

การเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี

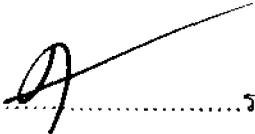
ธันวา ศรีกาญจนา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ปีการศึกษา 2551

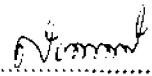
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

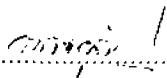
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อนุมัติวิทยานิพนธ์เรื่อง การเลือกบริโภคขนมไทยของ  
นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี เสนอโดยนางสาวชนา ศรีกาญจน  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

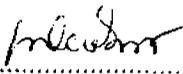
  
.....รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา  
(นายตระกูล จันทสุนทร)  
วันที่ 28 มีนาคม พ.ศ.2552

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ ศิริโกคาภิรมย์)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสินี ศิริโกคาภิรมย์)

  
.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรณวุฒิ เนตรจินดา)

  
.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ  
(ดร. เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณวุฒิ เนตรจินดา
ชื่อนักศึกษา	กันวา ศรีกาญจนา
สาขาวิชา	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายในการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี 2) เปรียบเทียบการเลือกบริโภคขนมไทยของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิสำเนา รสนิยมการบริโภคขนมไทยของครอบครัว รายได้ของต่อเดือน รายได้ของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครองระยะเวลาในการซื้อขนมไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2551 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำนวน 378 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามจำนวน 3 ตอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของฟิชเชอร์ (Fisher's Least-Significant Difference: LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี พบว่า ภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) ด้านราคา 2) ด้านผลิตภัณฑ์ 3) ด้านการจัดจำหน่าย และ 4) ด้านการส่งเสริมทางการตลาด

2. เปรียบเทียบการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามภูมิสำเนา รสนิยมการบริโภคขนมไทย และประเภทผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวของนักเรียนและนักศึกษาชอบรับประทาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อจำแนกตามรายได้ของนักเรียน และนักศึกษาต่อเดือน และอาชีพของผู้ปกครอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ส่วนเพศ ไม่แตกต่างกัน

Thesis Title	Students' Consumption Thai Dessert at Thepsatri Rajabhat University, Lop Buri Province
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Suthasinee Siripokhapirom
Name	Thunwa Srikanjana
Concentration	General Management
Academic Year	2008

### ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study students' consumption Thai desserts at Thepsatri Rajabhat University, Lop Buri Province and 2) compare the consumption when the sample was classified with gender, age, hometown, their family's taste, student's monthly income, their parents' monthly income, parents' occupation and timing of buying Thai desserts. The sample totaled 378 students from Satit Thepsatri Rajabhat University and Thepsatri Rajabhat University during the first semester of academic year 2008, Lop Buri Province. The instrument was a 3-part questionnaire. The data were analyzed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA and Fisher's Least-Significant Difference: LSD.

The findings of this research were:

1. the students' consumption was overall at a median level. Considered individually, these aspects were ranged in descending order as follows: price, dessert kind, selling and promotion.
2. the comparison showed that students had differences in consuming Thai desserts when classified with hometown, their taste, and dessert kind that their family like at a significance level of .05. Besides, classified with their monthly income, parents' occupation, they had difference in the consumption at a significance level of .001. However, it was found no difference when the students were classified with gender.

## ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมุ่งศึกษาการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือในการให้คำแนะนำอย่างดียิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ ที่ให้คำปรึกษาและชี้แนวทางที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยจนสำเร็จเรียบร้อย ผู้วิจัยขอขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วยความเคารพยิ่ง

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโกคาภิรมย์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถวุฒิ เนตรจินดา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่อบรมสั่งสอนในการทำวิจัย ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญที่ได้กรุณาตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหาของแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนิตสุภา ธรรมประมวล รองศาสตราจารย์สาคร กล้าหาญ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ และ ดร.เพ็ญจันทร์ ศิริพานิชกร ผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนคณาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ธันวา ศรีกาญจนา

## สารบัญ

	หน้า
หน้าอำนวยการ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
ประกาศคุณูปการ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ความรู้เกี่ยวกับชนมไทย.....	10
ความหมายของชนมไทย.....	10
ความสำคัญของชนมไทย.....	10
องค์ประกอบของชนมไทย และลักษณะเด่นของชนมไทย.....	12
ประเภทชนมกับชนบธรรมเนียมประเพณีในเทศกาลบุญต่างๆ	14
ประโยชน์ของการกินชนมไทยและเคล็ดลับในการกินชนมไทย	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติต่อชนมไทย.....	20
ความหมายของทัศนคติ.....	20
ลักษณะที่สำคัญของทัศนคติ.....	21
ลักษณะทัศนคติทางจิตวิทยา.....	23
การก่อตัวของทัศนคติ.....	23
หน้าที่ของทัศนคติ.....	26

	หน้า
บทที่ 2 (ต่อ)	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคชนมไทย.....	27
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคและอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อชนมไทย.....	27
ทฤษฎีความต้องการและการจูงใจ.....	30
ทฤษฎีการเรียนรู้.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	38
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	38
แนวคิดการจูงใจ.....	42
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	51
การเลือกบริโภคชนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี.....	60
ด้านผลิตภัณฑ์.....	60
ด้านราคา.....	64
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	68
ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	71
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
งานวิจัยในประเทศ.....	75
งานวิจัยต่างประเทศ.....	78
บทที่ 3   วิธีดำเนินการวิจัย.....	82
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	82
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	83
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	84
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	85
การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	85
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	86
บทที่ 4   ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	90
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	90
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	90
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	91

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	116
ความมุ่งหมายในการวิจัย.....	116
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	116
สรุปผล.....	120
อภิปรายผล.....	124
ข้อเสนอแนะ.....	128
 บรรณานุกรม.....	 130
 ภาคผนวก.....	 136
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	137
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจ เครื่องมือวิจัย.....	145
ภาคผนวก ค รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถาม.....	149
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือใน การวิจัย (troy out).....	151
 ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์.....	 153

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1	คุณค่าทางโภชนาการจากขนมไทย..... 18
ตาราง 2	คุณค่าทางโภชนาการของขนมไทยที่ให้พลังงาน..... 19
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 91
ตาราง 4	การเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรีลพบุรี..... 94
ตาราง 5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกบริโภคขนมไทยของ นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี ด้าน ผลิตภัณฑ์..... 96
ตาราง 6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกบริโภคขนมไทยของ นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี ด้านราคา..... 97
ตาราง 7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกบริโภคขนมไทยของ นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี ด้านการ จัดจำหน่าย..... 98
ตาราง 8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกบริโภคขนมไทยของ นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี ด้านการ ส่งเสริมทางการตลาด..... 98
ตาราง 9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเลือกบริโภคขนมไทยของ นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี ภาพรวม..... 99
ตาราง 10	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับของการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามเพศ..... 100
ตาราง 11	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการเลือกบริโภคขนมไทยของ นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตาม ภูมิภาค..... 101
ตาราง 12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามภูมิภาคใน ด้านการจัดจำหน่ายเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์..... 102
ตาราง 13	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามภูมิภาค ในภาพรวมเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์..... 102

	หน้า
ตาราง 14 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามรสนิยมการบริโภคขนมไทย.....	103
ตาราง 15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามรสนิยมการบริโภคขนมไทยในภาพรวมเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	104
ตาราง 16 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามรายได้ของนักเรียน และนักศึกษาต่อเดือน.....	105
ตาราง 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามรายได้ของนักเรียน และนักศึกษาต่อเดือน ในด้านผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	106
ตาราง 18 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามรายได้ของนักเรียน และนักศึกษาต่อเดือน ในด้านการจัดจำหน่ายเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	106
ตาราง 19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามรายได้ของนักเรียน และนักศึกษาต่อเดือน ในภาพรวมเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	107
ตาราง 20 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามครอบครัวของนักเรียนและนักศึกษาชอบรับประทาน.....	108
ตาราง 21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวของนักเรียนและนักศึกษาชอบรับประทาน ในด้านผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	109
ตาราง 22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวของนักเรียนและนักศึกษาชอบรับประทาน ในด้านราคาเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	109

ตาราง 23	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามประเภท ผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวยุของนักเรียนและนักศึกษาขอรับประทาน ในด้าน การจัดจำหน่ายเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	110
ตาราง 24	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามประเภท ผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวยุของนักเรียนและนักศึกษาขอรับประทาน ใน ภาพรวมเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	110
ตาราง 25	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของการเลือกบริโภคขนมไทยของ นักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตาม อาชีพของผู้ปกครอง.....	111
ตาราง 26	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามอาชีพของ ผู้ปกครอง ในด้านผลิตภัณฑ์เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	112
ตาราง 27	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามอาชีพของ ผู้ปกครอง ในด้านราคาเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	113
ตาราง 28	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามอาชีพของ ผู้ปกครอง ในด้านการจัดจำหน่ายเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	114
ตาราง 29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี จำแนกตามอาชีพของ ผู้ปกครอง ในภาพรวมเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของฟิชเชอร์.....	115

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1	กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 8
ภาพ 2	ทัศนคติของผู้บริโภค..... 22
ภาพ 3	สิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค..... 28
ภาพ 4	โมเดลของกระบวนการจูงใจ (model of the motivation process)..... 32
ภาพ 5	องค์ประกอบของการเรียนรู้หรือกระบวนการเรียนรู้..... 35
ภาพ 6	การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค..... 54
ภาพ 7	โมเดล 5 ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค..... 57