

# T167158

เพ็ญจันทร์ จึงสมบุญมานนท์ : การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประชาชนไทยและหม่าบบริเวณแนวชายแดน จังหวัดเชียงรายและท่า  
ซี้เหล็ก (THAI-MYANMAR BORDER AUDIENCE'S EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL  
ALONG CHIANG RAI-THACHILEK) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ วิชา อุดมจันทร์, 148 หน้า. ISBN 974-17-5611-9.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยของผู้รับสารมาตาม  
แนวชายแดน และแบบแผนพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศพม่าของผู้รับสารไทยตามแนวชายแดน ตลอดจนปัจจัยที่มี  
ผลต่อการเปิดรับรายการวิทยุ-โทรทัศน์ของผู้รับสารทั้งสองประเทศ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ การวิจัยเชิงสำรวจสัมภาษณ์  
กลุ่มตัวอย่างคนไทยจำนวน 250 คน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และกลุ่มตัวอย่างคนพม่าจำนวน 150 คน ในพื้นที่จังหวัดท่า  
ซี้เหล็ก ประเทศพม่า รวมศึกษาทั้งหมด 400 คน และใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่แท้จริงที่เปิดรับสื่อของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำข้อมูล  
ทั้งหมดมาวิเคราะห์

### ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าในพื้นที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าส่วนใหญ่มีเชื้อชาติจีน และไทยใหญ่ ซึ่งใช้ภาษาจีน ไทยใหญ่และ  
ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน ส่วนการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมพบว่ามีการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ไทยคิดเป็นร้อยละ 100 โดยใน  
จำนวนนี้มีผู้ตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ร้อยละ 20 และผู้ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทยร้อยละ 89.04

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยระบุว่าเปิดรับวิทยุไทยนานๆครั้งต่อสัปดาห์และวันละ 1-2ชม.มากที่สุด ประเภท  
รายการที่เปิดรับมากที่สุดคือ เพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิต กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทยระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์ไทยเป็น  
ประจำและวันละ 2-3ชม.มากที่สุด ประเภทรายการที่เปิดรับมากที่สุดคือ รายการข่าวและละคร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าคือปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการ ปัจจัยเรื่องสภาพ  
สัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์ไทยที่สามารถรับได้ชัดเจนในบริเวณท่าซี้เหล็ก ปัจจัยเรื่องภาษาที่กลุ่มตัวอย่างมีความสามารถในการเข้าใจภาษาไทย  
ได้ดี และปัจจัยเรื่องความต้องการด้านข่าวสารและบันเทิงของผู้รับสาร

2. กลุ่มตัวอย่างคนไทยในพื้นที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าส่วนใหญ่มีเชื้อชาติไทย จีน และไทยใหญ่ ซึ่งใช้ภาษาไทย ภาษาจีน  
และไทยใหญ่ในชีวิตประจำวัน ส่วนการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมพบว่ามีการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์พม่าคิดเป็นร้อยละ 20.4 โดย  
ในจำนวนนี้มีผู้ตั้งใจเปิดรับวิทยุพม่าร้อยละ 11.11 และผู้ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์พม่าร้อยละ 15.69

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุพม่าระบุว่าเปิดรับวิทยุพม่าบ่อยครั้งต่อสัปดาห์และวันละ 1-2ชม.มากที่สุด ประเภท  
รายการที่เปิดรับมากที่สุดคือ เพลงพื้นบ้าน กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์พม่าระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์พม่าทุกครั้งและน้อยกว่า  
1ชม.ต่อวันมากที่สุด ประเภทรายการที่เปิดรับคือ รายการข่าวมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์พม่าของกลุ่มตัวอย่างคนไทยคือ ปัจจัยเรื่องความต้องการข่าวสารของผู้รับสาร ปัจจัย  
เรื่องภาษาในกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเข้าใจภาษาจีนได้จะเปิดรับรายการของพม่าที่ออกอากาศเป็นภาษาจีน และปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหา  
การ

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....  
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....  
ปีการศึกษา.....2546.....

ลายมือชื่อนิสิต.....เพ็ญจันทร์ จึงสมบุญมานนท์.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....วิชา อุดมจันทร์.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

# # 438 51040 28: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: EXPOSURE / RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL / THAI-MYANMAR BORDER

PENCHAN CHUNGSOMBOONANON: THAI - MYANMAR BORDER AUDIENCE'S EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL ALONG CHIANG RAI-THACHILEK. THESIS ADVISOR: ASSO.PROF.

VIPHA UTAMACHANT, 148 pp. ISBN 974-17-5611-9.

The purpose of this research is to explore the exposure to the radio and television spillover signal of Thai and Myanmar audience along the Thai - Myanmar borders, and the factors influencing the exposure to Thai and Myanmar radio and television programs. Data was collected from the survey research using questionnaire as the material to interview 250 Thai samples living in Mae sai district of Chiang rai province. And 150 Myanmar samples living in Thachilek province of Union of Myanmar. True audience from the sampling was asked to give interview in order to analyze the data from the interview

Finding of the research are:

1. Most of Myanmar samples are Chinese and Shan speaking Chinese, Shan and Thai Languages. 100% of Myanmar samples expose to the Thai radio and television signals, which 20% are intentionally to Thai radio and 89.04% to Thai television.

For the Myanmar samples who intentionally expose to the Thai radio, in a week, they seldom expose to Thai radio signals, and the program they like most is Thai country songs program. In the meantime the Myanmar samples indicated that they usually expose to Thai television signals, and the programs they like most are the News and drama program.

Factors influencing the exposure to Thai spillover signals of the Myanmar samples are form and content of Thai radio and television programs, technical problems, languages and personal interest of the audiences.

2. Most of Thai samples are Thai, Chinese and Shan speaking Thai, Chinese and Shan Languages respectively. 20.4 % of the Thai samples expose to the Myanmar radio and television signals, which 11.11% intentionally expose to Myanmar radio and 15.69% to Myanmar television

For the Thai samples who intentionally expose the Myanmar radio, in a week, they often expose to Myanmar radio signals, one to two hours a day. The program they like most is Myanmar folk songs program. In the meanwhile, they seldom expose to Myanmar television signals, and the programs they like most is News Program.

Factors influencing the exposure to Myanmar spillover signals of the Thai samples are personal interests, languages and forms with content of Myanmar radio and television programs.

Department.....Mass Communication.....

Field of study.....Mass Communication.....

Academic year.....2003.....

Student's signature.....*Penchan Chungsombuanon*.....

Advisor's signature.....*Vipha Utamachant*.....

Co-advisor's signature.....