

T167148

เขมวไล อีร์สุวรรณจักร : มายาคติเรื่องอำนาจที่ปรากฏในข่าวโทรทัศน์. (MYTHS ABOUT POWER RELATION IN TELEVISION NEWS) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี, 174 หน้า. ISBN 974-17-6970-9.

งานวิจัยเรื่องมายาคติเรื่องอำนาจที่ปรากฏในข่าวโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อวิเคราะห์ถึงมายาคติเรื่องอำนาจที่ปรากฏในข่าวโทรทัศน์ และเพื่อวิเคราะห์ถึงตรรกะและกระบวนการเข้ารหัส ความหมายมายาคติของผู้ผลิตรายการข่าวที่ปรากฏในข่าวโทรทัศน์ ในการทำวิจัยมีข้อมูล 2 ส่วนด้วยกันคือ ข้อมูลเนื้อหาข่าวยุติการข่าวโทรทัศน์ที่ทำการบันทึกเทปข่าวช่วงเวลากลางวันวันที่ 12-25 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 อ.ส.ม.ท., สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ และ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และข้อมูลจากการให้สัมภาษณ์ของผู้ผลิตรายการข่าวซึ่งประกอบไปด้วย บรรณาธิการ ประจำวัน ผู้สื่อข่าวสายการเมืองและสายเศรษฐกิจ ข่างภาพสายการเมืองและสายเศรษฐกิจ และทำการ วิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

โดยพบว่า ผู้ผลิตรายการข่าวโทรทัศน์มีมายาคติเรื่องอำนาจในเรื่องของข่าวกระแส มายาคติเกี่ยวกับการนำเสนอบุคคลที่มีความสำคัญระดับประเทศ และมายาคติในเรื่องของการป้องกันตนเองเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อนหน้าที่การงานของตนเองและองค์กร โดยแสดงออกผ่านทางวิธีการคัดเลือกข่าว การจัดลำดับข่าว และระยะเวลาในการนำเสนอ ผู้ผลิตรายการข่าวจะมีการให้ความสำคัญกับข่าวกระแส ข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับรัฐบาล บุคคลที่มีอำนาจมากของประเทศ ด้วยการคัดเลือกข่าวดังกล่าวมานำเสนอด้วยความถี่ที่มาก มีการนำเสนอต่อเนื่องกันเป็นเวลานาน จัดลำดับข่าวให้ได้รับการนำเสนอในลำดับแรกๆ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวดังกล่าวมาก เพื่อตอบสนองมายาคติในเรื่องอำนาจของตนเอง โดยข่าวกระแสที่พบในช่วงเวลา วิจัยได้แก่ ข่าวนโยบายการปราบปรามผู้มีอิทธิพลของรัฐบาล ข่าวการอภิปรายไม่ไว้วางใจ และข่าว สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนข่าวที่ไม่ได้มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับข่าวกระแส หรือผู้มีอำนาจสังคม รวมทั้งข่าวที่ไม่ได้สนองตอบต่อผู้มีอำนาจมักถูกนำเสนอในลำดับท้ายๆ หรือไม่ได้คัดเลือก ให้ได้นำเสนอ นอกจากนั้นแล้วการลำดับการนำเสนอบุคคลภายในข่าวยังแสดงออกถึงมายาคติเรื่องอำนาจของผู้ผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ที่มีการให้ความสำคัญกับผู้ที่มีอำนาจในสังคมแบบมีลำดับชั้น ไม่เสมอภาคกัน

นอกจากนั้นแล้วเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอก็มีการสื่อสารมายาคติเรื่องอำนาจสู่ผู้ชม ข่าวที่นำเสนอ โดยเฉพาะข่าวกระแสจะมีลักษณะเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์เชิงอำนาจ แสดงให้เห็นถึงการใช้อำนาจระหว่าง กลุ่มและบุคคลต่างๆ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อนิสิต.....เขมวไล อีร์สุวรรณจักร
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา 2547.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4485054428 : MAJOR MASS COMMUNICATION

TE167148

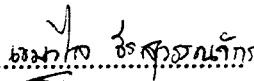
KEY WORD: MYTH / POWER RELATION / TELEVISION NEWS / NEWS

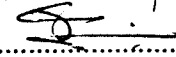
KHEMWALAI THEERASUWANNAJAK : MYTHS ABOUT POWER RELATION IN
TELEVISION NEWS. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.JOOMPOL RODCUMDEE,
174 pp. ISBN 974-17-6970-9.

The research "Myths about Power Relation in Television News" aimed at analyzing myths about power relation appearing in television news, logics and myth encoding process of news producers as seen on TV programs. The research contained two parts of data including the contents of TV news recorded during prime time from 12 to 25 of May 2003 by the Thai TV Color Channel 3, Royal Thai Army Radio and Television Channel 5, Bangkok Broadcasting & TV Channel 7, Mass Communication of Thailand Channel 9, Thailand Radio and Television Broadcasting Channel 11 The Government Public Relations Department and ITV Television Broadcasting Station and the data on interviews with news producers consisting of editors, political and economic news reporters and photographers. The data were analyzed using content analysis.

The research found that the TV news producers possess myths about power relation in trendy news, myth on presentations of individuals at the forefront and myth on self protection to avoid adverse effects on careers and organizations through news selecting, sequencing and presenting period. News producers placed importance to trendy news, news related to the Government and country's influential individuals by frequently selecting such news to present on a continual basis for a long period of time and positioning at top priority with a heavy exposure in order to respond their myth on power. Trendy news headlines found during the research period include gangster suppression by the Government, political debates by the Opposition parties and the chaotic situations in the three southern provinces. The news irrelevant to the trendy news, influential people or the news idle to the power plays were marginalized at low priority or even ignored to present. Besides, the order of individual presence indicated the myth on power of TV news producers featuring unequal placement for influential individuals in society.

In addition, the broadcasting news contents communicated myth about power relation to audiences. The news contents, especially trendy news, reflected power relation and power execution of various groups and individuals.

Department Mass Communication..... Student's signature..... 

Field of study Mass Communication..... Advisor's signature..... 

Academic year 2004..... Co-advisor's