

T 167531

เพ็ญทิศกร เตียวสมบุญนิมิ : ปัญหาสังคมที่ควรได้รับการกำหนดเป็นวาระของสาธารณชน (KEY SOCIAL ISSUES TO BE SET AS PUBLIC AGENDAS) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. พนา ทองมีอาคม, 124 หน้า, ISBN 974-17-6475-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่อศึกษาว่ามีปัญหาสังคมอะไรบ้างที่ปรากฏในสื่อสาธารณะ 2. เพื่อศึกษาถึงเกณฑ์การนำเสนอปัญหาสังคมโดยสื่อสาธารณะว่ามีความเหมาะสมหรือไม่และน่าจะก่อให้เกิดผลกระทบตามมาหรือไม่ 3. เพื่อศึกษาถึงเกณฑ์การนำเสนอปัญหาสังคมโดยสื่อสาธารณะเพื่อให้นักนำเสนอปัญหาสังคมอย่างเหมาะสม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการระดมสมอง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัญหาสังคมที่มีความสำคัญ น่าสนใจ และมีคุณค่าต่อการศึกษา ที่ปรากฏในสื่อสาธารณะ 10 อันดับแรก โดยเรียงตามลำดับความสำคัญ จากมากไปน้อย ได้แก่ 1.การนำเสนอความผิดวินัยของพระสงฆ์บวช 2.การนำเสนอข่าวด้วยความไม่รอบคอบ 3.การโฆษณาสินค้าที่ก่อให้เกิดการบริโภคนิยม 4.การนำเสนอภาพโป๊เปลือย 5.การโฆษณาที่ก่อให้เกิดอารมณ์ทางเพศ 6.การนำเสนอเรื่องที่เป็นการหมิ่นประมาท ถูกดูหมิ่นจากคนรอบข้าง 7.การวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอล, ทำนายผลการแข่งขันล่วงหน้า, บอกราคาต่อรองที่สนับสนุนการเล่นการพนันฟุตบอล 8.การนำเสนอเรื่องสื่อวีซีดีลามกโดยบ่งชี้ว่าแหล่งขาย 9.การนำเสนอเรื่องคนรวย ฟุ้งเฟ้อ ทำให้คนจนดูแล้วเกิดการหลอกล้อทางสังคมระหว่างชนชั้น 10.การนำเสนอข่าวที่ทำให้ประชาชนเชื่อผิด ๆ งบยากกับการเล่นหวย

2. ลักษณะการนำเสนอปัญหาสังคมโดยสื่อสาธารณะ พบว่ามีปัญหาสังคม 8 เรื่องที่สื่อสาธารณะมีการนำเสนอที่ไม่เหมาะสม ได้แก่ 1.การนำเสนอข่าวด้วยความไม่รอบคอบ 2.การโฆษณาสินค้าที่ก่อให้เกิดการบริโภคนิยม 3.การนำเสนอภาพโป๊เปลือย 4.การโฆษณาที่ก่อให้เกิดอารมณ์ทางเพศ 5.การนำเสนอเรื่องที่เป็นการหมิ่นประมาททำให้ถูกดูหมิ่นจากคนรอบข้าง 6.การวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอล, ทำนายผลการแข่งขันล่วงหน้า, บอกราคาต่อรองที่สนับสนุนการเล่นการพนันฟุตบอล 7.การนำเสนอเรื่องคนรวย ฟุ้งเฟ้อ ทำให้คนจนดูแล้วเกิดการหลอกล้อทางสังคมระหว่างชนชั้น 8.การนำเสนอข่าวที่ทำให้ประชาชนเชื่อผิด ๆ งบยากกับการเล่นหวย และพบว่าการนำเสนอเรื่องการนำเสนอความผิดวินัยของพระสงฆ์บวชนั้น สื่อสาธารณะมีการนำเสนอที่มีความเหมาะสม และพบว่าสื่อสาธารณะไม่มีการนำเสนอเรื่องสื่อวีซีดีลามกโดยบ่งชี้ว่าแหล่งขาย และจากการนำเสนอปัญหาสังคมโดยสื่อสาธารณะจะก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบตามมา ซึ่งสารที่สื่อสาธารณะนำเสนอไปจะมีผลต่อการรับรู้ที่เป็นการสร้างประสบการณ์แบบสะสมให้กับผู้รับสารและจะแสดงออกมาเมื่อมีสถานการณ์หรือปัจจัยที่เหมาะสม

3. สื่อสาธารณะควรมีเกณฑ์การนำเสนอปัญหาสังคม เพื่อให้มีการนำเสนอปัญหาสังคมอย่างเหมาะสม ดังนี้

3.1 การนำเสนอความผิดวินัยของพระสงฆ์บวช ควรบอกรหัสเท็จจริง โดยใช้ภาษาที่สุภาพ โดยไม่สอดแทรกอารมณ์ความรู้สึกและควรบอกแหล่งอ้างอิงเป็นหลักฐานประกอบแต่หากยังมีข้อมูลยังไม่เพียงพอขั้นต้นการกระทำผิดก็ยังไม่ควรนำเสนอ

3.2 การนำเสนอข่าวด้วยความไม่รอบคอบ ควรมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวโดยการสัมภาษณ์จากหลายแหล่งข่าวและใช้เวลาพิจารณาข่าวก่อนนำเสนอเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง

3.3 การโฆษณาสินค้าที่ก่อให้เกิดการบริโภคนิยม สื่อสาธารณะผลิตรายการเพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้รับสารมีสติในการอุปโภคบริโภคสินค้า และชี้ให้เห็นโทษของการบริโภคนิยมหรือการสนองให้มีเหตุผลในการเลือกกับและปฏิเสธสิ่งต่างๆ

3.4 การนำเสนอภาพโป๊เปลือย ควรควบคุมเรื่องการแต่งกาย การแสดงออก ของดารา นักแสดง ให้มีความสุภาพ เรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะและรูปแบบการเสนอรายการแต่ละประเภทอาจทำได้ด้วยวิธีการส่งเทปบันทึกภาพการให้คณะอนุกรรมการตรวจสอบก่อนออกอากาศทุกครั้ง

3.5 การโฆษณาที่ก่อให้เกิดอารมณ์ทางเพศ ผู้ผลิตงานโฆษณาควรตระหนักถึงการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานโฆษณาว่าจะดีหรือไม่ก่อให้เกิดผลด้านลบทางความคิดของผู้รับสาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาช่วยกันควบคุม สอดส่องดูแลความเหมาะสมของงานโฆษณากันอย่างจริงจัง

3.6 การนำเสนอเรื่องที่เป็นการหมิ่นประมาท ทำให้ถูกดูหมิ่นจากคนรอบข้าง ควรคำนึงถึงว่าเรื่องที่นำเสนอจะมีประโยชน์ต่อสาธารณชนหรือไม่ หากไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ สื่อก็ไม่ควรนำเสนอเรื่องเหล่านี้และต้องไม่ใช้ภาษาเหมือนดัดสินผู้ตกเป็นข่าว ไม่ควรตีความการกระทำของผู้ถูกกล่าวหาก่อนผลการพิจารณาคดีทางกฎหมายจะสิ้นสุดลง

3.7 การวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอล, ทำนายผลการแข่งขันล่วงหน้า, บอกราคาต่อรองที่สนับสนุนการเล่นการพนันฟุตบอล ในเรื่องการบอกราคาต่อรองของกรรมการแข่งขันฟุตบอล ถือได้ว่าการนำเสนอในเรื่องนี้เป็นการสนับสนุนข้อมูลเพื่อนำเอาไปประกอบการเล่นการพนันฟุตบอลเท่านั้น ดังนั้นจึงไม่ควรนำเสนอบอกราคาต่อรองของกรรมการแข่งขันฟุตบอล

3.8 การนำเสนอเรื่องสื่อ วีซีดีลามก โดยบ่งชี้ว่าแหล่งขาย จากการศึกษาพบว่าไม่มีการนำเสนอเรื่องสื่อวีซีดีลามก โดยบ่งชี้ว่าแหล่งขาย และแนวทางการนำเสนอที่ดีคือ ไม่ควรนำเสนอข่าวเรื่องวีซีดีลามกโดยใช้ภาพประกอบที่เป็นรูปผู้หญิงแก่ๆ ภาพโป๊ เปลือย หรือแสดงกิจกรรมทางเพศ

3.9 การนำเสนอเรื่องคนรวย ฟุ้งเฟ้อ ทำให้คนจนดูแล้วเกิดการหลอกล้อทางสังคมระหว่างชน ควรจะนำเสนอแต่ข้อเท็จจริง โดยไม่สอดแทรกอารมณ์ความรู้สึกต่อเหตุการณ์นั้นๆ รวมทั้งต้องเสนอแนวคิด บทความ เพื่อยกย่องระดับสติของประชาชน

3.10 การนำเสนอข่าวที่ทำให้ประชาชนเชื่อผิด ๆ งบยากกับการเล่นหวย สื่อสาธารณะไม่ควรนำเสนอข้อเท็จจริงที่จูงใจนำไปสู่การเล่นหวยได้ และต้องนำเสนอผลเสียที่จะเกิดจากการเล่นหวยด้วย พร้อมทั้งการนำเสนอแนวคิดหรือบทความที่ช่วยยกระดับความรู้ ความคิด ทัศนคติของผู้รับสารให้สูงขึ้น

This research has the objectives to: 1. To study the social problems that appear in the public press 2. To study if the social problems in the public press are present in the appropriate way and if they will have any affect 3. To study the criteria of social problem pressing by using qualitative method of researching, collect the data with brain storming and In-depth Interview.

The research found that:

1. Top ten important/interesting/studied valuable social problems in the press : 1) pressing of breaking the religious regulations by priests 2) Pressing without consideration 3) Advertising the products that leads the consuming values 4) Pressing porno photos 5) Advertising that leads to sexual arousing 6) Pressing the slanderous stories 7) Football match result analysis, predicting, telling bet price that encourage gambling 8) Pressing stories about porno VCD or media with market recommendation 9) Pressing about rich and extravagant people that showing social class discrimination 10) Pressing stories that make people believing in lottery gambling

2. The way of pressing about social problem: found that there are 8 items pressing in inappropriate ways. 1) Pressing without consideration 2) Advertising the products that leads the consuming values 3) Pressing porno photos 4) Advertising that leads to sexual arousing 5) Pressing the slanderous stories 6) Football match result analysis and predicting that encourage gambling 7) Pressing about rich and extravagant people that showing social class discrimination 8) Pressing stories that make people believing in lottery gambling

It is found that the frequent pressing of breaking the religious regulations by priests is quite appropriate. And also found that pressing stories about porno VCD or media is done without market recommendation. Providing social problem information by public press will cause the same problems and other problems as a consequence. The information of the social problems provided will cause negative effect and it will affect the learning process of people. People will take the information and create a collecting experience. This experience is then showed later on when reaching the situation or the right factor.

3. Public pressing should have criteria of pressing social problems appropriately:

3.1 Frequently pressing of breaking the religious regulations by priests: should tell the whole fact with referred evidences in a polite language. An individual emotion should not be added.

3.2 Pressing without consideration: should have investigation process to confirm the reliability of the source by getting the information from many sources and consider the press release before giving out.

3.3 Advertising the products that leads the consuming values: public press produces the programme that motivate the consumers of making the right choice. Also indicate about bad effect or instruct people to be reasonable for doing so.

3.4 Pressing porno photos: should control the outfit and expressing of the celebrities to be polite and appropriate. The pattern of the programme could be sensed by the subcommittees before releasing

3.5 Advertising that leads to sexual arousing: The ad producers should realize of the bad effect on using the sexual presence in their work. The related departments should take control and seriously supervise.

3.6 Pressing the slanderous stories: should consider if the story will be useful for the public or not. If not, it shouldn't be pressed. And the press must not use the language that imply of judgment on the story person.

3.7 Football match result analysis, predicting, telling bet price that encourage gambling: Telling bet price of the football match gambling should not be done because it is considered that this type of information is used in the gambling only.

3.8 Pressing stories about porno VCD or media and market recommendation: it is found that there is no acting on giving porno market recommendation. The good way to press this story is to do it without showing the porno picture itself.

3.9 Pressing about rich and extravagant people that showing social class discrimination: should give the whole fact without emotio on the situation and also press the article to present the idea to lift up the values of people.

3.10 Pressing stories that make people believing in lottery gambling: the public press should not present the fact that intentionally leads to the lottery gambling, but should present the bad effect of lottery gambling and also giving ideas or articles to elevate the knowledge, thoughts and values of people.