

T 167529

สิริพงศ์ สุวรรณโกติน : ลักษณะพฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคข่าวสารของนิสิตนักศึกษาใน
เขตกรุงเทพมหานครในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ (INFORMATION CONSUMPTION
BEHAVIOR AND TASTE STYLING AMONG BANGKOK STUDENTS IN
INFORMATION-TECHNOLOGY AGE) อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร.พีระ จิรโสภณ, จำนวนหน้า
127 หน้า. ISBN 974-53-2158-3.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมและรสนิยมในการบริโภคข่าวสารผ่านสื่อ
ต่าง ๆ ของนิสิตนักศึกษายุคเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน โดยศึกษาจากนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ใน
ระดับปริญญาตรีของสถาบันอุดมศึกษาแบบเปิดของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน

ลักษณะการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม
(Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอโดยการแจกแจง
ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviation) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว one-way ANOVA (F-test) ในกรณีทดสอบ
ความแตกต่างของกลุ่มตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเซฟเฟ
(Scheffe' test) ซึ่งประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยในส่วนของคุณลักษณะการบริโภคสื่อและข่าวสารพบว่า

นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด อ่านนิตยสาร CLEO
เป็นประจำมากที่สุด และฟังวิทยุคลื่นสถานี FM 95.50 VIRGIN มากที่สุด ในส่วนของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต
มีการเข้าไปใช้บริการเว็บไซต์ www.hotmail.com มากที่สุด และสำหรับบริการออกดีโอเท็กซ์ นิสิตนักศึกษา
เลือกใช้บริการโหลดเสียงเพลงเรียกเข้า (Ringtone) ของโทรศัพท์มือถือยี่ห้อต่าง ๆ เป็นประจำมากที่สุด

สำหรับความบ่อยในการใช้สื่อ นิสิตนักศึกษามีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีจำนวนเวลาใน
การใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด คือมากกว่า 5 ชม./วัน นอกจากนี้ นิสิตนักศึกษายังมีการใช้สื่อข่าวสารและแหล่ง
บันเทิงในการดูหนังฟังเพลงที่บ้านมากที่สุด โดยนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการดูหนังฟังเพลงที่บ้านบ่อยมาก
เป็นประจำมากที่สุด สำหรับการรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารและแหล่งบันเทิงแต่ละประเภทระหว่างของไทย
และของต่างประเทศ นิสิตนักศึกษามีการเปิดรับสื่อและรับรู้ข่าวสารทั้งของไทยและต่างประเทศพอๆ กัน

ส่วนผลการวิจัยในการทดสอบสมมติฐานพบว่า

1. นิสิตนักศึกษามีเป้าหมายในการบริโภคสารสนเทศเพื่อประโยชน์ด้านความบันเทิงสนุกสนาน
มากกว่าด้านสารสนเทศและความรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง
น้อยกว่าด้านสารสนเทศและความรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และด้านสังคมและวัฒนธรรม ไม่มี
ความแตกต่างจากเป้าหมายด้านสารสนเทศและความรู้แต่อย่างใด

2. นิสิตนักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยในการบริโภคสื่อโดยมาจากแรงจูงใจของลักษณะตัวสื่อเอง
ซึ่งมีน้ำหนักมากที่สุด มากกว่าอีก 2 ด้าน คือ ปัจจัยจากการโฆษณาและปัจจัยสังคมรอบข้าง อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05

458 51370 28 : MAJOR JOURNALISM

T167529

KEY WORD : INFORMATION / CONSUMPTION BEHAVIOR / TASTE STYLING / BANGKOK STUDENTS / INFORMATION-TECHNOLOGY AGE

SIREEPONG SUWANNAPHOKIN : INFORMATION CONSUMPTION BEHAVIOR AND TASTE STYLING AMONG BANGKOK STUDENTS IN INFORMATION-TECHNOLOGY AGE. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PIRA CHIRASOPONE, Ph.D. 127 pp. ISBN 974-53-2158-3.

The objective of this research is to study students' information consumption behavior and their taste styling during the information-technology age. Research data collected from 400 university students educating in both of state and private universities in Bangkok.

This research is a survey research using questionnaire as a tool for gathering information. The results are presented in enumerating frequency, percentage, mean and standard deviation, and one-way ANOVA (F-test), and Scheffe' test, compiling by SPSS computer program.

The research outcomes concerning information consumption behavior and taste styling are as follows :

The most chosen newspaper which the university students in Bangkok read is Thairath, the most always-read magazine is CLEO, and the most favorite radio station is FM 95.5 VIRGIN. For the Internet, www.hotmail.com is the most Website-service which university students access. For the Audio Text, Ringtone Loading Service for mobile telephones is the most used service for college students.

For the frequency of media using, university students consume information through television at the highest frequency up to 5 hours per day. In addition, students tend to expose media information and entertainment at home.

The research results in the part of hypothesis testing are as follows :

1. The aims of students' information consuming are more use for entertainment than the use for information and knowledge, as the statistic significance shows at $p = .05$ level. For the self-identification, this purpose is less than the aim of consuming for information and knowledge, as the statistic significance shows at $p = .05$ level. For social and cultural aspects, there is no difference from the aim of consuming for information and knowledge.

2. The most significant motivation factor of students' information consuming is from the beneficial aspect of the medium's characteristics more than other two factors which are advertising factor and social factor, as the statistic significance shows at $p = .05$ level.