

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง“เชิงรายทัศน์” การเชื่อมโยงเชิงสร้างสรรค์จากสินค้าสู่ทุนวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อสืบค้นคุณค่าของสินค้าในฐานะทุนวัฒนธรรมในรูปแบบ“เชิงรายทัศน์” สัมเคราะห์ทุนวัฒนธรรมในรูปแบบ “ความเป็นเชิงราย”และเพื่อสร้างรูปแบบการเชื่อมโยงเชิงสร้างสรรค์ระหว่างสินค้าในฐานะทุนวัฒนธรรม การศึกษาพบว่า สามารถค้นพบทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญของเชิงราย คือเรื่องการเกษตร และเรื่องศิลปกรรม ทำให้เกิดการเชื่อมโยง จากการเกษตรกรรมเชิงพื้นที่เฉพาะสู่งานศิลปกรรม เพื่อจัดการทุนทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

**คำสำคัญ** เชิงราย ทุนทางวัฒนธรรม