

ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม

เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

แหล่งเงิน..... คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี..... สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.....

ประจำปีงบประมาณ จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 100,000..... บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1..... ปี ตั้งแต่ ตุลาคม 2558 ถึง กันยายน 2559.....

ผู้วิจัย ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะพิญแสง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีจุดมุ่งหมาย คือ 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร และ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร จากผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยการประยุกต์รูปแบบและวัสดุให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัย แสดงให้เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์โดยให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสามารถช่วยเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร ให้เป็นที่รู้จักได้มากขึ้น อีกทั้งยังจะช่วยสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมของไทย สามารถเป็นตัวแทนที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมไทยอันดีงามได้เป็นอย่างดี ซึ่งผลการวิจัยพิจารณาแบ่งออกเป็นแต่ละด้านพบว่า ด้านเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.69, S.D. = 0.23$) ด้านการดึงดูดใจจากการออกแบบพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.83, S.D. = 0.15$) ด้านขนาด รูปร่างและน้ำหนักที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการนำพาหรือขนส่ง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.96, S.D. = 0.42$) และด้านราคา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.54, S.D. = 0.05$) และมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมที่ระดับ 3.75 อยู่ในเกณฑ์ดี

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทุนทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม กำแพงเพชร

Abstract

There were two objectives of this study :1) To develop the product based on concept of Creative Economy from Cultural Capital of Nakhon Chum District, Kamphaeng Phet Province and 2) To assess satisfaction of those interested in product design based on the concept of the Creative Economy from Cultural Capital of Nakhon Chum District, Kamphaeng Phet Province that has been developed and improved. By application forms and materials that are appropriate to the era. Demonstrate the value and uniqueness of a Cultural Capital of Nakhon Chum District, Kamphaeng Phet Province in product form for sale to customers. This is another way that helps spread the art of Cultural Capital of Nakhon Chum District, Kamphaeng Phet Province to be known more. It would also help to diversify the product design of Thailand. And product design from Cultural Capital of Nakhon Chum District, Kamphaeng Phet Province can be an agent that represents the cultural identity of Thailand. This research is divided into each side was found. The results shown the unique local level of satisfaction at a high level with an average $\bar{x}=3.69$, S.D. =0.23. The attractiveness of the design showed satisfaction at a high level with an average $\bar{x}=3.83$, S.D. =0.15. The size, shape and weight is not an obstacle to the carry or transport, satisfaction levels in the average $\bar{x}=3.96$, S.D. =0.42. And the prices are moderately satisfied with average $\bar{x}=3.54$, S.D. =0.05 and total average $\bar{x}=3.75$ S.D. =0.21

Keywords: Product Development; cultural capital; Nakhon Chum District; Kamphaeng Phet Province

กิตติกรรมประกาศ

ในการวิจัยครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจาก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รองศาสตราจารย์ สถาพร ดิบุญมี ณ ชุมแพ รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร รองศาสตราจารย์ ว่าที่ ร้อยโท ดร.พิชัย สดภิบาล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ ภิรมย์การ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิศักดิ์ สินธุ์ภาค รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา ดร.สุเมธี วงศ์ศักดิ์ ดร.สมชาย เซะวิเศษ ดร.สุธาสินันท์ บุรีคำพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความอนุเคราะห์ช่วยประเมินคุณภาพ ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาภาษาที่ใช้ของแบบสอบถาม และให้คำแนะนำต่างๆ ทำให้ผู้วิจัยได้แบบสอบถาม และการดำเนินการสนทนากลุ่มที่มีความสมบูรณ์รวมถึงตัวแทนผู้ประกอบการ จังหวัดสุโขทัยและกำแพงเพชร ที่ให้ความร่วมมือในทุกขั้นตอนของการวิจัย

ผู้วิจัย

ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาะห์เพ็ญแสง