

ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม

เมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร

แหล่งเงิน..... คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี..... สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.....

ประจำปีงบประมาณ จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 100,000..... บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1..... ปี ตั้งแต่ ตุลาคม 2558 ถึง กันยายน 2559.....

ผู้วิจัย ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะพิณแสง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีจุดมุ่งหมาย คือ 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร และ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากทุนทางวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร จากผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภค ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยการประยุกต์รูปแบบและวัสดุให้มีความเหมาะสมกับยุคสมัย แสดงให้เห็นถึงคุณค่าและเอกลักษณ์โดยให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสามารถช่วยเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเมืองนครชุม จ. กำแพงเพชร ให้เป็นที่รู้จักได้มากขึ้น อีกทั้งยังจะช่วยสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมของไทย สามารถเป็นตัวแทนที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมไทยอันดีงามได้เป็นอย่างดี ซึ่งผลการวิจัยพิจารณาแบ่งออกเป็นแต่ละด้านพบว่า ด้านเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x} =3.69,S.D.=0.23) ด้านการดึงดูดใจจากการออกแบบพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x} =3.83,S.D.=0.15) ด้านขนาด รูปร่างและน้ำหนักที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการนำพาหรือขนส่ง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x} =3.96,S.D.=0.42) และด้านราคา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีโดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x} =3.54,S.D.=0.05) และมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมที่ระดับ 3.75 อยู่ในเกณฑ์ดี

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทุนทางวัฒนธรรม เมืองนครชุม กำแพงเพชร