดิ์ เจริญพร้อม, Ph.D.
 107 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประเมินศักยภาพการส่งออกถุงมือยางของประเทศไทยและ
 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกถุงมือยางของไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ (สหรัฐอเมริกา,
 เยอรมนี และสหราชอาณาจักร) โดยความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) การวิเคราะห์ส่วนแบ่ง
 ตลาดคงที่ (CMS) และแบบจำลองเศรษฐมิติอุปสงค์เพื่อการส่งออกถุงมือยางของไทย ได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้
 เป็นเครื่องมือหลักที่ใช้วิเคราะห์ในการศึกษานี้

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏแสดงให้เห็นว่าความได้เปรียบโดย
 เปรียบเทียบของการส่งออกถุงมือยางในตลาดโลกของประเทศไทยและอินโดนีเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่
 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกถุงมือยางในตลาดโลกของประเทศมาเลเซียมีแนวโน้มลดลง
 ส่วนผลการวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ในถุงมือยางของไทย แสดงให้เห็นว่าปัจจัยหลักในการ
 สนับสนุนการขยายส่วนแบ่งตลาดถุงมือยางของไทยในตลาดโลก คือ ผลกระทบจากการส่งออกถูกหรือคิด
 ผิดพลาด

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การส่งออกถุงมือยางของไทยของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
 คือ สหรัฐอเมริกา, เยอรมนี และสหราชอาณาจักร พบว่าปัจจัยสำคัญที่กำหนดอุปสงค์การส่งออกถุงมือยางของ
 ไทย เป็นผลเนื่องมาจากราคาระดับส่งออก และรายได้ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

The major objectives of this study were to assess the potential of Thailand's rubber gloves export
 and to analyze factors affecting Thai rubber gloves export to the major importing countries. (USA, Germany
 and United Kingdom), The revealed comparative advantage (RCA), the constant market share (CMS) and the
 econometric model of the export demand for Thai rubber gloves were developed and employed as major
 analytical tools in this study.

The analytical results of RCA indicated that Thailand and Indonesia had an increasing trend of a
 comparative advantage of rubber glove export in the world market while Malaysia had a decreasing trend of a
 comparative advantage of rubber glove export in the world market. In addition, the results of CMS model of
 Thai rubber gloves showed that the major contribution to the market share expansion of Thai rubber gloves in
 the world market was an interaction effect.

The analysis of export demand model for Thai rubber gloves of the major importing countries
 indicated that the crucial factors affecting export demand for Thai rubber gloves of the United State of
 America, Germany and United Kingdom were export prices and real per capita income.