

วัลลภ เจียรสถิตย์ : ผลของคนตรีประจำรายการที่คุ้นเคยที่มีต่อการระลึกถึงรายการวิทยุ.  
(THE EFFECTS OF FAMILIAR THEME MUSIC ON RADIO PROGRAM RECALL)  
อ. ที่ปรึกษา : ผศ. โอปาร วงศ์บ้านคู่, 110 หน้า. ISBN 974-53-2139-7.

## T167137

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลในการระลึก ประเภท, ชื่อ และเนื้อหาของรายการ ระหว่างการใช้คนตรีประจำรายการที่คุ้นเคย และ ที่ไม่คุ้นเคย ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร ซึ่งเป็นการศึกษาในลักษณะ Pilot Study โดยใช้วิธีศึกษาเชิงทดลอง (Experimental Study) แบบ Post Test Only มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 18-22 ปี รวม 50 คน มีตัวแปรอิสระคือ รายการที่ใช้เพลงประจำรายการที่คุ้นเคย และรายการที่ใช้เพลงประจำรายการที่ไม่คุ้นเคย ตัวแปรตามคือประสิทธิผลในการระลึกรายการ ของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การเปรียบเทียบค่าสัดส่วนที่ได้จากการทดลอง (Chi-square)

ผลการวิจัยพบว่า สัดส่วนของการระลึกได้ในกลุ่มที่ได้ฟังรายการที่มีเพลงประจำรายการเป็นที่คุ้นเคย มากกว่า กลุ่มที่ได้ฟังรายการที่มีเพลงประจำรายการไม่เป็นที่คุ้นเคย แต่มากกว่าในอัตราที่ต่ำ ซึ่งในทางสถิติไม่ถึงว่ามีนัยสำคัญ (มีค่านัยสำคัญ เกิน 0.05 ตามที่ได้กำหนดไว้) ดังนั้นจึงไม่สามารถยืนยันตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวโดยสรุปคือ รายการที่ใช้คนตรีประจำรายการที่คุ้นเคย ไม่สามารถทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดการระลึกถึง ประเภท, ชื่อ และเนื้อหา ของรายการ ได้มากกว่ารายการที่ใช้คนตรีประจำรายการที่ไม่คุ้นเคย ทั้งนี้สาเหตุที่ทำให้คนตรีประจำรายการที่คุ้นเคยไม่สามารถใช้เป็นเครื่องมือช่วยจำที่คิดว่าคนตรีที่ไม่คุ้นเคยเกิดขึ้นจากการที่ กลุ่มตัวอย่างเคยได้ฟังคนตรีที่คุ้นเคยมาหลายครั้งจากหลายรายการ รวมไปถึงอาจจะเคยได้ยินจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่รายการวิทยุอีก (ซึ่งเป็นการทำให้รู้สึกคุ้นเคย) จึงทำให้สับสนและไม่สามารถระบุได้ว่าคนตรีดังกล่าวเป็นคนตรีประจำรายการใด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด "Interference Effect" ที่ได้สันนิษฐานว่า ความคล้ายคลึงกันของสารที่อาจก่อให้เกิดการรบกวนความจำของผู้รับสาร โดยยับยั้งการระลึกได้

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

## 4485121828 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: RECALL / RADIO PROGRAM / THEME MUSIC / FAMILIAR / COMPARE

WALLOP JEARSATIT : THE EFFECTS OF FAMILIAR THEME MUSIC ON RADIO PROGRAM RECALL. THESIS ADVISOR : OLARN WONGBANDU, 110pp. ISBN 974-53-2139-7.

### TE 167137

This is a pilot study using experimental research method based on post test sampling of 50 male and female between 18-22 years old from Suan Dusit Rajabhat University. The independent variables are the radio programs that contain familiar theme music and the radio programs that contain unfamiliar theme music. The dependent variables are the effectiveness in recalling of sample. The study use the comparison of ration scale from Chi-Square statistical test. The assumption of this thesis is to study the effectiveness in recalling a category, a name and a content of radio program between using of familiar theme music and unfamiliar one.

The research found that the radio program which has familiar theme music is more likely to be recalled than the one that does not have. However, the differences of the statistics between both factors are low which is not significant in statistical term. (significance more than 0.05 as noted) As a result, this research cannot prove the assumption. In conclusion the radio program that use a familiar theme music cannot influence the audience to recall a name, a category or a content of the program more than the program that use unfamiliar theme music. The reason why the familiar theme music did not work as a mnemonic device is, for example, the group might have heard the familiar theme music from many radio programs which include other sources besides the program under our experimentation. (the reason they are familiar with the theme music) Therefore, the confusion might occur from hearing the same theme music from their past experiences. The audience cannot identify which one is a real theme music of each radio program.

Department Mass Communication.  
Field of study Mass Communication.  
Academic year 2004

Student's signature.....  
Advisor's signature.....