

ชื่อโครงการวิจัย ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคใน
เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

แหล่งเงิน รายได้ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 **จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน** 95,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559

หัวหน้าโครงการวิจัยและผู้ร่วมโครงการวิจัย ปานจิต ป้อมอาสาและจินตนา บุณนาค ภาควิชา ครุศาสตร์เกษตร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่ใช้และที่ซื้อหรือเคยซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอาศัยอยู่ในเขตลาดกระบัง ด้วยวิธีของ Krejcie and Morgan ได้จำนวน 383 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ ค่า Chi-square test ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.10) มีอายุอยู่ระหว่าง 15-25 ปี และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 41.90) มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท (ร้อยละ 39.90) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 40.50) และส่วนใหญ่เคยเห็นสัญลักษณ์ ♻️ (ร้อยละ 74.40) ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค พบว่า ในภาพรวมทุกปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด และผลการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีการทางสถิติ พบว่า อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมในการซื้อบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ พฤติกรรม พฤติกรรมการซื้อ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค บรรจุภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม