

ชื่อโครงการวิจัย ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคใน
เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

แหล่งเงิน รายได้ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 **จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน** 95,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559

หัวหน้าโครงการวิจัยและผู้ร่วมโครงการวิจัย ปานจิต ป้อมอาสาและจินตนา บุณนาค ภาควิชา ครุศาสตร์เกษตร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่ใช้และที่ซื้อหรือเคยซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอาศัยอยู่ในเขตลาดกระบัง ด้วยวิธีของ Krejcie and Morgan ได้จำนวน 383 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ ค่า Chi-square test ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.10) มีอายุอยู่ระหว่าง 15-25 ปี และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 41.90) มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท (ร้อยละ 39.90) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 40.50) และส่วนใหญ่เคยเห็นสัญลักษณ์ ♻️ (ร้อยละ 74.40) ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค พบว่า ในภาพรวมทุกปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด และผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการทางสถิติ พบว่า อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมในการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ พฤติกรรม พฤติกรรมการซื้อ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม

Research Title : Study Factors Affecting Consumers Purchase Behaviors on Green Packaging in Ladkrabang District, Bangkok

Researcher : Panjit Pomasa and Jintana Bunnak

Faculty : Industrial Education **Department** Agricultural Education

ABSTRACT

The purposes of this research were to study the demographic characteristic of consumers and the factors affecting consumer's purchase behavior on green packaging.

Three hundred eighty three consumers who purchased and/or used the green packaging and lived in Ladkrabang district were samples using method of of Krejcie and Morgan. The data were collected using a questionnaire. Percentage, mean, standard deviation, and chi-square test were analysis using a statistical package for social science. The research findings were as follows:

The results show that most consumers were single females, aged between 15 -25 years old. The most participants graduated bachelor level and work in the private organisations. Their average income was about 10,001-20,000 baht, and most of them had seen the symbol of Recycle. For the factors affecting consumer's purchase behavior on green packaging.

Every factors such as products, prices, the channels distribution and marketing promotion, highly influenced on this purchase behavior. The test of hypothesis found that the difference of occupation and revenue affected consumer's purchase behavior on green packaging at statistical significant level of 0.05.

Keywords : Behavior, Purchase Behavior, Consumer Purchase Behavior, Packaging, Green Packaging, Environment

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงตามความมุ่งหมายได้ด้วยดี จากการได้รับการสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และขอขอบคุณภาควิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน และผศ.ดร.สุริยัณฑ์ สุภาพวานิช ที่ช่วยแก้ไขบทความภาษาอังกฤษ ทำให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าหัวหน้าโครงการวิจัยขอขอบคุณ นักศึกษาปริญญาตรี ของภาควิชาครุศาสตร์เกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่ได้เป็นผู้ช่วยในการแจกจ่ายและติดตามแบบสอบถามของการวิจัย ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากขึ้น

คณะผู้วิจัย

ปานจิต ป้อมอาสา

จินตนา บุณนาค

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	45
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	45
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
3.3 การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	46
บทที่ 4 ผลการวิจัยและการวิจารณ์ผลการวิจัย	47
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	56
5.1 สรุปผลการวิจัย	56
5.2 ข้อเสนอแนะ	56
บทที่ 6 สรุปผลผลิตงานวิจัย	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	61
ภาคผนวก ก	62
ภาคผนวก ข	66
ประวัตินักวิจัย	70

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล	47
4.2	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค	49
4.3	แสดงค่าร้อยละความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค	50
4.4	เปรียบเทียบข้อมูลด้านเพศที่มีผลต่อปัจจัยในการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค	51
4.5	เปรียบเทียบข้อมูลด้านอายุที่มีผลต่อปัจจัยในการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค	52
4.6	เปรียบเทียบข้อมูลด้านการศึกษาที่มีผลต่อปัจจัยในการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค	53
4.7	เปรียบเทียบข้อมูลด้านอาชีพที่มีผลต่อปัจจัยในการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค	54
4.8	เปรียบเทียบข้อมูลด้านรายได้ที่มีผลต่อปัจจัยในการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค	55

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 สัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	13
2.2 สัญลักษณ์แสดงชนิดพลาสติกกรีไซเคิล	25
2.3 PET หรือ PETE (Polyethylene Terephthalate)	26
2.4 HDPE (High Density Polyethylene)	26
2.5 V หรือ PVC (Polyvinyl Chloride)	26
2.6 LDPE (Low Density Polyethylene)	26
2.7 PP (Polypropylene)	27
2.8 PS (Polystyrene)	27
2.9 พลาสติกชนิดอื่นๆ	27
2.10 พลาสติกชนิดอื่นๆ	27
2.11 พลาสติกชนิดอื่นๆ	27
2.12 สินค้าที่บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มกระดาษ	31
2.13 สินค้าที่บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มแก้ว	32
2.14 สินค้าที่บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มโลหะ	33
2.15 ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon footprint label)	35
2.16 ฉลากลดคาร์บอน (Carbon reduction label)	35
2.17 สินค้าติดฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์	35
2.18 สินค้าติดฉลากลดคาร์บอน	35
2.19 สินค้าที่บรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	37
2.20 การตรวจสอบสินค้าที่บรรจุภัณฑ์ด้วยบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	37