

T 167562

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งในชุดโครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพการพูดต่อหน้าชุมชนของเด็กไทยวัยประถมศึกษา อายุ 6-12 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการพูดต่อหน้าชุมชนของเด็กอายุ 6-12 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 โดยพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคลของเด็ก บทบาทการสื่อสารภายในครอบครัวทัศนคติของผู้ปกครองต่อบทบาทของโรงเรียน และทัศนคติของผู้ปกครองต่อบทบาทของสื่อมวลชน ที่ส่งผลต่อความสามารถในการพูดต่อหน้าชุมชนของเด็กไทยอายุ 6-12 ปี ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครอง ที่พาเด็กมาร่วมโครงการพัฒนาบุคลิกภาพการพูดของเด็กจำนวนทั้งสิ้น 153 คน

ผลการวิจัยพบว่า

อุปนิสัยส่วนตัวด้านความกล้าแสดงออกของเด็ก โอกาสในการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรการพูด การเปิดรับสื่อภาพยนตร์ และการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ส่งผลต่อความสามารถทั้งด้าน วจนภาษา (verbal) และอวจนภาษา (non-verbal) ในการพูดต่อหน้าชุมชนของเด็กไทยอายุ 6-12 ปี

4685093028 : MAJOR SPEECH COMMUNICATION

KEY WORD: FACTOR AFFECTING / CHILDREN COMMUNICATION COMPETENCE /PUBLIC SPEAKING/
AGE 6-12 YEARS/PRATHOM 1-6

PHIMWATCHARA WATJANAPUKKA : FACTORS AFFECTING 6-12 YEAR-OLD THAI
CHILDREN'S COMPETENCE IN PUBLIC SPEAKING.THESIS ADVISOR : NONGLUCK
SRIASSADAPORN CHAROENNGAM, Ph.D., Asst. Prof. 129 pp. ISBN 974-17-694-31.

T 167562

This present study was a part of the research project on "personality development in public speaking for 6-12 year-old Thai children." The main purpose of this study was to examine factors affecting the competence in public speaking of the 6-12 year-old Thai children who were studying at the levels of Prathom 1-6. More specifically, the study was aimed to investigate the factors related to children's personal characters, the roles of family communication, the roles of school, and the roles of mass media. Questionnaire data were collected from 153 parents or guardians whose children participated in this research project.

The study found that the children's self assertiveness, their opportunity in being actively involved in public speaking extracurricular activities, and their openness to mass media (i.e., movies and internet) had impacts on verbal and nonverbal communication competence in public speaking of the 6-12 year-old Thai children .