

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์	5
วิธีการศึกษา	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	11
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 3 สภาพทั่วไปและการดำเนินงานของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	25
สภาพทั่วไปของจังหวัดชัยนาท	25
ประวัติชุมชนและลักษณะที่ตั้ง	28
ประวัติความเป็นมาของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	29
ลักษณะทั่วไปของสมาชิกกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	31
โครงสร้างกลุ่มและการบริหารจัดการ	34
การบริหารงานและการจัดการ	34
กระบวนการผลิตของหัตถกรรมบ้านอ้อย	35
กระบวนการผลิตวัตถุดิบผักตบชวา	35
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	43
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มหัตถกรรม	46
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ทางการเงินของโครงการลงทุน	51
ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	58

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปข้อเสนอแนะ	65
สรุป	65
ข้อเสนอแนะ	67
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	68

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ภาพรวมของประเทศ	2
2	การจำหน่ายสินค้าของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	4
3	จำนวนประชากรแยกรายเทศบาล/อำเภอ/กิ่งอำเภอ	27
4	จำนวนตำบลและหมู่บ้านในแต่ละอำเภอ ปี พ.ศ. 2550	28
5	สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย จำแนกตามอายุ ปี พ.ศ. 2550	31
6	สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย จำแนกตามการศึกษา ปี พ.ศ. 2550	32
7	สมาชิกกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย จำแนกตามอาชีพหลักสมาชิก ปี พ.ศ. 2550	32
8	สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	37
9	ประกาศเกียรติคุณและรางวัลต่างๆของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	38
10	อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย ปี พ.ศ. 2545-2549	43
11	งบกำไรขาดทุนเปรียบเทียบกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย ปี พ.ศ. 2545-2549	44
12	งบดุลเปรียบเทียบกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย ปี พ.ศ. 2545-2549	45
13	ผลของการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	50
14	โครงการลงทุนของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย ปี พ.ศ. 2547-2556	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่ายและอัตราผลตอบแทนการลงทุนในการดำเนินงานของกลุ่ม ณ ระดับอัตราคิดลดร้อยละ 7	55
16	SWOT Matrix	61
17	การกำหนดกลยุทธ์กลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	64

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดการศึกษา	10
2	การกำหนดปัจจัยสภาพแวดล้อมที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์	24
3	โครงสร้างการบริหารกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	33
4	โครงสร้างกระบวนการผลิตวัตถุดิบ และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ผักตบชวาของกลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	36
5	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	38
6	ผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	40
7	ผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	41
8	ผลิตภัณฑ์กลุ่มหัตถกรรมบ้านอ้อย	42