

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร นั้น ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์อย่างครบถ้วนรอบด้าน ทั้งการศึกษาแนวทางบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร ด้วยการใช้การวิจัยเป็นฐาน จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติแจกแจงความถี่ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการใช้การสรุปประเด็นสำคัญจากการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) ได้ผลสรุปการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะในการวิจัย ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

5.1.1.1 ผลการศึกษาจากภาคเอกสาร และ ประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญ สามารถสรุปองค์ประกอบของทุนทางวัฒนธรรมไทยตามแนวทางของกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานข้อมูล <http://www.thaiculture.in.th/> ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ เพื่อนำไปพัฒนาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

5.1.1.2 ผลการศึกษาแนวทางและพัฒนารูปแบบกระบวนการและการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการประเมินโดย

ผู้เชี่ยวชาญ มีค่าดัชนีความคิดเห็นสอดคล้องเฉลี่ยที่ 0.89 โดยได้กระบวนการในรูปแบบ 3 กระบวนการประกอบด้วย

1. กระบวนการเตรียมและการยอมรับมี 3 ขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์กันดังนี้

1.1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น โดยการทบทวนวรรณกรรมและศึกษาข้อมูลจากภาคสนาม และเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม

ร่วมโดยมีการประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับภาคีเครือข่ายเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร 1.2. การวิเคราะห์ด้วย เทคนิคการ

วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT) และ เทคนิคการแปลงหน้าที่ ผลิตภัณฑ์เชิงคุณภาพ ให้เป็น

แนวทางปฏิบัติ QFD (Quality Function Deployment) ได้ประเภผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากทุนทางวัฒนธรรม ใน 5 กลุ่มประเภท คือ

1. ผลิตภัณฑ์อาหาร
2. ผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่ง
3. ผลิตภัณฑ์ผ้า
4. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีใช้อาหารและยา

1.3 การสังเคราะห์สรุป เลือกพัฒนาต้นแบบ ด้วยเทคนิคการตัดสินใจด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น AHP (Analytic Hierarchy Process)

2. กระบวนการออกแบบมี 3 ขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์กันดังนี้

2.1 การใช้ระบบคัดกรอง(8วิถีไทย) กับมรดกทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรในการสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดในการออกแบบ

ใจและแนวคิดในการออกแบบ

2.2 การพัฒนาและออกแบบร่าง

2.3 การสร้างหุ่นจำลองเพื่อทดสอบ

3. กระบวนการวัดและประเมินผล 2 ขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์กันดังนี้

3.1 การประเมินประสิทธิภาพ (รูปแบบฯ และ ผลสัมฤทธิ์ทางการออกแบบ)

3.2 การประเมินความพึงพอใจ

5.1.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

ผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่ประเมินผลิตภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

5.2อภิปรายผลการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี การใช้ มรดกทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เข้ามามีส่วนในการพัฒนาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค คือ ผ้าพันคอ หมวก และเสื้อยืด (T-shirts) โดยทุนทางวัฒนธรรม เมือง นครชุม จ.กำแพงเพชรจะปรากฏพบผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบกราฟิกที่สะท้อนวิถีชีวิต ในการใช้จักรยานของผู้คนในชุมชน และธงแขวนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผสานรวมกับ การจัดงานรื่นเริงและตลาดย้อนยุค ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาในงานวิจัยหลายโครงการเช่น การศึกษาเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ลานนาเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบงานเครื่องเรือน (ธัญญาภักดิ์ ธิดาช และคณะ. 2555) การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก จากเครื่องแขวนไทย (กิตติศักดิ์ ธรรมศักดิ์ชัย และ คณะ. 2558) การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น หมู่บ้านถาวราย จังหวัดเชียงใหม่ (บุรพรัตน์ นันไชย และคณะ. 2558) และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงประเด็นความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมได้กับงานวิจัยของ อรุณี ปัญญสวัสดิ์สุทธิ์ ที่ศึกษาเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมในแบบจำลองการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญว่าทุนทางวัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างสรรค์งาน (อรุณี ปัญญสวัสดิ์สุทธิ์. 2554) รวมถึงแนวทางการพัฒนาจากทุนวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม (ศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม.2556) ซึ่งได้รวบรวมและวิเคราะห์ มรดกทางวัฒนธรรม รวมถึง วิถีชีวิต เพื่อเป็นกรอบในการนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และข้อค้นพบในการวิจัยที่ได้คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรซึ่งมีรูปแบบเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ โดยรูปแบบที่ได้มีความได้รับการประเมินความพึงพอใจในเกณฑ์ดี นอกจากนั้นวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแนวคิดดังกล่าวมีความเป็นระบบสามารถทำความเข้าใจ และเรียนรู้ได้ง่าย อันจะทำให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.3.1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

5.3.1.1 เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมี

ประสิทธิภาพ ควรพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการควบคู่ไปด้วย

5.3.1.2 ควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัย สู่ชุมชนและเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.21. ควรมีการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม ในพื้นที่อื่นๆ ที่ต้องการเพื่อจะเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งจะทำให้มีการพัฒนาที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคอย่างแท้จริง

5.3.22. ควรมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม สำหรับชุมชนในระดับต่าง ๆ กันเช่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด โดยพิจารณาถึงความแตกต่างระหว่างพื้นที่ ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดองค์ประกอบของรูปแบบ