

บรรณานุกรม

- กฤษณา พงษ์ศรีเจริญสุข. (2546). **ขนมไทย สื่อวัฒนธรรมไทยจากครัวไทยสู่ชาวโลก**.
กรุงเทพฯ : สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร.
- กฤษณา วงศาสันต์, อานนท์ ผกากรอง, สุรัตน์ วรวงศ์รัตน์, และสมเกียรติ เกียนดิเจริญ.
(2542). **วิถีไทย**. โครงการพัฒนาสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของ
นักศึกษา. กลุ่มสถาบันราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. เว็บไซต์ เอ็ดดูเคชั่น.
กองบรรณาธิการนิตยสารฉลาดซื้อ. (2547). **เดี๋ยวนี้ ฉลาดซื้อ** หาซื้อยากจัง มีวางแผงขายที่
ไหนเธอ. สืบค้น กุมภาพันธ์ 25, 2547, จาก http://www.xn--92ce0a8dyb1a1byk.com/index.php?option=com_content&view=article&id=106:2009-02-25-05-41-39&catid=44:2008-12-24-09-40-57&Itemid=117.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2544). **การใช้ Spss for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูลเวซัน**.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษม สาหร่ายทิพย์. (2540). **ระเบียบวิธีวิจัย**. นครสวรรค์ : นิวเสรินคร.
- แก้ว กังสดาลอำไพ, และคนอื่นๆ. (2547) **โภชนาการกับการเลือกบริโภค**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จรรยาพร บุญเหลือ. (2539). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขนมหวานเมืองเพชร
ของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จันทนา ศรีเพ็ชร. (2550). **ความสัมพันธ์ของการเจริญเติบโต อาหารสะสมและรงควัตถุ
ของแหล่งสะสมในระหว่างการพัฒนาผลของส้มเขียวหวาน**. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- จำรอง เงินดี. (2541). **จิตวิทยาชุมชน จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จินตนา กฤษณาเวศน์. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของ
นักเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จุมพล หนิมพานิช. (2539). **เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการ
(พิมพ์ครั้งที่ 24)**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2546). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดบุ๊ค.
_____. (2547). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- ชิตฤทัย อัชฌายะสมุทฺร. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). **สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐกร ชินศรีวงศ์กุล. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนที่มีภาวะโภชนาการเกินมาตรฐานในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดาราทวี ปะปาโล. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: รุ่งเรือง.
- ดารามาศ แก้วแดง. (2541). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมบริโภค ของอาจารย์สตรีโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดำลิ่ง. (2543). **ขนมหวานของไทย**. สืบค้น กุมภาพันธ์ 25, 2543, จาก http://www.dei.ac.th/index/content/food_003.html.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นงศ์นุช ประยูรหงส์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารตามสุขบัญญัติแห่งชาติของนิสิตปริญญาตรี ปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นทีรีย เกียรติชัยพร. (2543). **รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นนท์ตะวัน อนันตชนาชัย. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นภาพรรณ นพรัตน์นราภรณ์, และคนอื่นๆ. (2543). **แนวโน้มการส่งเสริมอาหารไทยสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นราตรี ไววนิชกุล, และชูศักดิ์ ยุตมศรี. (2547). **ระเบียบวิธีการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล เรืองนิติกุล. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี**. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.

- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). **ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 6).
กรุงเทพฯ: บีแอนด์บีพับลิชชิง.
- _____. (2540). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : เจริญผล.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค = Psychology & consumer behavior** . กรุงเทพฯ : ทิปปิง พอยท์.
- ปัทมพร แก้วจงประสิทธิ์. (2550). **ปัจจัยการตลาดที่ผู้ประกอบการใช้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนให้บุตรหลานเข้าศึกษา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ผ่องศรี ลีม่วงศ์. (2543). **ขนมไทย**. ภูเก็ตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. สถาบันราชภัฏภูเก็ต.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). **องค์การและการจัดการ** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุภา.
- พิบูล ทีปะपाल. (2546). **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- ภาสกร อุดลพัฒน์กิจ, และเอนก สุวรรณบัณฑิต. (2550). **จิตวิทยาบริการ**. กรุงเทพฯ: อุดลพัฒน์กิจ.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี กองบริการการศึกษา. (2552). **เนื้อหาประกอบการสอนวิชาคหกรรมเบื้องต้น**. สืบค้น มีนาคม 25, 2552, จาก
<http://mansci.tru.ac.th/tru2/index.php?name=knowledge&file=readknowledge&id=58>
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (2548). **เนื้อหาประกอบการสอนวิชา เศรษฐศาสตร์และธุรกิจเบื้องต้น**. คณะบริหารศาสตร์ สืบค้น มกราคม 10, 2548, จาก
: <http://www.bus.ubu.ac.th/mak.html>.
- วรรณรัตน์ วาจนะวินิจ. (2545). **ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อขนมไทยกับพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วันดี ณ สงขลา. (2535). **อาหารไทยวรรณคดี** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วารุณี ดันติววงศ์วานิช, และคนอื่นๆ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่น.
- วาสนา คุ่มศิริวงศ์. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลไม้พร้อมดื่มของประชาชนของผู้บริโภคในเขตอำเภอ จังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). **คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิภาณี กาญจนานาญกุล. (2545). **ขนมไทยและวัฒนธรรมการบริโภคกรณีศึกษาตลาดดอนหวาย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วิไลพร วงศ์กาญจนนา. (2548). สาเหตุและการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าของรูปพรรณของ
ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วิรัช สงวนวงษ์วาน. (2546). การจัดการและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ศิริัญญา บุญประชม. (2543). ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคอาหาร
 ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขต
 กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริพร พงศ์ศรีไพโรจน์. (2540). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เทคนิค.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- _____. (2542). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.
- _____, ปริญ ลักษิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2541). กลยุทธ์
 การตลาด และการบริหารตลาด. กรุงเทพฯ:ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. สุกร เสรีรัตน์, องอาจ ปทะวานิช, ปริญ ลักษิตานนท์, และสุพิร์ ลี้มไทย. (2543).
 หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท็อปปรีนติ้ง.
- สุกร เสรีรัตน์ (2540). การบริหารการตลาดยุคใหม่ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- สมคิด บางโม. (2547). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิทยาพัฒน์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิริพร เลิศพรกุลรัตน์. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภคคนไทยของนักเรียนระดับปริญญาตรี ใน
 มหาวิทยาลัยจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุชาติ ไสภณ. (2548). ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับ
 พฤติกรรมการซื้ออาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานของผู้บริโภคในเขต
 กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุชาติ ลีประเสริฐ. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเบ็ดเตล็ดของ
 ผู้บริโภคในเขตเทศบาล อำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์. ภาคนิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- สุชาติ สังข์เกษม. (2543). เอกสารประกอบการอบรม หลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรม
 สรรพสามิต รุ่นที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมศึกษาและบริหารสังคม
- สุชิน นตะปา. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช เอช กรุ๊ป.
- สุชาติวง เรื่องรุจิระ. (2541) หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : ประกายพริก.

- สุวิทย์ ศิริโภคานิรมย์. (2541). ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย. ลพบุรี:สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
 _____. (2546). การวิจัยทางการศึกษา. ลพบุรี: สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช. เอ็น. กรุป.
- แสวง รัตนมงคลมาศ. (2542). องค์กร การนำ การตัดสินใจ. เอกสารประกอบการสอน
 วิชาการจัดการทางพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ:สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไวเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____, และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร, และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547).การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 12).
 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. นนทบุรี:ซี.วี.แอล.
- อาริษา พลับใจบุญ. (2551). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปของผู้บริโภคใน
 ชุมชนหมู่บ้านกรุงเทพมหานครอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- Adams, G. S. (1976). **Measurement and evaluation in education psychology and
 guidance.** New York: Holt Rinehart and Winston.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). **Marketing and introduction** (6th ed.). New Jersey:
 Pearson Education.
- Assael, H. (1998). **Consumer behavior and marketing action.** Ohio : South Western
 College Publishing .
- Cronbach, L. J. (1971). **Essentials of psychological testing.** New York : McGraw-Hill.
- David. A, de C. (1997). **Human relation personal and professional development.**
 New York : Prentice Hall.
- Engle, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P. W. (1990). **Consumer behavior** (6th ed.).
 Chicago: The Dry den Press.
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2001). **Affecting of marketing for
 customer.** New York: McGraw-Hill.
- Hawkins, Rojer J. Best, & Kenneth A. Coney. (1998). **Consumer behavior).** New
 Jersey: Building.
- Hoyre, W.D., & Macinnis, D.J. (1997). **Consumer behavior.** : Boston Houghton Mifflin.

- Kandiah, J, Yake, M., Jones, M., & Meyer, M. (2005). **Stress influences appetite and comfort food preferences in college women**. Nutrition Research
- Kotler P. (1994). **Principles of marketing**. New Jersey: Prentice-Hall.
- _____. (2003). **Marketing management**. New York: Prentice Hall.
- Lovelock, C., & Wright, L. (1999). **Principles of service marketing and management**. New Jersey: Prentice Hall.
- McNeal. C., & Yeh. C.H. (1997). "Measurement and evaluation of satisfaction process in retail setting." **Journal of retailing**, 57(Fall), 25 – 48.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Robbins R. J. (1996). Comparative Genomics: a new Integrative Biology. In: Julio Collado-Vides, Boris Magazine.
- Schiffman, L.G., & Knuk, L.L. (1991). **Behavior** (4th ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- _____. (1996). **Consumer behavior** (5th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Solomon, M. Z. (1999). **The Diagnostic teacher**. In **solomon, M.Z. (Ed.), the diagnostic teacher: constructing new approaches to professional development**. New York: Teachers College Press.
- Wilkie B. (1996). **Creating special effects for TV and film**. London: Focal.
- Williams, O. (1972) **Fundamentals of curriculum development**. New York: World Book.
- Yamane, T, (1973). **Elementary sampling theory**. Englewood Cliffs: Prentice – Hall.