

บทที่ 4

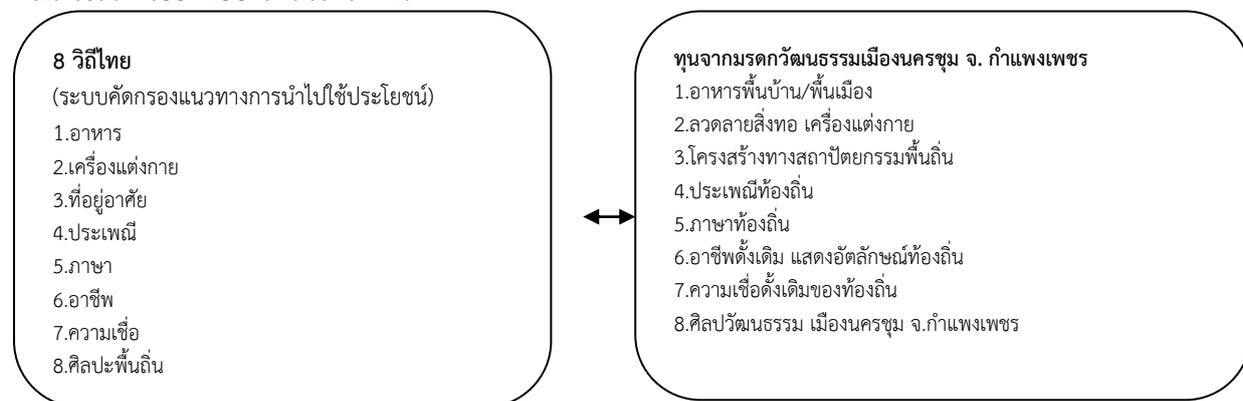
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร” ผู้วิจัยได้จัดแบ่งการนำเสนอผลเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

- 1) ผลการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร
 - 2) ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร
- รายละเอียดของผลการวิจัยแต่ละตอนมีดังนี้

4.1. ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

4.1.1 ผลการศึกษาจากภาคเอกสาร และ ประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญ สามารถสรุปองค์ประกอบของทุนทางวัฒนธรรมไทยตามแนวทางของกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานข้อมูล <http://www.thaiculture.in.th/> ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ เพื่อนำไปพัฒนาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้



รูปที่ 2 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบรูปแบบการคัดกรองเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการออกแบบ (8 วิถีไทย) กับความรู้จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

4.1.2 ผลการศึกษาแนวทางและพัฒนารูปแบบกระบวนการและการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าดัชนีความคิดเห็นสอดคล้องเฉลี่ยที่ 0.89 โดยได้กระบวนการในรูปแบบ 3 กระบวนการประกอบด้วย

4.1.2.1 กระบวนการเตรียมและการยอมรับมี 3 ขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์กันดังนี้

4.1.2.1.1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น โดยการทบทวนวรรณกรรมและศึกษาข้อมูลจากภาคสนาม และเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมโดยมีการประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับภาคีเครือข่ายเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

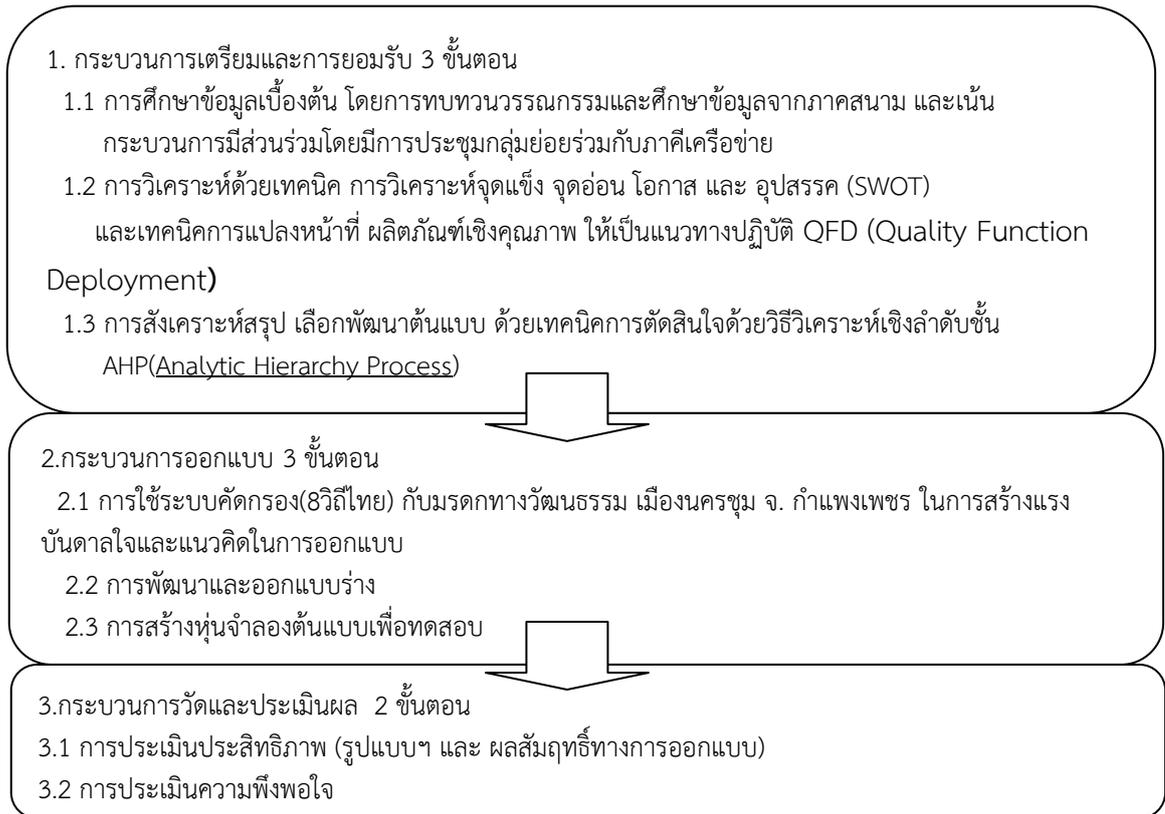
4.1.2.1.2 การวิเคราะห์ด้วย เทคนิคการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT) และ เทคนิคการแปลงหน้าที่ ผลิตภัณฑ์เชิงคุณภาพ ให้เป็นแนวทางปฏิบัติ QFD (Quality Function Deployment) ได้ประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากทุนทางวัฒนธรรม ใน 5 กลุ่มประเภท คือ

1. ผลิตภัณฑ์อาหาร
2. ผลิตภัณฑ์ของใช้ของที่ระลึก
3. ผลิตภัณฑ์ผ้า
4. ผลิตภัณฑ์เครื่องตี
5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีใช้อาหารและยา

4.1.2.1.3 การสังเคราะห์สรุป เลือกพัฒนาด้านแบบ ด้วยเทคนิคการตัดสินใจด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น AHP (Analytic Hierarchy Process)

4.1.2.2 กระบวนการออกแบบมี 3 ขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์กันดังนี้

- 4.1.2.2.1 การใช้ระบบคัดกรอง(8วิถีไทย) กับมรดกทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร ในการสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดในการออกแบบ
 - 4.1.2.2.2 การพัฒนาและออกแบบร่าง
 - 4.1.2.2.3 การสร้างหุ่นจำลองเพื่อทดสอบ
 - 4.1.2.3 กระบวนการวัดและประเมินผล 2 ขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์กันดังนี้
 - 4.1.2.3.1 การประเมินประสิทธิภาพ (รูปแบบฯ และ ผลสัมฤทธิ์ทางการออกแบบ)
 - 4.1.2.3.2 การประเมินความพึงพอใจ
- โดยลักษณะของรูปแบบและโครงสร้างความสัมพันธ์ของรูปแบบ ดังปรากฏในรูปที่ 3



รูปที่ 3 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

จากการสรุป เลือกพัฒนาต้นแบบ ด้วย เทคนิควิธีวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น AHP(Analytic hierarchy process)
ตารางที่1 แสดงการสรุปแนวทางเลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยAHP

เกณฑ์การตัดสินใจ	ผลิตภัณฑ์อาหารอาหาร	ผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่ง	ผลิตภัณฑ์ผ้า	ผลิตภัณฑ์เครื่องตี	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีใช้อาหารและยา	ลำดับความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์อาหาร	1	1/5	1/3	1/4	1/3	2.4
ผลิตภัณฑ์ของใช้ของที่ระลึก	5	1	1	5	4	16
ผลิตภัณฑ์ผ้า	3	1	1	3	1	10
ผลิตภัณฑ์ของใช้	4	1/5	1/3	1	1/2	6
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีใช้อาหารและยา	3	1/4	1	2	1	7.25

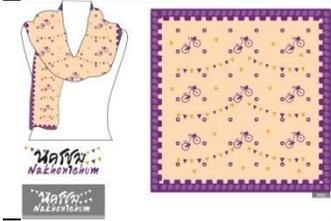
ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึกที่เหมาะสมและสำรวจข้อมูลเพื่อสรุปเป็นตัวผลิตภัณฑ์สำหรับพัฒนาต้นแบบได้ดังนี้

ตารางที่2 ผลการสำรวจและการตอบแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึก

ความต้องการของผู้บริโภคในตัวผลิตภัณฑ์	จำนวน (100 คน)	ร้อยละ (100%)	ระดับ
1.ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้และของที่ระลึก			
1.1 แม่เหล็กติดตู้เย็น (Magnets)	14	14	3
1.2 หมวก ผ้าพันคอ ผ้าพันตัว(Hats and Scarves)	21	21	1*
1.3 กระเป๋าผ้า(bag)	12	12	5
1.4 เครื่องประดับ(Jewelry)	10	10	6
1.5 งานศิลปะและของตกแต่งบ้าน (Artifacts and Household Items)	13	13	4
1.6 อาหารแปรรูป (Local dry food items)	3	3	9
1.7 โปสการ์ด โปสเตอร์ หรือสิ่งพิมพ์บนกระดาษ (Posters, Photos, Postcards, Picture frames, Pencils and Pens)	4	4	8
1.8 งานหัตถกรรมท้องถิ่น (Local handicraft)	6	6	7
1.9 เสื้อยืด (T-shirts)	16	16	2*
1.10 แก้วกาแฟทรงสูงและแก้วใสทรงเล็ก (Mugs and shot glasses)	1	1	10

สรุปผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาพัฒนาเป็นแนวทางในการออกแบบคือเลือกจากผลสำรวจความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด 2 อันดับ คือ 1.หมวก ผ้าพันคอ ผ้าพันตัว(Hats and Scarves) 2.เสื้อยืด (T-shirts) และทำการออกแบบโดยนำแนวคิดจากระบบ คัดกรอง(8วิถีไทย) กับมรดกทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร มาประยุกต์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดในการออกแบบ ซึ่งสิ่งที่ถูกสะท้อนในงานออกแบบมากที่สุดคือ การออกแบบให้เรียบง่าย เพื่อสะดวกต่อการรับรู้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค โดยตัวผลิตภัณฑ์พัฒนาจากรูปแบบ วิธีการดำเนินชีวิตพื้นบ้าน และประเพณีท้องถิ่น เมื่อสรุปแบบร่างโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แล้วจึงนำมาปรับปรุง พัฒนาด้านแบบ ได้ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หมวก ผ้าพันคอ ผ้าพันตัว(Hats and Scarves)

รูปแบบ	รายละเอียด
	แนวคิดจากการใช้จักรยานในการเดินทางและสัญจรในวิถีชีวิตของชาวนครชุม
	แนวคิดจากการใช้จักรยานในการเดินทางและสัญจรในวิถีชีวิตของชาวนครชุม

ตารางที่ 4 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อยืด (T-shirts)

รูปแบบ	รายละเอียด
	แนวคิดจากการใช้จักรยานในการเดินทางและสัญจรในวิถีชีวิตของชาวนครชุม
	แนวคิดจากวิถีตลาด และศิลปะการรำพื้นบ้าน ซึ่งเป็นวิถีชีวิตและประเพณีท้องถิ่นของชาวนครชุม

4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจ

ผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่ประเมินผลิตภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรายด้านของผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ที่ใช้งานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (n=55)

จำนวน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ (\bar{x})	ค่าแสดงส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)
1.ด้านเป็นสินค้าที่เป็น เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	3.69	0.23
2.ด้านการดึงดูดใจจาก การออกแบบ	3.83	0.15
3.ด้านขนาด รูปร่างและ น้ำหนักที่ไม่เป็นอุปสรรค ต่อการนำพาหรือขนส่ง	3.96	0.42
4.ด้านราคา	3.54	0.05
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	0.21

จากตารางค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่ประเมินผลิตภัณฑ์เท่ากับ $\bar{X} = 3.75$ อยู่ในเกณฑ์ดี