

7
ณัฐกานต์ คุณมิตธิ์: ภาพวีรบุรุษที่ถูกประกอบสร้างผ่านกระบวนการข่าวสารของหนังสือพิมพ์
ประชานิยม (THE MAKING OF HERO REPRESENTATION THROUGH NEWS
PROCESS OF POPULAR NEWSPAPER) อ.ที่ปรึกษา: ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล จำนวน
250 หน้า. ISBN 974-53-1638-5

T167044

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์
ประชานิยม กระบวนการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยมแต่ละฉบับมีความ
เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร และปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบและกระบวนการประกอบสร้าง
ภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม งานวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาจากนำเสนอข่าว
วีรบุรุษ 4 กรณีศึกษา คือ ร.ต.อ.ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์ ภราดร ศรีชาพันธุ์ ชูวิทย์ กมลวิศิษฏ์ และ
ปาดนรัฐ กิตติกรเจริญ และการสัมภาษณ์เชิงลึกนักหนังสือพิมพ์จำนวน 3 คน

ผลการวิจัยพบว่า การประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม มีการจำแนก
คุณสมบัติของวีรบุรุษแต่ละประเภท โดยสื่อเลือกนำเสนอประเด็นที่มีความสอดคล้องและสนับสนุนกับ
คุณสมบัติของวีรบุรุษที่สื่อประกอบสร้าง

กระบวนการประกอบสร้างภาพวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ประชานิยม มีลักษณะคล้ายกันทั้ง 4
ฉบับประกอบด้วย 1. หนังสือพิมพ์มีกรอบแนวคิดเกี่ยวกับวีรบุรุษ และนำบุคคลที่คัดเลือกมาลงกรอบ
ความเป็นวีรบุรุษของหนังสือพิมพ์ 2. นำเสนอโดยให้ความสำคัญกับบุคลิกของวีรบุรุษและผลงานของ
วีรบุรุษ 3. นำเสนอข่าวให้สอดคล้องกับช่วงเวลาและเหตุการณ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกระบวนการประกอบสร้างภาพลักษณ์วีรบุรุษของหนังสือพิมพ์
ประชานิยม คือ คุณค่าของข่าว โดยพิจารณาว่าข่าวมีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น ความสดใหม่ มี
ผลกระทบต่อสังคมมากน้อยแค่ไหน โดยผ่านกระบวนการคัดเลือกจากกองบรรณาธิการข่าว ซึ่งทำ
หน้าที่เป็นนายทวารประตูข่าวสาร

##458 50837 28 : MAJOR JOURNALISM

KEYWORD: HERO / REPRESENTATION

9

NATTHAGARN KOOSMITH: THE MAKING OF HERO REPRESENTATION
THROUGH NEWS PROCESS OF POPULAR NEWSPAPER.

THESIS ADVISOR: ASST.PROF. WILASINEE PHIPHITKUL ,PH.D.,

250 pp.ISBN 974-53-1638-5

TE167044

The objectives of this research are to examine the making of hero representation, similarities and differences of the hero image construction process, and factors that affect the construction of representation of popular newspapers. Two methodologies employed are the content analysis technique which is used to study four cases of hero news coverage and the in-depth interview with three journalists.

The findings indicate that in constructing the hero images, the popular newspapers categorize hero attributes in much the same way and select the issues which are consistent with those hero attributes that they have constructed.

In addition, all of the four newspapers have the hero image construction process similar to one another. The process comprises these following steps: 1) The newspapers use their conceptual framework about hero, and then put the qualified persons into that framework 2) they cover the news by emphasizing the heroes' personalities and works and 3) they report the news according to times and situations.

Moreover, the factors that influence the news process are news values, namely interesting, prominence, timeliness, and impact. Nevertheless, the news coverage has to go through the selection process of the news editors or the gatekeepers.