

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง การเลือกบริโภคขนมไทยของนักเรียนและนักศึกษา**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ปรินญูญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เป้าหมายในการทำแบบสอบถามเพื่อศึกษาการเลือกบริโภคขนมไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีลพบุรี คำตอบทั้งหมดของท่าน จะเป็นประโยชน์ในการศึกษาโดยไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่านทั้งสิ้นจึงขอความกรุณาตอบข้อมูลตามความเป็นจริงทุกข้อ ขอขอบคุณที่ตอบแบบสอบถามชุดนี้

แบบสอบถามชุดนี้ มีทั้งหมด 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเลือกบริโภคขนมไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีลพบุรี

ตอนที่ 3 การตัดสินใจการเลือกบริโภคขนมไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีลพบุรี

ตอนที่ 1 สถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ให้ตรงกับหัวข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุ (อายุปีเป็นจำนวนเต็ม)
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 15 ปี	<input type="checkbox"/> 15-17 ปี
<input type="checkbox"/> 18-20 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี
3. ระดับชั้นนักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี
 

<input type="checkbox"/> ระดับมัธยมต้น	<input type="checkbox"/> ระดับมัธยมปลาย
--	---
4. คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี
 

<input type="checkbox"/> คณะวิทยาการจัดการ	<input type="checkbox"/> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
<input type="checkbox"/> คณะครุศาสตร์	<input type="checkbox"/> คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
<input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
5. ชั้นปีของนักศึกษา
 

<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 1	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 2
<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 3	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 4
<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 5	
6. ภูมิลำเนา
 

<input type="checkbox"/> ภาคเหนือ	<input type="checkbox"/> ภาคกลาง
<input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก	<input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
<input type="checkbox"/> ภาคใต้	
7. รสนิยมการบริโภคขนมไทยของ
 

<input type="checkbox"/> หวานจัด	<input type="checkbox"/> หวานปานกลาง
<input type="checkbox"/> หวานน้อย	

## 8. รายได้ของนักเรียน / นักศึกษาต่อเดือน

- ต่ำกว่า 1,000 บาท                       1,000 – 2,000 บาท  
 2,001 – 3,000 บาท                       มากกว่า 3,000 บาท ขึ้นไป

## 9. ประเภทสิ่งของที่ชอบรับประทาน

- ขนมไทย                                       ขนมต่างประเทศ  
 ผลไม้

## 10. อาชีพของผู้ปกครอง

- ข้าราชการ                                       รัฐวิสาหกิจ  
 ธุรกิจส่วนตัว                                 พนักงานบริษัท  
 เกษตรกร                                         อื่นๆ (ระบุ).....

### ตอนที่ 2 การเลือกบริโภคขนมไทยนักเรียนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ เทพสตรีลพบุรี

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ให้ตรงกับหัวข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

## 1. ท่านรู้จักขนมไทยประเภทใดบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประเภทกวน                                       ประเภทนึ่ง  
 ประเภทเชื่อม                                       ประเภททอด  
 ประเภทปิ้งหรืออบ                                 ประเภทต้มหรือลวก

## 2. ท่านทราบหรือไม่ว่าขนมไทยมีตราสัญลักษณ์

- ทราบ     ไม่ทราบ

## 3. ท่านรู้จักตราสัญลักษณ์ของขนมไทยหรือไม่

- รู้จัก กรุณาระบุตราสัญลักษณ์ที่ท่านรู้จัก  
 1. ....  
 2. ....  
 3. ....

- ไม่รู้จัก  
 ไม่สนใจจำตราสัญลักษณ์

4. ท่านทราบหรือไม่ว่าขนมไทยมีคุณค่าทางอาหาร
- ทราบ  ไม่ทราบ
5. ท่านสามารถหาซื้อขนมไทยได้จากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตลาดสด  ร้านขายขนมไทยโดยเฉพาะ
- มินิมาร์ท  ห้างสรรพสินค้า เช่น กาดสวนแก้ว โรบินสัน
- หาบแร่  ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี คาร์ฟูร์ โลตัส
- ร้านอาหารในสถานศึกษา  อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. ท่านทราบสถานที่จำหน่ายขนมไทยข้างต้นจากบุคคลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- บิดา มารดา  พี่น้อง
- ญาติ  เพื่อนสนิท
- เพื่อนบ้าน  โฆษณาทางสื่อต่างๆ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. ท่านคิดว่าขนมไทยชนิดเดียวกันแต่ผู้ผลิตต่างกันจะมีรสชาติเหมือนกันหรือไม่
- เหมือนกัน  ไม่เหมือนกัน
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านคิดว่าท่านจะพบโฆษณาขนมไทยในสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- หนังสือพิมพ์  นิตยสาร
- วิทยุ  โทรทัศน์
- ป้ายโฆษณาตามจุดต่างๆ  ไปปลิว
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ความถี่ในการซื้อขนมไทย/ จำนวนครั้งต่อเดือน
- ไม่เคยซื้อ  1-5 ครั้งต่อเดือน
- 6-10 ครั้งต่อเดือน  มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน

### ตอนที่ 3 การตัดสินใจการเลือกบริโภคนมไทยของนักเรียนและนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีลพบุรี

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับการเลือกบริโภคของท่าน โดยกำหนดให้คะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับการตัดสินใจการเลือกบริโภคนมไทยมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการตัดสินใจการตัดสินใจการเลือกบริโภคนมไทยมาก
- 3 หมายถึง ระดับการตัดสินใจการตัดสินใจการเลือกบริโภคนมไทยปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการตัดสินใจการตัดสินใจการเลือกบริโภคนมไทยน้อย
- 1 หมายถึง ระดับการตัดสินใจการตัดสินใจการเลือกบริโภคนมไทยน้อยที่สุด

รายการ	ระดับการเลือกบริโภคของไทย				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. คุณลักษณะหรือคุณสมบัติที่เป็นข้อดีหรือเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นๆ					
2. รูปแบบลักษณะที่เฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นหรือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
3. มีการผ่านกรรมวิธีการผลิตที่พิถีพิถันถูกหลักอนามัย รวมทั้งเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ					
4. สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงหรือสร้างความพอใจให้แก่ผู้บริโภค					
5. รูปแบบทันสมัยง่ายต่อการบริโภคและสะดวกในการพกพา					
6. การบรรจุภัณฑ์ เก็บอยู่ในภาชนะที่มิดชิดปลอดภัย และเก็บไว้ได้นาน					
7. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาไปสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคต					
<b>ด้านราคา</b>					
1. การตั้งราคาโดยบวกเพิ่มจากต้นทุนเฉลี่ย					
2. การตั้งราคาโดยการบวกเพิ่มจากต้นทุนผันแปรเฉลี่ย					
3. การตั้งราคาเพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากเงินลงทุน					

รายการ	ระดับการเลือกบริโภคของไทย				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านราคา</b>					
4. ในการกำหนดราคาด้วยความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาต่างๆ					
5. การกำหนดราคาจากคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ					
6. การตั้งราคาสินค้านั้นตัวใดตัวหนึ่งในการตั้งราคาที่ใกล้เคียงกับต้นทุน					
7. การตั้งราคาในเหตุการณ์พิเศษ เป็นการกำหนดราคาของสินค้าให้ต่ำกว่าราคาปกติ					
8. การลดราคาเพื่อส่งเสริมการขาย เป็นวิธีการตั้งราคาแบบลดราคาลงมาจากราคาปกติเพียงเล็กน้อยเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายมากขึ้น					
<b>ด้านช่องทางการจำหน่าย</b>					
1. การขายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค					
2. การดำเนินงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อ เป็นขั้นตอนในการจัดการตามใบสั่งซื้อของลูกค้า ประกอบด้วย การจัดทำเอกสารการขาย					
3. การเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตโดยต้องผ่านคนกลางไปยังลูกค้า					
4. การจัดจำหน่าย เป็นช่องทางที่ผู้ผลิตติดต่อกับผู้บริโภคซึ่งอาจเป็นทางตรง เช่น การติดต่อกับพนักงานขาย					
5. ท่าเลที่ตั้งคลังสินค้าและการคลังสินค้าท่าเลที่ตั้งคลังสินค้าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการเลือกสถานที่ตั้งของคลังสินค้าว่าจะเก็บสินค้าไว้ที่ไหน					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การโฆษณา เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ บริการ					
2. การโฆษณาที่ออกแบบเพื่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองอย่างรวดเร็วเป็นการโฆษณาที่มุ่งเน้นการขายตรง					

รายการ	ระดับการเลือกบริโภคของไทย				
	5	4	3	2	1
ด้านราคา					
3. การส่งเสริมการตลาดโดยการเลือกใช้เครื่องมือในการสำรวจจะต้องคำนึงลูกค้า					
4. กิจกรรมการส่งเสริมนอกเหนือจากการโฆษณา					
5. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารโดยไม่อาศัยบุคคลเกี่ยวกับองค์การ สินค้า บริการ					

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

ตรวจเครื่องมือวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๔/๑๗๔๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๔ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.พนิตสุภา ชรรมประมวล

ด้วย นางสาวธันนา ศรีกาญจนา รหัส ๕๗๖๒๐๕๔๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ทักษะจิตต่อชนมไทยและการเลิกบริโภคชนมไทยของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมี ผศ.ดร.สุชาสนี ศิริโกลาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวธันนา ศรีกาญจนา ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสนี ศิริโกลาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๗ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศษ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๗๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๕ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน รศ.สาคร กล้าหาญ

ด้วย นางสาวธันวาท ศรีกาญจนารักษ์ รหัส ๕๗๖๒๐๕๔๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ทักษะชีวิตต่อชนมไทยและการเลิกบริโภคนมไทยของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมี ผศ.ดร.สุธาสิณี ศิริโกภาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวธันวาท ศรีกาญจนารักษ์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธาสิณี ศิริโกภาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๕๒ ๒๖๐๗-๙ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๕๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)



ที่ ศธ. ๐๕๔๙.๐๕/๑๗๔๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๒๕ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถาม

เรียน ผศ.ดร.ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์

ด้วย นางสาวธันวรา ศรีกาญจนารักษ์ รหัส ๕๗๖๒๐๕๔๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแบบสอบถาม เรื่อง ทักษะคิดต่อชนมไทยและการเลิกบริโภคนมไทยของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโภคากิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามของ นางสาวธันวรา ศรีกาญจนารักษ์ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาสินี ศิริโภคากิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๒๖๐๗-๕ ต่อ ๖๑๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : [thepsatri@tru.ac.th](mailto:thepsatri@tru.ac.th)

ภาคผนวก ค

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

### รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. พนิดสุภา ธรรมประมวล อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. รองศาสตราจารย์สาคร กล้าหาญ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชมนาด มั่นสัมฤทธิ์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ภาคผนวก ง  
หนังสือขอความอนุเคราะห์  
เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย (try out)



ที่ ศบ ๐๕๔๙.๐๕/๑๙๔๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
ถนนนารายณ์มหาราช  
อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เพื่อทดลองใช้เครื่องมือในการวิจัย (Try out)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนโคกกะเทียมวิทยาลัย

ด้วย นางสาวธันวรา ศรีกาญจนารหัส ๕๗๖๒๐๕๔๐๖ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ทักษะติดต่อชนชาวไทยและการเลือกบริโภคชนชาวไทยของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยมี ผศ.ดร.สุชาสินี ศิริโกศาภิรมย์ เป็นประธานผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการทำลองใช้เครื่องมือ (Try out) เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้น

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านให้ นางสาวธันวรา ศรีกาญจนารหัส ได้ทดลองใช้เครื่องมือดังกล่าวกับนักเรียนโรงเรียนโคกกะเทียมวิทยาลัย โดยผู้วิจัยขออนุญาตดำเนินการแจกเครื่องมือด้วยตนเอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร. สุชาสินี ศิริโกศาภิรมย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐ ๓๖๔๒ ๗๔๘๕ ต่อ ๖๒๓

โทรสาร. ๐ ๓๖๔๒ ๑๔๔๘

Email : member\_mba@hotmail.com

## ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ - สกุล	นางสาวธันวา ศรีกาญจนา
วัน เดือน เกิด	วันที่ 30 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2491
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	5/1 หมู่ 8 ตำบลช่องสำริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2507 มัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย (ดอนเมือง) กรุงเทพฯ พ.ศ. 2524 มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนผู้ใหญ่วัดเบญจมาบพิตร (กทม.) พ.ศ. 2531 อนุปริญญา (อังกฤษธุรกิจ) วิทยาลัยครูจันทระเกษม กรุงเทพฯ พ.ศ. 2534 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ) สาขาอังกฤษธุรกิจ วิทยาลัยครูจันทระเกษม กรุงเทพฯ พ.ศ. 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี