

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการประหยัดต่อขนาด และศึกษา ลักษณะโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมถุงมือยางในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลรายงานงบการเงินของบริษัท ตัวอย่างจำนวน 14 บริษัท มาคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในช่วงปี พ.ศ. 2543 ถึง 2547 ส่วนการวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดใช้วิธี Survivor technique

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการเงินและการประหยัดต่อขนาดให้ผลสอดคล้องกัน คือ บริษัท ตัวอย่างขนาดเล็ก และขนาดกลาง ส่วนใหญ่เป็นกิจการคนไทย ใช้เงินลงทุนน้อย เทคโนโลยีการผลิตระดับต่ำ มีประสิทธิภาพทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ต่ำ และไม่เกิดการประหยัดต่อขนาดในการผลิต แสดงถึงศักยภาพการ ขยายตัวของธุรกิจอยู่ในระดับต่ำ ส่วนบริษัทตัวอย่างขนาดใหญ่มีประสิทธิภาพทางการเงินที่ดีกว่าและเป็น กิจการที่เกิดการประหยัดต่อขนาด แสดงถึงการมีศักยภาพเพียงพอที่สามารถขยายตัวได้ในอนาคต เนื่องจากมีข้อ ได้เปรียบด้านเงินทุน เทคโนโลยีการผลิตและการมีตลาดรองรับผลผลิต ส่วนผลการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ภายในประเทศพบว่าอุตสาหกรรมถุงมือยางมีลักษณะเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย โดยมีอัตราส่วนการกระจุกตัวของ ผู้ผลิตรายใหญ่ 4 รายแรกมากกว่าร้อยละ 80 แสดงว่ามีการกระจุกตัวของผู้ผลิตสูง แสดงถึงศักยภาพการแข่งขัน ผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งถือเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งของผู้ผลิตรายใหม่ในการเข้าสู่ตลาด สินค้ามีความแตกต่างกันแต่ สามารถทดแทนกันได้ดี อีกทั้งปริมาณความต้องการใช้ถุงมือยางภายในประเทศมีภาวะอิ่มตัว ดังนั้นผู้ผลิตราย ใหม่ที่เข้าสู่ตลาดจะต้องเน้นการทำธุรกิจเพื่อมุ่งส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งในการเข้ามาทำธุรกิจนี้เช่นกัน

การศึกษานี้เสนอแนะว่า การส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตถุงมือยางให้มีประสิทธิภาพในระยะยาว จำเป็นที่ภาครัฐควรมีการสนับสนุนด้านเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้แก่ผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อใช้เป็นแหล่ง เงินทุน และเน้นการร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการหาช่องทางตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการวิจัยและ พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตควบคู่กันไป เพื่อลดต้นทุนการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า

The objectives of this study were to analyze performance and economies of scale, and to study market structure of rubber gloves industry in Thailand. Financial statements of 14 firms from 2000 to 2004 were used to calculate financial ratios in order to analyze their performance, and survivor technique was employed to analyze economies of scale.

The results showed that small and medium firms with low investment and low technology of production had low financial efficiency and diseconomies of scale. As a result, potential in expanding their business was low. In contrast, large firms had high financial performance and economies of scale, showing sufficient potential in their growth in the future. Such high performance came from the advantage on financial investment, high technology, and adequate targeting markets. The analysis on market structure showed that the Thai rubber gloves industry was operated in an oligopoly. The four-firm concentration ratio was more than 80 percent, showing that the market was highly concentrated. The high potential and economies of scale of large firms were barriers to new entrants. The products were differentiated but they are close substitutes. Since the rubber gloves supplied in domestic market was saturated, new entrants had to find foreign markets. This difficulty also created a barrier to the new entrants.

This study suggested that in order to increase the production potential of rubber gloves industry in the long run, the government should supply financial support with low interest rate to small and medium firms. Moreover, the government and private sector should be cooperative in finding new foreign markets along with enhancing research and development so as to decrease production costs and increase product quality.