

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประเด็นปัญหาในการศึกษาวิจัย

โครงการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร” มีประเด็นปัญหาที่คณะผู้ศึกษาวิจัยต้องศึกษาวิเคราะห์ และตอบคำถาม 2 ประการ คือ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

วิธีดำเนินการวิจัย

โครงการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร”

เป็นการวิจัยเชิงประเมิณผลที่มีการผสมผสานระหว่างการศึกษาวิจัย

เชิงคุณภาพ (Qualitative) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยมีกระบวนการและแนวทางการจัดเก็บข้อมูลภาคสนามในระดับพื้นที่ (Field Research) ดังนี้

1. การสำรวจเอกสาร และผลการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
3. การสำรวจข้อมูลภาคสนาม
4. การสัมภาษณ์
5. การอภิปรายเฉพาะกลุ่ม (Focus Group Discussion)
6. การประชุมสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็น (Brain Storming)

2. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย

การศึกษาค้นคว้าเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรผู้ศึกษาวิจัย ได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1

ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดรวมจำนวน 15 ท่านโดยการเลือกแบบเจาะจง

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1.รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง |
| 2.รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร.พิชัย สดกภิบาลสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง | |
| 3.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 4.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธเนศ ภิรมย์การ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง |
| 5.ดร.สมชาย เซะวิเศษ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง |
| 6.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิศักดิ์ สินธุ์ภาค | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง |

7.รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิมวงศา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง
8.ดร.สุธาสินีน บุนีคำพันธ์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง
9.รองศาสตราจารย์ สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
10.ดร.สุเมธี วงศ์ศักดิ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
11.นายศุภศิษฐ์ วิริยะบุศย์	ตัวแทนผู้ประกอบการ จ.สุโขทัย
12.นางสาวกนกกาญจน์ रामบุตร	เทศบาลกำแพงเพชร
13.นางเนาวรัตน์ พันธุ์ยิ้ม	ตัวแทนผู้ประกอบการ จ.กำแพงเพชร
14.นางนงเยาว์ ผลบุญ	ตัวแทนผู้ประกอบการ จ.กำแพงเพชร
15.นายปองเลิศ เฉลิมสิริโรจน์	ตัวแทนผู้ประกอบการ จ.สุโขทัย

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2

ประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค
กลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการ จำนวน 5 ท่าน และผู้บริโภคจำนวน 50 คน ที่จำหน่ายสินค้าและเข้ามาซื้อสินค้าในเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรในช่วงเทศกาล เดือน 6-7 พ.ศ.2559 และทำการโดยการเลือกสุ่ม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือหลักที่ผู้ศึกษาวิจัย ใช้ในการศึกษาวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

1. แบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนในการศึกษาวิจัย
2. แบบสอบถามจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย
 - กลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร
 - กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม คณะผู้ศึกษาวิจัย ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ประสานกับกลุ่มเป้าหมายในการจัดทำบัญชีรายชื่อกลุ่มประชากรในการศึกษาวิจัยทั้ง 3 กลุ่ม
2. ส่งแบบสอบถามไปให้ประชากรทั้ง 3 กลุ่มตอบประเด็นคำถาม และเก็บรวบรวมให้คณะผู้ศึกษาวิจัย
3. สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายโดยตรง

จัดการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกรวิจัย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยมีการปฏิบัติดังนี้

4.1 ในขั้นของการหารูปแบบผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ และนำมาวิเคราะห์ หาความสอดคล้องของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ใช้ในการเลือกรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อเป็นการหารูปแบบโครงสร้าง (Model) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.2 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และประเมินผลของผู้ประกอบการที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรด้วยวิธีการทางสถิติ ดังนี้

5.1 การประเมินความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรโดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 การประเมินความสอดคล้องของรูปแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชรโดยวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IOC) (Hambleton and other. 1978)

5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการวัดความพึงพอใจโดยวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

6.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6.2 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Objective Congruency)